

**LINGUISTIC FEATURES OF WOMAN LANGUAGE IN OPRAH'S 2020  
VISION TOUR VISIONARIES ON AMY SCHUMER INTERVIEW: A CASE  
STUDY**

**A Thesis**

*Submitted for Partial Fulfillment to the Requirements for the Degree of Sarjana  
Humaniora*



**Hesty Z**

**1610731023**

**Supervisor:**

**Dr. Ike Revita. M.Hum**

**ENGLISH DEPARTMENT – FACULTY OF HUMANITIES**

**ANDALAS UNIVERSITY**

**PADANG**

**2020**

## ABSTRAK

Kajian fitur bahasa perempuan yang digunakan oleh Amy Schumer yang diundang oleh Oprah sebagai tamu dalam acara interview akan dibahas dalam penelitian ini. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui fitur bahasa perempuan dan fungsinya yang digunakan oleh Amy Schumer. Data dikumpulkan dengan melalui pengamatan terhadap bahasa yang digunakan oleh Amy Schumer. Teori fitur bahasa wanita yang dikemukakan oleh Lakoff (1975) dan teori fungsi fitur bahasa wanita yang dikemukakan oleh Holmes (2013), digunakan untuk menganalisis data yang diperoleh. Hasil analisis disajikan secara deskriptif. Amy Schumer menggunakan delapan fitur bahasa perempuan, yaitu: (1) *lexical hedges hedges or fillers* (38, 82%), (2) *tag question* (1, 96%), (3) *empty adjectives* (6, 72%), (4) *intensifier* (37, 25%), (5) *hypercorrect grammar* (3, 92%), (6) *superpolite forms* (5, 49%), (7) *rising intonation on declarative* (4, 31%), dan (8) *avoidance of strong swear words* (1, 96%). Penelitian menunjukkan bahwa ciri bahasa perempuan yang dominan digunakan oleh Amy Schumer adalah *lexical hedges or fillers* sebanyak 99 kali (38, 82%), karena Amy Schumer sering menunjukkan keraguan dan ketidakpastian dalam mengungkapkan pernyataan. Fitur bahasa seperti tag question dan avoidance of strong swear words menunjukkan jumlah persentase yang sama. Yaitu (1, 96%). Kedua fitur ini tidak begitu banyak digunakan oleh Amy Schumer karena Amy Schumer tidak terlalu sering melemahkan pertanyannya kepada Oprah dengan menggunakan fitur bahasa tag question, dan Amy Schumer juga tidak terlalu sering melemahkan pernyataannya dengan menggunakan fitur bahasa avoidance of strong swear words. Fitur bahasa lainnya seperti lexical hedges or fillers (38, 82%) dan intensifier (37, 25%) menunjukkan jumlah persentase yang hampir sama. Dari kedua fitur ini Amy lebih sering menggunakan fitur lexical hedges or fillers, karena Amy lebih sering melemahkan dan meragukan pernyataannya dibandingkan Amy meyakinkan pernyataannya dengan menggunakan fitur intensifier. Ditemukan dua fungsi fitur bahasa perempuan yang digunakan oleh Amy Schumer, yaitu: *hedging* sebanyak 129 kali (50, 58%) dan *boosting* sebanyak 126 kali (49, 41%). Dari kedua fungsi fitur bahasa perempuan ini menunjukkan jumlah persentase yang hampir sama, tetapi pada penelitian ini fungsi yang sering digunakan oleh Amy Schumer adalah *hedging* sebanyak 129 kali (50, 58%). Dapat disimpulkan bahwa Amy Schumer cenderung tidak yakin dan meragukan ucapannya dengan menggunakan *lexical hedges or fillers* dan fungsi *hedging*.

**Kata kunci:** *Fitur-fitur bahasa perempuan, sosiolinguitik, ucapan Amy Schumer*

## ABSTRACT

The study of the features of women's language used by Amy Schumer, who was invited by Oprah as a guest in the interview, will be discussed in this research. This research aims to determine the features of women's language and their functions used by Amy Schumer. Data were collected by observing the language used by Amy Schumer. The feature theory of women's language, as proposed by Lakoff (1975) and the theory of the function of features women's language proposed by Holmes (2013), were used to analyze the data obtained. The analysis results are presented descriptively. Amy Schumer uses eight features of women's language, they are: (1) *lexical hedges or fillers* (38, 82%), (2) *tag question* (1, 96%), (3) *empty adjectives* (6, 72%), (4) *intensifier* (37, 25%), (5) *hypercorrect grammar* (3, 92%), (6) *superpolite forms* (5, 49%), (7) *rising intonation on declarative* (4, 31%), and (8) *avoidance of strong swear words* (1, 96%). Research shows that the dominant features of the women's language used by Amy Schumer are *lexical hedges or fillers* as much as 99 times (38, 82%) because Amy Schumer often shows doubt and uncertainty in expressing statements. Language features such as tag question and avoidance of strong swear words show the same percentage. They are (1, 96%). These two features are not used very much by Amy Schumer because Amy Schumer does not too often weaken her questions to Oprah by using the language feature of tag question, and Amy Schumer also does not too often weaken her statements by the language feature of using avoidance of strong swear words. Other language features such as lexical hedges or fillers (38.82%) and intensifier (37.25%) show almost the same percentage. Of these two features, Amy uses the lexical hedges or fillers feature more often because Amy often weakens and doubts her statements than Amy convinces her statement by using the intensifier feature. There were two functions of women's language features used by Amy Schumer; they are: *hedging* 129 times (50, 58%) and *boosting* 126 times (49, 41%). From these two functions of women's language features show almost the same percentage, but the function that is often used is *hedging* 129 times (50, 58%). It can be concluded that Amy Schumer tends to be unsure and doubt what she says by using lexical hedges or fillers and hedging functions.

**Keywords:** *Amy Schumer utterances, sociolinguistics, women's language features*