

## Daftar Pustaka

### Buku

- Afrizal. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Agusyanto, Ruddy. 2007. *Jaringan Sosial dalam Organisasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Basrowi. 2011. *Kewirausahaan untuk perguruan Tinggi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Bungin, Burhan. 2001. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Damsar. 2009. *Pengantar sosiologi ekonomi*. Jakarta : Kencana Prenamedia Group.
- Daryanto. 2012. *Pendidikan Kewirausahaan*. Yogyakarta: PENERBIT GAVA MEDIA.
- Faisal, Sanapiah. 2010. *Format-Format Penelitian Sosial*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Kasmis. 2016. *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler, Philip. 1998. *Manajemen Pemasaran jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Moleong, Lexy J. 2004. *Metodelogi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Penerbit Rosda.
- Ritzer, George. 1992. *Sosiologi Ilmu Pengetahuan Berparadigma Ganda*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Ritzer, George & Douglas J Goodman. 2004. *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta: Prenada Media
- Susan, Novri. 2017. *Praktik Branding Penerapan Ilmu Sosiologi Komunikasi*. Yogyakarta: Proyeksi Indonesia.
- Suyanto, Danang. 2014. *Riset Pemasaran dan perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Center For Academic Publishing Service.
- Suyanto, Bagong. 2013. *SOSIOLOGI EKONOMI Kapitalisme dan konsumsi di Era Masyarakat Post-Modernisasi*. Jakarta : KENCANA PRENADAMEDIA GROUP.
- Soekanto, Soejono. 1990. *Sosiologi Suatu pengantar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Yonaldi, Sepris. 2018. *Kewirausahaan Menumbuhkembangkan UMKM di Era Digital*. Padang: PT. Brain Insight Indonesia(BRIGHT).

### **Skripsi**

Adha, Mechi Ristolina. 2018. “Cara-cara pemilik kafe dalam mempertahankan pelanggan (Studi kasus tiga kafe (Bengras Kopi, Alvanza Food Court dan Spass Bos) sekitaran Kampus UNAND Limau Manis, Kota Padang)”. Padang : *Skripsi*Jurusan Sosiologi FISIP Universitas Andalas.

Alfida, Rauza. 2008. “Alasan Pelanggan Telkomsel Padang Tetap Menggunakan Produk Telkomsel”. Padang : *Skripsi* Jurusan Sosiologi FISIP Universitas Andalas.

Aznika Putra, Nofri. 2018. “Makna Simbolik Konsumsi Fesyen (Studi Interaksionisme Simbolik Terhadap Remaja Pengkonsumsi Baju Kaos Brand Kapuyuak)”. Padang: Skripsi Jurusan Sosiologi FISIP Universitas Andalas.

Khasanah, Khikmatun. 2016. “Strategi Pemasaran Toko Pakaian Muslim Pasar Tradisional Menghadapi Toko Pakaian Muslim Modern (Studi Kasus pada Toko Asrie Kecamatan Limpung Kabupaten Batang)”. Semarang : Skripsi Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN WALISONGO.

Mandasari, Elsa. 2007. “Strategi-Strategi Supermarket dalam Menarik Pelanggan (Studi kasus: Suzuya Minang Plaza Andalas)”. Padang : Skripsi Jurusan Sosiologi FISIP Universitas Andalas.

Priatma, Ardian. 2010. “Penggunaan produk distro sebagai simbol gaya hidup berbusana kaum muda (Studi terhadap remaja konsumen di Planet Distro dan Orbit Distro di Banjarnegara)”. Semarang : *Skripsi*Jurusan Sosiologi dan Antropologi Fakultas Ilmu Sosial UNNES.

Taqiyah, Barrotut. 2018. “Distro dan gaya hidup (Studi tentang perubahan berbusana remaja di Desa Suwaloh Kecamatan Balen Kabupaten Bojonegoro)”. Surabaya : *Skripsi* Jurusan Ilmu Sosial FISIP Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

### **Jurnal Ilmiah**

Mas, Brilia Hening. 2017. “ Makna Produk Indie Clothing pada Kalangan Mahasiswa Urban di Kota Surabaya.

Setiawan, Hardani. 2014. “ Makna Produk Distribution Store (*DISTRO*)Woodland bagi remaja di Surabaya”. Paradigma. Volume 02 Nomor 03 Tahun 2014.

Sukoco, Muhammad Hirza. 2014. “ Pengaruh Pemasaran Event Terhadap Citra Merek Minuman Isotonik Mizonededi Surabaya”. Volume 7 No.1 Agustus 2014

