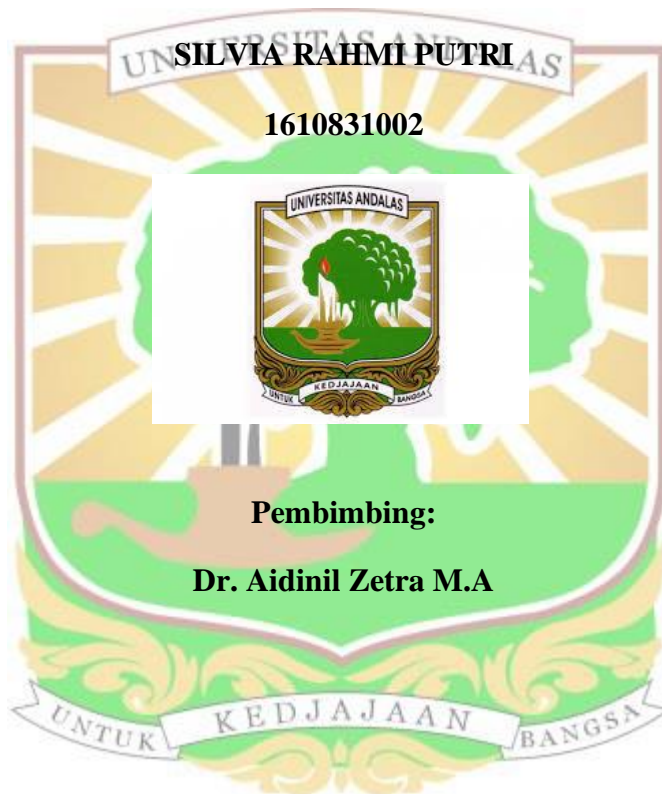


**“KAMPUNG JOKOWI” DI NAGARI : STUDI TENTANG STRATEGI
PEMENANGAN PEMILIHAN UMUM RUMAH KERJA 01 INDONESIA
DI JORONG TARATAK NAGARI SITUJUAH TUNGKA KECAMATAN
SITUJUAH LIMO NAGARI KABUPATEN LIMAPULUH KOTA**

SKRIPSI

*Diajukan untuk Mendapat Gelar Sarjana Ilmu Politik Pada Fakultas Ilmu
Sosial Ilmu Politik Universitas Andalas Padang*

Oleh:



**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2020**

ABSTRAK

SILVIA RAHMI PUTRI, 1610831002. Skripsi S1 Jurusan Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Andalas, Judul Skripsi “Kampung Jokowi” Di Nagari : Studi Tentang Strategi Pemenangan Pemilihan Umum Rumah Kerja 01 Indonesia Di Jorong Taratak Nagari Situjuh Tunga Kecamatan Situjuh Limo Nagari Kabupaten Limapuluh Kota”. Dibimbing oleh Dr. Aidinil Zetra M.A.

