

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian pada bab sebelumnya, maka penulis dapat mengambil kesimpulan mengenai Penerapan Program Rumah Pangan Kita (RPK) Sebagai Saluran Distribusi di Perusahaan Umum Badan Urusan Logistik (Perum Bulog) Wilayah Padang sebagai berikut:

1. Program penyaluran Rumah Pangan Kita di Padang diidentifikasi melalui pola kerjasama distribusi dari Perusahaan dengan masyarakat agar masyarakat lebih mudah dalam kebutuhan pokok.
2. Saluran distribusi yang digunakan dalam penyaluran komersil melalui saluran Rumah Pangan Kita di Perum BULOG Divre Sumbar Padang adalah saluran distribusi tingkat satu yaitu dengan menggunakan satu perantara penyaluran yaitu Perusahaan-RPK-Konsumen.
3. Perusahaan menjamin harga jual yang ditawarkan RPK lebih rendah dari rata-rata harga jual pasar, karena perusahaan menetapkan harga pembelian produk dan Harga jual berdasarkan HET (Harga Eceran Tertinggi).
4. Perusahaan membangun RPK agar dapat memperpendek rantai distribusi yang panjang dan menekan tingginya harga pangan pokok. Sehingga penyaluran produk hanya melalui RPK dan harga jual produk yang ditawarkan RPK kepada konsumen lebih rendah dari pada harga pasar.



5. Dengan adanya RPK dapat mengatasi mata rantai pasok Bulog yang awalnya panjang menjadi pendek. Dengan mengefisienkan rantai itu.

5.2 Saran

Sehubung dengan pembahasan diatas dan kesimpulan yang telah dikemukakan, maka penulis memberikan saran untuk Perum BULOG Kota Padang.

1. Untuk Institusi/Perusahaan (PERUM BULOG Sumatera Barat)



Berdasarkan hasil kegiatan magang serta pengamatan yang dilakukan di PERUM BULOG (Perusahaan Umum Badan Urusan Logistik) Sumatera Barat disarankan agar Perusahaan bisa mengupayakan harga komersil yang disalurkan RPK tidak sama dengan harga pasar agar masyarakat lebih banyak yang bergabung dan membeli produk pangan melalui Program Rumah Pangan Kita. Selain itu, Perusahaan juga tetap berupaya menjaga harga tetap dibawah Harga Jual Tertinggi (HET). Agar dapat bersaing dengan pihak lain, Perusahaan harus lebih giat lagi dalam mempromosikan produk yang ada di BULOG agar masyarakat menjadi tahu produk yang tersedia di Perum BULOG dan berupaya bergabung, bekerjasama melalui pola kemitraan Rumah Pangan Kita.

2. Untuk Penelitian Selanjutnya

Disarankan agar lebih baik lagi saat melakukan pengamatan saat melakukan kegiatan magang sehingga bisa mengamati Penerapan Program Rumah Pangan Kita (RPK) Sebagai Saluran Distribusi di Perusahaan Umum Badan Urusan Logistik (Perum Bulog) Wilayah Padang dengan lebih baik.