

**WOMEN'S LINGUISTIC FEATURES: A CASE OF STUDY IN THREE
NIGERIAN FEMALE BEAUTY YOUTUBERS UTTERANCES**

A Thesis

*Submitted for Partial Fulfillment to the Requirements for the Degree of
Sarjana Humaniora*



By:

SITI HIDAYATI

1610731019

Supervisor:

Dr. Ike Revita, M.Hum

**ENGLISH DEPARTMENT - FACULTY OF HUMANITIES
ANDALAS UNIVERSITY
PADANG
2020**

ABSTRAK

Penelitian ini fokus pada fitur-fitur bahasa perempuan yang digunakan oleh tiga beauty YouTubers perempuan Nigeria, yaitu Jackie Aina, Nyma Tang, dan Dimma Ummeh. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi fitur-fitur bahasa perempuan yang digunakan dalam video mereka. Teori fitur bahasa perempuan yang dikembangkan oleh Lakoff (1975) digunakan untuk mengidentifikasi jenis fitur-fitur bahasa perempuan yang digunakan oleh ketiga Beauty YouTubers tersebut. Teori yang dikembangkan oleh Holmes (2013) digunakan untuk menganalisis fungsi dari data-data yang ditemukan dalam penelitian ini. Data-data tersebut diperoleh dengan melakukan pengamatan terhadap bahasa yang mereka gunakan. Hasil analisis disajikan secara deskriptif dan menggunakan tabel. Dari hasil analisis menunjukkan bahwa terdapat 273 ujaran yang memuat 611 fitur-fitur bahasa perempuan yang digunakan oleh tiga beauty YouTubers. Fitur-fitur tersebut dikelompokkan menjadi 9 tipe; (1) lexical hedge or fillers, (2) tag questions, (3) empty adjectives, (4) precious color terms, (5) intensifier, (6) hypercorrect grammar, (7) superpolite forms, (8) avoidance of strong swear words, dan (9) emphatic stress. Hasil penelitian menunjukkan bahwa fitur bahasa perempuan yang sering digunakan oleh tiga beauty YouTuber adalah lexical hedge or fillers sebanyak 325 kali (53,19%). Kemudian, ditemukan juga dua fungsi dari fitur-fitur bahasa perempuan, yaitu hedging sebanyak 330 kali (54%) dan boosting sebanyak 281 kali (45,99%). Fungsi yang paling sering digunakan dalam penelitian ini adalah fungsi hedging sebanyak 330 kali (54%). Dari penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa perempuan cenderung menunjukkan ketidakpastian tentang apa yang mereka bicarakan dalam percakapan mereka sehingga mereka sering menggunakan lexical hedge or filler dan fungsi hedging.

Key words: sociolinguistic, beauty YouTubers, woman linguistics features.



ABSTRACT

This research focuses on women linguistic features used by three Nigerian women *beauty YouTubers*, they are Jackie Aina, Nyma Tang and Dimma Ummeh. It aims to identify the women linguistic features that are used in their video. The theory of women linguistic features proposed by Lakoff (1975) is applied to identify the types of women linguistic features used by these three beauty YouTubers. The theory proposed by Holmes (2013) is used to analyze the functions of the data found in this research. The data were collected by observing the language that they used. The result of the analysis is presented descriptively and by using the tables. The result of the analysis showed that there are 273 utterances which contain 611 women linguistic features used by three *beauty Youtubers*. Woman linguistics features can be categorized into 9 types: (1) *lexical hedge or fillers*, (2) *tag questions*, (3) *empty adjectives*, (4) *precious color terms*, (5) *intensifier*, (6) *hypercorrect grammar*, (7) *superpolite forms*, (8) *avoidance of strong swear words*, dan (9) *emphatic stress*. This research showed that the woman linguistics features which are often used by *three beauty Youtuber* is lexical hedges or fillers, 325 times (53,19%). There are also two functions found in this research, which are hedging 330 times (54%) and boosting 281 times (45,99). The function which is often used by three *beauty Youtuber* is hedging, 330 times (54%). From this research, it can be concluded that the women tend to show uncertainty about what they speak in their conversation so they often use lexical hedges or filler and the function of hedging.

Key words: *sociolinguistic, beauty YouTuber, woman linguistics features.*

