

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Dalam konteks politik, terutama pada Pemilihan Umum (Pemilu), partai politik dan para aktor akan berusaha mempengaruhi agenda media agar dapat mengarahkan pendapat umum dalam pembentukan citra (*image*). Dengan menonjolkan isu, citra, dan karakteristik seorang kandidat calon, media massa berperan dalam mewartakan seorang kandidat dalam Pemilu kepada masyarakat. Dengan berkaca pada sesuatu yang dilakukan oleh Erick Thohir selaku pemilik Harian Republika pada Pemilihan Umum Presiden (Pilpres) 2019 menunjukkan, dengan ikut sertanya pemilik media massa dalam politik praktis, maka sangat mempengaruhi independensi media massa. Kemudian berdasarkan hasil analisis *framing* dan temuan data, serta studi literatur yang dilakukan oleh peneliti, maka peneliti menarik simpulan pada penelitiannya sebagai berikut.

1. Meskipun media massa mempunyai sifat sekadar melaporkan suatu peristiwa, dalam realitasnya, media massa turut serta memperhitungkan simbol politik. Dalam banyak pemberitaan utama Harian Republika misalnya, Harian Republika dalam menetapkan sumber berita kerap tidak proporsional. Kepada pasangan calon presiden nomor urut satu, Harian Republika selalu melakukan pengutipan langsung (*direct question*) kepada calon presiden Joko Widodo dan pendampingnya, yakni KH. Ma'ruf Amin. Sedangkan kepada pasangan calon presiden

nomor urut dua, Harian Republika hanya mengutip pernyataan dari anggota tim pemenang Prabowo Subianto dan Sandiaga Uno.

2. Dalam melakukan pembingkai berita, khususnya media massa cetak, memanfaatkan keterbatasan kolom maupun halaman surat kabar dalam mendukung salah satu pasangan calon dalam Pemilu. Media massa menyoroti hal-hal penting dengan menyederhanakan suatu peristiwa politik yang panjang, lebar, serta rumit dengan *framing* fakta-fakta sehingga layak untuk diterbitkan kepada khalayak ramai.
3. Dalam beberapa kesempatan, media massa juga memberikan ruang dan tempat cukup luas terhadap aktivitas maupun kegiatan dari seseorang ataupun pasangan calon dalam pemberitaannya, seperti menaruh pemberitaan salah satu pasangan calon pada halaman pertama surat kabar.

6.2 Saran

Berdasarkan simpulan di atas dan disertai dengan temuan-temuan data peneliti yang berkaitan dengan relasi media massa dan politik pada Pilpres 2019, maka terdapat beberapa saran yang dapat diberikan oleh peneliti, baik secara teoritik maupun praktis.

6.2.1 Secara Teoritis

1. Kajian tentang relasi media massa dan politik pada Pemilu, khususnya pada Pilpres di Indonesia sampai dengan saat ini dapat dianggap sangat menarik. Sampai dengan saat ini pun, masyarakat tetap menjadikan

informasi dari media massa sampai referensi dalam memahami berbagai realitas politik. Pada satu sisi yang lain, media massa saat ini mempunyai kekuatan yang sangat penting dalam mempengaruhi persepsi publik.

2. Ke depannya, untuk memahami relasi antara media massa dan politik, khususnya surat kabar di Indonesia, tidak cukup dengan meneliti berita utama (*headline news*) semata. Peneliti ke depannya dapat lebih menelaah dan meneliti setiap informasi atau kumpulan informasi yang disajikan melalui tajuk rencana, berita wawancara, dan lain sebagainya.

6.2.2 Secara Praktis

1. Kepada media massa, diharapkan mampu mengambil sikap yang tegas dengan pemilik media. Dalam momentum Pemilu, media massa sepatutnya dapat bersikap netral. Pengalaman Pilpres 2014 semestinya dapat menjadi pembelajaran yang sangat berharga untuk media massa di Indonesia. Media massa tidak hanya mentaati kode etik jurnalistik. Akan tetapi, juga harus memerhatikan fungsinya sebagaimana yang telah diatur dalam Undang-Undang Nomor 40 Tahun 1999 tentang Pers. Apalagi masyarakat mempunyai hak untuk mendapatkan informasi yang benar.
2. Kepada masyarakat, harapannya agar mampu bersikap kritis dalam menginterpretasikan isi pemberitaan media massa. Hal itu berlaku pada seluruh media massa, baik media massa elektronik maupun cetak. Masyarakat tidak sekadar membaca, menonton, atau mendengarkan

pemberitaan dari media massa, tetapi menganalisa lebih dalam isi pemberitaan tersebut.

