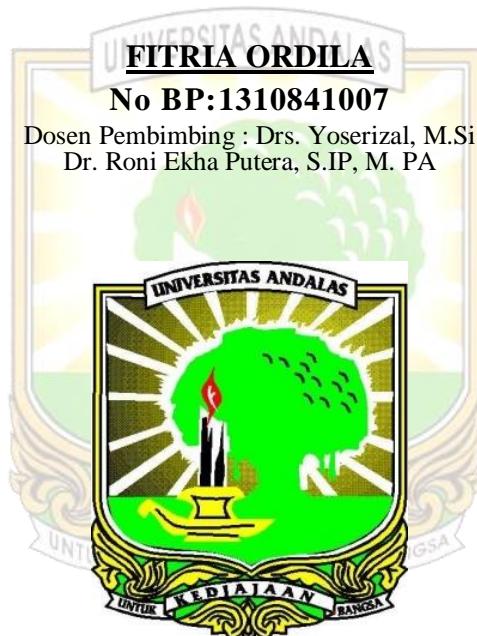


**MANAJEMEN PENGELOLAAN PASAR SEMI MODERN  
OLEH DINAS PERDAGANGAN, KOPERASI  
DAN USAHA KECIL MENENGAH  
DI KOTA SOLOK**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Administrasi  
Publik pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas**

**OLEH:**



**JURUSANADMINISTRASIPUBLIK  
FAKULTASILMUSOSIALDANILMUPOLITIK  
UNIVERSITASANDALAS  
PADANG  
2020**

**ABSTRAK**

**Fitria Ordila, 1310841007, Manajemen Pengelolaan Pasar Semi Modern  
Oleh Dinas Perdagangan dan Koperasi Usaha Kecil Menengah di Kota  
Solok, Jurusan Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik,  
Universitas Andalas, Padang, 2020. Dibimbing oleh: Drs. Yoserizal, M.Si**

**dam Dr. Roni Ekha Putera, M.PA.** Skripsi ini terdiri dari 111 halaman dengan referensi 13 buku teori, 5 buku metode, 2 Artikel, 8 jurnal, 1 Undang-Undang, 1 Peraturan Presiden, 1 Peraturan Daerah, 3 Dokumen, dan 7 Website Internet.

Skripsi ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis bagaimana manajemen pengelolaan pasar semi modern oleh Dinas Perdagangan dan Koperasi UKM di Kota Solok. Penelitian ini dilatar belakangi oleh perlunya upaya untuk mengembangkan kawasan pasar tradisional, yang tidak lagi mampu mewadahi peningkatan jumlah pedagang di Kota Solok. Dibangunnya pasar semi modern tidak hanya memfasilitasi para pedagang yang muncul di area sekitar, melainkan juga mengedepankan keinginan Pemko agar masyarakat Kota Solok memiliki pasar baru yang memiliki sarana dan prasarana sekelas mall dan plaza. Namun kenyataannya, pasar semi modern sejauh ini belum beroperasional dengan maksimal. Sebagian besar para pedagang mengeluhkan sepinya para pembeli yang datang dan akhirnya meninggalkan kios-kios mereka. Sehingga pihak manajemen pengelola pasar semi modern disorot atas kinerja mereka dalam mengoptimalkan kembali berfungsinya pasar tersebut.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif, teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Sementara untuk menguji keabsahan data yang didapat dilapangan dilakukan dengan teknik triangulasi sumber. Pemilihan informan dilakukan dengan teknik *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan teori manajemen dari G.R. Terry.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa berdasarkan indikator-indikator dalam melihat kinerja manajemen pengelola pasar semi modern, tahap perencanaan pada awalnya telah menetapkan tujuan yang jelas, merumuskan keadaan serta mengidentifikasi segala kemudahan dan hambatan dengan baik. Namun, mengembangkan rencana atau serangkaian kegiatan dengan kurang maksimal. Pada tahap Pengorganisasian, ketiadaan UPT yang khusus mengelola pasar semi modern, menjadi kendala terbesarnya. Pada tahap penggerakkan, kepemimpinan dan komunikasi yang baik dalam manajemen tidak diiringi dengan motivasi yang berpengaruh besar. Pada tahap pengawasan, variabel mengukur kinerja menjadi variabel yang cukup baik dibandingkan pada proses menetapkan standar dan memperbaiki penyimpangan.

**Kata kunci:** Pasar Semi Modern, Manajemen, Pengelola.

## **ABSTRACT**

**Fitria Ordila, 1310841007, Management of Semi-Modern Market Management by the Office of Trade and Cooperatives of Small and Medium Enterprises in the City of Solok, Department of Public Administration, Faculty of Social and Political Sciences, Andalas University, Padang, 2020. Supervised by: Drs. Yoserizal, M.Sc and Dr. Roni Ekha Putera, M.PA.** This thesis consists of 111 pages with references to 13 theory books, 5 method books, 2 articles, 8 journals, 1 Act, 1 Presidential Regulation, 1 Regional Regulation, 3 Documents, and 7 Internet Websites.

This thesis aims to describe and analyze how the management of semi-modern markets is managed by the Trade and Cooperative Office of SMEs in the City of Solok. This research is motivated by the need for efforts to develop traditional market areas, which are no longer able to accommodate an increasing number of traders in the City of Solok. The construction of the semi-modern market not only facilitates traders who appear in the surrounding area, but also puts forward the desire of the City Government so that the people of Solok City have a new market that has facilities and infrastructure similar to malls and plazas. But in reality, the semi-modern market has not yet operated to its full potential. Most of the traders complained about the lack of buyers who came and finally left their stalls. So that the management of semi-modern market management is highlighted for their performance in optimizing the functioning of the market.

The method used in this research is qualitative descriptive, data collection techniques using interviews, observation, and documentation. Meanwhile, to test the validity of the data obtained in the field is done by triangulation of sources. The selection of informants is done by using purposive sampling technique. This research uses management theory from G.R. Terry.

Based on the results of the study it can be concluded that based on the indicators in seeing the performance of the management of the semi-modern market management, the planning stage had initially set clear goals, formulated the situation and identified all facilities and obstacles well. However, developing a plan or series of activities is less than optimal. At the Organizing stage, the absence of a UPT specifically managing semi-modern markets is the biggest obstacle. At the mobilization stage, leadership and good communication in management are not accompanied by motivations that have a big influence. At the supervision stage, the variables measuring performance become quite good variables compared to the process of setting standards and correcting deviations.

**Keywords:** **Semi-Modern Market, Management, Managers.**