

**HUBUNGAN TERPAAN BERITA POLITIK DI MEDIA *ONLINE*  
DETIKCOM TERHADAP SIKAP POLITIK MASYARAKAT  
KOTA PADANG  
(Studi Deskriptif Kuantitatif Pasca Pemilihan Presiden Periode 2019-2024)**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan guna Memperoleh  
Gelar Sarjana (S1) Jurusan Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas**

**Oleh:  
Ulfa Dwi Ramadhani  
1310862022**

**Pembimbing:  
Dr. Elva Ronaning Roem, M.Si  
Novi Elian, SP., M.Si**



**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2020**

**ABSTRAK**  
**Hubungan Terpaan Berita Politik di Media *Online* Detikcom Terhadap Sikap Politik Masyarakat Kota Padang**  
**(Studi Deskriptif Kuantitatif Pasca Pemilihan Presiden Periode 2019-2024)**

**Oleh:**  
**Ulfa Dwi Ramadhani**  
**1310862022**

**Pembimbing:**  
**Dr. Elva Ronaning Roem, M.Si**  
**Novi Elian, SP., M.Si**

Detikcom merupakan sebuah portal *web* yang berisi berita dan artikel daring di Indonesia. Detikcom adalah salah satu situs berita terpopuler di Indonesia. Detikcom selalu menyajikan berita-berita terbaru, akurat, dan netral kepada pembacanya. Pada bidang politik, media *online* digunakan sebagai media komunikasi politik, seperti kampanye partai politik, akses informasi pemilihan umum, dan penyebaran informasi politik terbaru. Selain itu, internet juga digunakan masyarakat sebagai media untuk menunjukkan sikap politik mereka terhadap isu-isu politik yang sedang banyak diperbincangkan. Penelitian ini dilakukan untuk melihat hubungan terpaan berita politik di media *online* Detikcom terhadap sikap politik masyarakat kota Padang pasca pemilihan presiden periode 2019-2024.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif korelasional dengan pendekatan kuantitatif. Subjek dalam penelitian ini adalah masyarakat kota Padang yang ditetapkan sebanyak 100 orang sebagai responden yang dipilih dengan teknik *proportional random sampling*. Teori yang digunakan adalah *uses and effect*. Hubungan terpaan berita politik di media *online* Detikcom terhadap sikap politik masyarakat kota Padang pasca pemilihan presiden periode 2019-2024 dianalisis dengan menggunakan korelasi *spearman rank* yang dibantu dengan SPSS versi 23.

Secara keseluruhan dapat disimpulkan bahwa terpaan berita politik di media *online* Detikcom memiliki hubungan yang sangat kuat dengan sikap politik masyarakat kota Padang pasca pemilihan presiden periode 2019-2024, dimana tingkat terpaan berita politik pada masyarakat kota Padang berada pada kategori tinggi dan nilai hubungan yang terbentuk adalah positif terhadap seluruh indikator terpaan media dan sikap politik.

**Kata Kunci:** Terpaan media, Detikcom, sikap politik, *uses and effect*.

## **ABSTRACT**

### ***The Relationship of Political News Exposure in the Online Media of Detikcom to the Political Attitude of Padang People (Quantitative Descriptive Study after the 2019-2024 Presidential Election)***

**By:**

***Ulfa Dwi Ramadhani  
1310862022***

**Supervisors:**

***Dr. Elva Ronaning Roem, M.Si  
Novi Elian, SP., M.Si***

*Detikcom is a web portal that contains online news and articles in Indonesia. Detikcom is one of the most popular news sites in Indonesia. Detikcom always serves the latest news, accurate, and neutral to its readers. Online media has known as a medium of political communication in the political field, such as political party campaigns, access to general election information, and dissemination of the latest political information. In addition, the community usually uses online media as a tool to show their political attitude towards the political issues that being discussed. This research was conducted to see the relationship between a relationship of political news exposure in the online media of Detikcom to the political attitude of Padang people after the 2019-2024 presidential election.*

*This type of research is a correlational explanatory research which used a quantitative approach. The subjects in this study were 100 people of Padang city who were assigned as respondents and selected by proportional random sampling technique. The theory used is uses and effects. The relationship of political news exposure in the online media of Detikcom to the political attitude of Padang people after the 2019-2024 presidential election was analyzed by using spearman rank correlation and SPSS of 23 version.*

*In conclusion, the political news exposure in the online media of Detikcom has a very strong relationship with the political attitude of Padang people after the 2019-2024 presidential election, where the level of political news exposure in Padang is in the high category and the value of the relationship is positive for all indicators of media exposure and political attitude.*

***Keywords: media exposure, Detikcom, political attitude, uses and effect.***