

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Afrizal. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Arikonto, Suharsimin. 2005. *Manajemen Penelitian (edisi revisi)*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Budiardjo, Miriam. 2008. *Dasar-Dasar Ilmu Politik*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Bungin, Burhan. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta. Rajawali Pers.
- Faisal, Sanapiah. 2005. *Format-format Penelitian Sosial*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada,
- Firmanzah. 2012. *Marketing Politik antara pemahaman dan realita*. Yayasan Obor Indonesia Jakarta.
- Haris, S. 1998. *Menggugat Pemilihan Umum Orde Baru Sebuah Bunga Rampai*. Yayasan Obor Indonesia dan PPW-LIPI.
- K.Yin, Robert. 2003. *Studi Kasus (Desain dan Metode)*. PT.Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Labolo, Muhadam. 2015. *Partai Politik dan Sistem Pemilu di Indonesia*. Raja Grafindo. Jakarta.
- Mujani, Saiful, R.William Liddle, & Kuskridho Ambardi. 2012. *Kuasa Rakyat*, Mizan Media Utama, Bandung.
- Nursal, Adman. 2004. *Political Marketing (Strategi Memenangkan Pemilu)*, Gramedia. Jakarta.
- Moleong, Lexy J. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan R&D*. Alfabet. Bandung.
- John W. Creswell. 2014. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Jurnal

- Kresnatama, Jatayu. 2015. *Marketing Politik Jokowi-Jusuf Kalla dalam pemilihan Presiden 2014*. Jakarta. Hal 10
- Nia Dharma, Ajeng. 2016. Strategi Pemasaran Politik Pasangan Sambari-Qosim dalam Pemilihan Kepala Daerah Gresik 2015. *Jurnal Politik Muda*, 5(3). Hal 372-373.
- Ratnia Solihah, Modal Sosial Jeje-Adang Dalam Pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Pangandaran Tahun 2015, *Jurnal Wacana Politik* 4 (1). Hal 30-43.
- Rifa'i, Maulana. 2015. *Marketing Politik Partai Gerindra Pada Pemilu Legislatif 2014 di Kabupaten Karawan*. *Jurnal Program studi Ilmu Pemerintahan*, Universitas Singaperbangsa Karawang. Hal 117
- Sanjaya, Ronny. 2017. Pemasaran Politik Caleg Pendaftar Baru dalam Pemilu (Studi kasus Wardi Ningsih Caleg PAN Dapil 1 Kabupaten Lamandau). *Jurnal Politika*. 8(1). Hal 110-111.
- Sidharta, Viranus. 2016. Pemasaran Politik Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan Pada Pilkada Surabaya 2015. *Jurnal Universitas Mercu Buana Jakarta*. Hal 29.
- Suherman, Ansar. 2012. Strategi *Marketing* Politik Anggota Legislatif Perempuan Pada Pemilu Tahun 2014 di Kota Baubau, *Jurnal Medialog: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2 (1), Februari. Hal.14-16
- Surahmadi. 2016. Strategi Pemenangan Politik Pasangan Idza-Narjo Dalam Pilkada Kabupaten Brebes Periode 2012-2017. *Jurnal Politika*. 7(2). Hal 4.
- Sutisna, Agus. 2016 Perspektif *Marketing* Politik: Kegagalan PDIP dan Partai Demokrat dalam Mempertahankan Posisi Sebagai Partai Pemenang Pemilu 1999 & Pemilu 2009, *Jurnal Cosmogov*, 2(1). Hal 129
- Syakra, Rusydi. 2003. Modal Sosial: Konsep dan Aplikasi. *Jurnal Masyarakat dan Budaya*, 5 (1). 2003. Hal 3.

Skripsi/Tesis

- Maria, Stella Ignasia Pantouw. *Modalitas Dalam Kontestasi Politik (Studi tentang Modalitas dalam Kemenangan Pasangan Hanny Sondakh dan Maximiliaan Lomban pada Pemilu di Kota Bitung Sulawesi Utara tahun 2010)*. Tesis. Universitas Diponegoro, 2012.

Reski, Srica Payuni. 2015 *Marketing Politik Anggota Legislatif Partai Gerindra Yang Terpilih Pada Pemilu Legislatif Tahun 2014*, Skripsi Ilmu Politik, FISIP Unand.

Internet:

Dikutip dari www.Topsatu.com di akses pada tanggal 26 September 2019 pukul 22.00 WIB

Dikutip dari profil Kota Padang Panjang [http://www. Padang Panjang.go.id/detail/gambaran- Umum-Kota-Padang Panjang](http://www.PadangPanjang.go.id/detail/gambaran-Umum-Kota-Padang-Panjang). diakses Pada Tanggal 30 maret 2020, Pada Pukul 21.00 WIB.

Dikutip dari <https://portal.padangpanjang.go.id/kenali/>. Diakses Pada Tanggal 15 Maret 2020 Pukul 19.00 WIB.

Facebook:

<https://web.facebook.com/photo.php?fbid=2161012933910832&set=pb.100000064401061.-2207520000.0.&type=3&theater> diakses pada tanggal 12 Oktober 2019.

