

Daftar Pustaka

Buku :

Afrizal. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada

Blau, Peter M. 1963. *Exchange and power in Social Life*. New Brunswick, NJ:Transaction Books

Fukuyama, Francis. 2002. *Trust: Kebijakan Sosial dan Penciptaan Kemakmuran*. Yogyakarta: Total Media

Imron, Imawati Fahmi.2018. *Aka,Kukuh Andri. Pembelajaran Fenomena Sosial Abad 21: Respon dan Kepekaan Diri*: LPPM Institut Agama Islam Ibrahimy

Lawang, robert M.Z. 2005. *Kapital Sosial Dalam Perspektif Sosiologik*. FISIP UI PRESS

Manser. 1996. *Oxford Learner's Pocket Dictionary*. Oxford: Oxford University Press

Miles,Matthew B. Huberman, A.Michael. 1992. *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*.UI Pres

Moleong,J. Lexi.1998.*Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Remaja Rosdakarya

Ritzer, George. 2016. *Sosiologi Ilmu Pengetahuan Berparadikma Ganda*. Jakarta: Rajawali Pres

Sugiono. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta

Skripsi

Adjani,Atia. 2018. "Gerakan Anti-*Hoax* dalam Media Sosial Facebook Partai Politik Indonesia (Studi Kasus Partai Solidaritas Indonesia)". Surabaya. Skripsi Jurusan Komunikasi FISIP Universitas Airlangga.

Aulia, Dwi Putri. 2018. *“Memerangi Berita Bohong Di media Sosial (Studi terhadap Gerakan Masyarakat Anti Fitnah Indonesia)”*. Jakarta. Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah.

Mansyah, Budi. 2017. *“Fenomena Berita Hoax Media Sosial (Facebook) dalam Menghadapi Pemilihan Umum Gubernur DKI Jakarta Tahun 2017”*. Bandung. Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Pasundan.

Jurnal :

Ardila, Nelta, dkk. 2015. *Dinamika Partisipasi Politik Ninik Mamak Nagari Muara Panas Dalam*. Diakses pada 14 Februari 2019

Amalliah. 2018. *Persepsi Masyarakat Terhadap fenomena Hoax Di Media Online Pada era Post-Truth*. Diakses pada 17 Januari 2019

Aminah. Novita Sari. 2019. *Dampak Hoax Di Media Sosial Facebook Terhadap Pemilih Pemula*. Diakses pada 12 Juli 2020

Firmantoro, Verdy, dkk. 2018. *Komunikasi Diponegoro dan Post-Truth Era Propaganda Klasik jawa*. Diakses pada 29 Maret 2019

Haryatmoko. 2018. *Strategi komunikasi Politik Digital Pasca-Kebenaran*. Diakses pada 29 Maret 2019

Pakpahan, Roida. 2017. *Analisis Fenomena Hoax Diberbagai Media Sosial dan Cara Menanggulangi Hoax*. Diakses pada 12 Juli 2020

Perdana, Aditya. Wildianti, Delia. 2019. *Narasi Kampanye dan Media Sosial dalam Pemilu Presiden dan Wakil Presiden Tahun 2019*. Diakses 10 Maret 2019

Rahadi, Dedi Rianto. 2017. *Perilaku Pengguna dan Informasi Hoax Di Media Sosial*. Diakses pada 27 Agustus 2020

Ulya. 2018. *Post-Truth, Hoax, dan religiusitas di Media Sosial*. Diakses pada 29 Maret 2019

Yogiswari, Krisna Sukma, dkk. 2019. *Hoax Di Era Post-Truth dan Pentingnya Literasi Media*. Diakses pada 12 Juli 2020

