

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1) Kesimpulan

Kajian strategi adaptasi merupakan untuk mengungkap sistem pengetahuan dari sekelompok masyarakat atau komunitas yang diwujudkan dalam tingkah laku. Hal ini diperoleh pengetahuan pedagang untuk mengatasi masalah-masalah yang ditemui dalam kegiatan usaha berdagang bakso. Strategi produksi dan strategi penjualan serta menarik perhatian kepada pelanggan yang membeli bakso Malang. Strategi tersebut adanya perilaku saling percaya antara suplier dan pedagang, pedagang dan pembuat bakso, pedagang dengan konsumen.

2) Saran

Keterbatasan penelitian terletak pada kurangnya kemampuan peneliti dalam menggali informasi dari para informan yang digunakan, sehingga data tidak bisa didapatkan secara maksimal dan terkendala terdampak pandemi pada saat ini. Peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian secara kualitatif untuk dapat mempertajam hasil penelitian mengenai peran produk dan harga dalam menarik perhatian konsumen untuk melakukan pembelian Bakso Malang