

DAFTAR PUSTAKA

- A. Shimp, Terence. 2000. Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Edisi ke-5. Jakarta: Erlangga.
- Ali, Hasan . 2013. Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. Yogyakarta. CAPS (*Center For Academic Publishing Service*)
- Basu Swasta, Dharmesta dan Irawan, (2008) Manajemen Pemasaran Modern, Liberty, Yogyakarta.
- Basu Swastha DH. 1999. Saluran Pemasaran, Yogyakarta : BPFE.
- Basu Swastha.(2009). Manajemen Penjualan. Yogyakarta: BPFE
- Belch, George E, Belch. Michael A. (2009). *Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communication Perspective*. 8th Edition. New York : McGraw-Hill.
- Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl McDaniel. 2001. Pemasaran, Edisi pertama. Salemba Empat. Jakarta.
- Cohen, Ronald and Mark E. Swerdlik. 2010. *Psychology Testing and Assessment. Mc Graw Hill Higher Education: United State*.
- Direktorat Jenderal Perhubungan Udara. 2016. Laporan Akhir Lalu Lintas Penerbangan. Kementerian Perhubungan Republik Indonesia. Jakarta.
- Garuda Indonesia. Profil Perusahaan Link <https://www.garudaindonesia.com/id/corporate-partners/company-profil/index>. Diakses Pada 30 Januari 2020 Pukul 17.00 WIB
- Ghufran, Abdurahman dan Magnadi Rizal Hari. 2012. *Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Dalam Jurnal E-jurnal Manajemen. Universitas Diponegoro. Link <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>.
- Kotler, Philip (2000). Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen, Jakarta : Prenhalindo.

Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, (2014), *Principles of Marketing*, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.

Kotler, Philip. 1985. Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1. Jakarta: PT. Midas Surya Grafindo.

Philip Kotler dkk, Manajemen Pemasaran, Jakarta : Indeks, 2000.

Philip Kotler, 2005, Manajemen Pemasaran , jilid I dan II, Edisi 9, PT.Indeks, Gramedia, Jakarta.

Shimp, Terence A. 2010. *Advertising Promotion and Other Aspects of Integrated Marketing Communication 8th Edition*. Canada: Nelson Education, Ltd.

Sudaryono. 2016. Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi. Yogyakarta: ANDI.

Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 2010. Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan). Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.

Suparyanto dan Rosad. 2015. Manajemen Pemasaran. IN MEDIA : Bogor.

Tjiptono, Fandy, 2008, Strategi Pemasaran, Edisi 3, ANDI: Yogyakarta.

William J. Stanton, 2006, *Fundamentals Of Marketing, Seventh Edition*, Mc. Graw-Hill, Inc.

