

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Asri, Marwan. 2003. *Marketing*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Basu Swasta DH dan Irawan, 1990. *Manajemen Pemasaran Materi*. Edisi Kedua, Liberty, Yogyakarta.
- Basu Swasatha dan Irawan.2005. *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Buchari Alma. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta
- Basu Swasta, Dharmesta dan Irawan, 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta
- Frianto, Decky. 2010. “*Pengujian prestasi kompor Induksi*”. Bandung: Laporan Tugas Akhir Jurusan Teknik Mesin UNPAS.
- Kotler,Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Grafika Indo.
- Kotler, Phillip dan Keller, K . 2009, *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Kedua Belas . Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip 2000. *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen*, Jakarta : Prenhalindo.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta : PT. Prehallindo.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Edisi 9, Jilid 1 dan 2, PT Prenhalindo, Jakarta
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*,Jilid -1, Erlangga, Jakarta.
- Manfaatkan Layanan Online Kami*. Diakses pada pln.Co.id pada tanggal 26 januari 2020.
- Stanton, William J. 2001. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Syahbardia, 2012, “*Pengujian Prestasi Kompor Induksi*”, Prosiding Seminar Nasional – X Rekayasa dan Aplikasi Teknik Mesin di Industri, ITENAS – Bandung.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi ke -2. Penerbit : Andi, Yogyakarta