Dalam pelaksanaan pemilihan umum para kandidat tentunya memiliki strategi yang berbeda dalam proses pemenangannya. Hal yang menarik pada pemilihan presiden Tahun 2019 dibentuknya Kampung Jokowi di beberapa daerah di Indonesia untuk memenangkan pasangan Jokowi dan Ma'ruf Amin. Sumatera Barat yang merupakan basis suara pasangan Prabowo Subianto-Sandiaga Uno juga terdapat Kampung Jokowi yakni di Jorong Taratak Nagari Situjuh Tunga Kabupaten Limapuluh Kota. Realitanya perolehan suara di Jorong Taratak itu Jokowi dapat berhasil unggul dari pasangan lawannya. Fokus dalam penelitian ini adalah strategi kemenangan yang dilakukan oleh Rumah Kerja 01 Indonesia selaku Tim sukses di daerah tersebut. Pertanyaan dari penelitian ini adalah apakah kemenangan Jokowi di “Kampung Jokowi” Jorong Taratak merupakan salah satu bentuk patronase yang dilakukan oleh Rumah Kerja 01 Indonesia. Tujuan penelitian untuk mendeskripsikan strategi para pendukung Jokowi dalam memenangkan kontestasi di “Kampung Jokowi”. Permasalahan ini kemudian di analisis menggunakan teori Patronase dengan berfokus kepada bentuk-bentuk patronase yang dilakukan. Metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat tiga dari lima bentuk patronase yang terdapat di Jorong Taratak Nagari Situjuh Tunga, bentuk patronase yang ditemukan berupa pemberian barang pribadi, pemberian barang kelompok dan aktifitas dan servis. Dengan beberapa bentuk patronase tersebut yang dilakukan oleh tim Rumah Kerja 01 dan beberapa orang tim sukses pemenangan Jokowi-Amin melalui deklarasi Kampung Jokowi di Nagari Taratak pasangan ini mampu menarik perhatian masyarakat daerah tersebut. Kemenangan yang di pengaruhi oleh adanya patronase tersebut juga di dukung dengan kekuatan Muhammad Bayu Vesky sebagai presidium Rumah Kerja 01 yang merupakan orang asli dari Nagari Situjuh Tunga yang tentunya sudah mempunyai kedekatan secara emosional dengan masyarakat yang berada di Nagari Situjuh Tunga. Hal itu dibuktikan dengan kemenangannya di seluruh TPS yang ada di Jorong Taratak tempat dimana Deklarasi Kampung Jokowi dilakukan beberapa bulan sebelum dilakukan pemilihan presiden.

Kata kunci: Pilpres, patronase, kemenangan kandidat.

ABSTRACT

SILVIA RAHMI PUTRI, 1610831002. Undergraduate Thesis, Department of Political Science, Faculty of Social and Political Sciences, Andalas University, Thesis Title "Kampung Jokowi" In Nagari: A Study of Winning Strategies for General Election of Workhouse 01 Indonesia in Jorong Taratak Nagari Situjuah Tungka, District of Situjuah Limo Nagari, Limapuluh Kota Regency". Supervised by Dr. Aidinil Zetra M.A.

In the implementation of the general election, candidates certainly have a different strategies in the winning process. The interesting thing in the 2019 presidential election was the formation of Kampung Jokowi in several regions in Indonesia to win a pair of the Jokowi and Ma'ruf Amin. West Sumatra, which is the base of the Prabowo Subianto-Sandiaga Uno's partner, also has Jokowi Village, namely in Jorong Taratak Nagari Situjuah Tungka, Limapuluh Kota Regency. The reality is that Jokowi's vote acquisition in Jorong Taratak managed to get ahead of his opponent's partner. The focus of this research is the winning strategy carried out by Rumah Kerja 01 Indonesia as the success team in this area. The question of this research is whether Jokowi's victory in "Kampung Jokowi" Jorong Taratak is a form of patronage carried out by Rumah Kerja 01 Indonesia. The research objective is to describe the strategy of Jokowi's supporters in winning the contestation in "Kampung Jokowi". This problem is then analyzed using Patronage theory by focusing on the forms of patronage being carried out. The method used is descriptive qualitative. The results of this study indicate that there are three of the five forms of patronage found in Jorong Taratak Nagari Situjuah Tungka, the forms of patronage found are giving of personal items, giving group goods and activities and services. With several forms of patronage carried out by the Home Work team 01 and several members of the Jokowi-Amin success team through the declaration of Jokowi's Village in Nagari Taratak, this pair was able to attract the attention of the local community. The victory which was influenced by the existence of patronage was also supported by the strength of Muhammad Bayu Vesky as the presidium for Rumah Kerja 01 who is a native of Nagari Situjuah Tungka who certainly has emotional closeness with the people in Nagari Situjuah Tungka. This was proven by his victory at all polling stations in Jorong Taratak, where the Jokowi Village Declaration was held several months before the presidential election.

Keywords: Presidential election, patronage, candidate victory.