

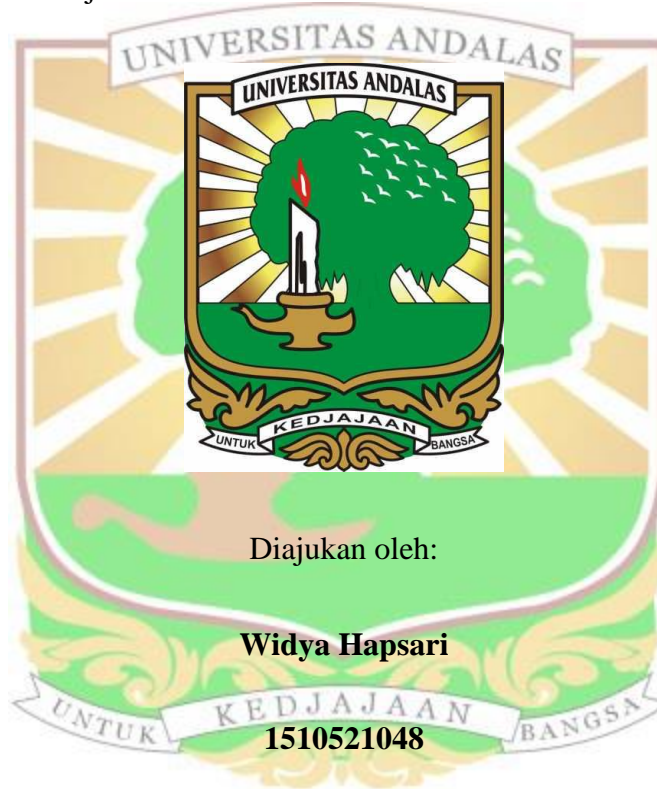
ANALISIS PENGARUH *ENTREPRENEURIAL ORIENTATION, CUSTOMER ORIENTATION, DAN TECHNOLOGICAL ORIENTATION* TERHADAP *SALES AND BUSINESS DEVELOPMENT* MELALUI MEDIA SOSIAL DALAM MASA COVID-19

(Studi pada UMKM sub Sektor Kuliner di Kota Padang)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana pada Program Studi S1

Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Diajukan oleh:

Widya Hapsari

1510521048


PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2020

	No. Alumni Universitas	Widya Hapsari	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/ Tgl Lahir: Padang/ 9 Agustus 1997, b) Nama Orang Tua: Suseno Nugroho dan Elfa Yanti c) Fakultas: Ekonomi, d) Jurusan: Manajemen, e) No Bp: 1510521048, f) Tanggal Lulus: 27 Agustus 2020, g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan, h) IPK: 3,52 i) Lama Studi: 5 Tahun 1 Bulan, j) Alamat Orang Tua: Komplek Griya Kharisma Permai Blok B2, Kotolalang, Padang.		

Analisis Pengaruh *Entrepreneurial Orientation*, *Customer Orientation*, dan *Technological Orientation* terhadap *Sales and Business Development* Melalui Media Sosial dalam Masa COVID-19 (Studi pada UMKM Sub Sektor Kuliner di Kota Padang)

Skripsi Oleh : *Widya Hapsari*

Pembimbing : *Dessy Kurnia Sari, SE, M.Bus(Adv),PhD.*



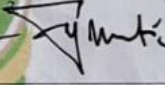
ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh *Entrepreneurial Orientation*, *Customer Orientation*, dan *Technological Orientation* terhadap *Sales and Business Development* Melalui Media Sosial dalam Masa COVID-19 pada UMKM Sub Sektor Kuliner di Kota Padang. Pengambilan sampel menggunakan metode *probability sampling*. Pengumpulan data dalam penelitian dilakukan dengan menyebarkan kuesioner/angket kepada responden yang berjumlah 100 orang untuk kemudian diolah dan diuji. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan program SPSS 13. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *Entrepreneurial Orientation* berpengaruh signifikan terhadap *Sales and Business Development*, *Customer Orientation* berpengaruh tidak signifikan terhadap *Sales and Business Development* dan *Technological Orientation* berpengaruh signifikan terhadap *Sales and Business Development*.

Kata Kunci : **Entrepreneurial Orientation, Customer Orientation, Technological Orientation, Sales and Business Development**

Skripsi telah dipertahankan di depan seminar hasil dan dinyatakan lulus pada tanggal 27 Agustus 2020

Abstrak telah disetujui oleh:

Tanda Tangan	1. 	2. 	
Nama Terang	Dessy Kurnia Sari, SE, M.Bus(Adv),PhD	Syafrizal, SE,ME,Ph.D	Dra. Yanti, MM

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Verinita, SE, M.Si
NIP. 197208262003122004



TandaTangan

Alumni telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan mendapat nomor alumnus :

Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama TandaTangan
No. Alumni Universitas	Nama TandaTangan