

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiyanto, E dan Erdinaya, L. 2005. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Budiardjo, Miriam. 1994. *Dasar-dasar Ilmu Politik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Bungin, Burhan. 2007. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana Media Grup.
- Durianto. 2003. *Brand Equity Ten Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Effendy, O. U. 2003. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- _____. 1993. *Televisi Siaran: Teori dan Praktik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- _____. 1984. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*. Bandung: Rosda Karya.
- Eriyanto. 2003. *Analisis Isi Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Fachruddin, Andi. 2014. *Dasar-dasar Produksi Televisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Frankel J. P dan Wallen N. E. 2008. *How to Design and Evaluate Research in Education*. New York: Mc.Graw-Hill Companies, Inc.
- Hamad, Ibnu. 2004. *Konstruksi Realitas Politik Dalam Media Massa, Analisis Terhadap Berita-berita Politik*. Jakarta: Granit.
- Hendrikus, Dori Wuwur. 2009. *Retorika Terampil Berpidato, Berdiskusi, Berargumentasi, Bernegosiasi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Komisi Pemilihan Umum. 2019. *Daftar Pemilih Tetap (DPT) Kota Padang Pada Pemilu 2019*. Padang: KPU.
- Kovach, Bill dan Rosenstiel, Tom. 2004. *Elemen-elemen Jurnalisme*. Jakarta: Institusi Arus Informasi.
- Kriyantono, R. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humaniora.
- Mondry. 2008. *Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Morissan. 2008. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Kencana Pranamedia Grup.

- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Pelangi Aksara
Yogyakarta.
- Prasetyo, Bambang & Miftahul Jannah. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Rakhmat, Jalaludin. 2005. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Riduwan. 2010. *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Sudjana. 1992. *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukardi. 2004. *Metodologi Penelitian: Kompetensi dan Praktiknya*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sumadiria, Haris. 2005. *Jurnalistik Indonesia, Menulis Berita dan Future, Panduan Praktis Jurnalis Profesional*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Surbakti, Ramlan. 1999. *Memahami Ilmu Politik*. Jakarta: Gramedia Widya Pustaka.
- Suryawati, Indah. 2011. *Jurnalistik: Suatu Pengantar*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Vivian, John. 2008. *Teori Komunikasi Massa*. Ed. Ke-8. Jakarta: Kencana.

Jurnal dan Skripsi:

- Haryani, Mustika Dini. 2018. *Hubungan Terpaan Iklan Mars Partai Perindo Terhadap Sikap Masyarakat Kota Padang Terhadap Partai Perindo*. Universitas Andalas. Skripsi.
- Ningrum, Dewi Kusuma. 2019. *Hubungan Terpaan Pemberitaan Aksi Teroris Pada Media Online Detik.com Terhadap Persepsi Masyarakat Kelapa Dua Depok Tentang Citra Islam*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Skripsi.
- Ramadhan, Syahril. 2018. *Hubungan Intensitas Menonton Tayangan Dr. Oz Indonesia Trans TV Dengan Sikap Masyarakat Kota Padang Terhadap Pola Hidup Sehat*. Universitas Andalas. Skripsi.
- Shidqii, Muhammad Naufal. 2017. *Persepsi Mahasiswa Fisip Unpas Pada Berita Hoax di Instagram*. Universitas Pasundan. Skripsi.
- Supriyadi. 2012. *Pengaruh Terpaan Berita Politik di Media Online Detikcom Terhadap Pengetahuan dan Partisipasi Mahasiswa Dalam Kegiatan Politik*. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa. Skripsi.

Susilawati. 2017. *Tanggapan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Hasanuddin Terhadap Berita Palsu Pada Portal Berita*. Universitas Hasanuddin. Skripsi.

Sumber Lain:

Kurniawan, Dian. 2016. *Masyarakat Indonesia Konsumsi Media Online*.

Diakses pada 26 Desember 2018 pukul 15.00 WIB dari <https://www.google.co.id/amp/economy.okezone.com/2016/03/16-masyarakat-indonesia-konsumsi-berita-online>.

Wardani, Hari Lukita. 2018. *Survei CSIS: Media Online dan TV Jadi Sumber Informasi Milenial*. Diakses pada 14 Oktober 2019 pukul 14.00 WIB dari <https://news.detik.com/berita/d-3712484/survei-csis-media-online-dan-tv-jadi-sumber-informasi-milenial>.

