

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini mencoba untuk meneliti, apakah pendapatan UMKM, pendapatan per kapita penduduk, biaya usaha dan pelayanan mempengaruhi kesuksesan usaha jasa mikro kecil di sekitar kampus Unand Payakumbuh.

. Dengan memperhatikan hasil analisis maka dapat ditarik beberapa kesimpulan penelitian sebagai berikut :

1. Variabel pendapatan UMKM, pendapatan per kapita penduduk, biaya usaha dan pelayanan (X) berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesuksesan usaha (Y). Pendapatan perkapita penduduk dan biaya usaha sangat dominan tinggi berpengaruh terhadap kesuksesan usaha. Biaya usaha yang kecil akan membuat kesuksesan usaha yang besar. Semakin bagus jasa layanan UMKM , maka akan semakin tinggi tingkat kesuksesan usaha UMKM
2. Berdasarkan hasil analisis regresi berganda dengan menggunakan Unstandardized Coefficients, maka diperoleh persamaan regresi sebagai berikut: $Y = 14,730 + 0,043 X_1 + 0,114 X_2 + 0,095 X_3 + 0,043 X_4$. Dari persamaan di atas terlihat masing-masing variabel independen memiliki koefisien regresi dengan tanda positif (+), yang artinya kenaikan dari variabel independen akan diikuti kenaikan oleh variabel dependen, berdasarkan tabel di atas tampak bahwa variabel yang memiliki pengaruh paling kuat terhadap kesuksesan usaha adalah variabel pendapatan per kapita penduduk dengan skala nilai 0,114.

5.2 Saran

5.2.1 Saran untuk pemilik UMKM disekitar kampus Unand

Pemilihan lokasi yang tepat di sekitar penduduk yang memiliki pendapatan yang tinggi akan meningkatkan daya konsumsi yang tinggi. Sehingga akan berpengaruh terhadap pendapatan UMKM. Meningkatnya jumlah pelanggan akan berakibat pada peningkatan laba bersih usaha. Besarnya investasi awal yang harus dikeluarkan oleh pemilik usaha misalnya harga sewa bangunan, biaya bahan baku dan biaya renovasi bangunan harus menjadi perhatian utama pemilik usaha karena akan mempengaruhi lamanya waktu untuk mencapai titik impas usaha.

Pemilik usaha harus memperhatikan besarnya biaya sewa yang harus dikeluarkan karena akan berpengaruh pada investasi awal usaha. Selain itu biaya renovasi juga harus diperhatikan oleh pemilik usaha.

Kenyamanan konsumen ketika berada didalam tempat usaha sangat penting. Oleh karena itu, sebaiknya tempat usaha dibuat nyaman mungkin untuk konsumen. Namun pelayanan terhadap konsumen harus semaksimal mungkin agar konsumen merasa puas sehingga tingkat kesuksesan usaha akan menjadi tinggi.

5.2.2 Saran Untuk Penelitian Mendatang

Penelitian ini masih memiliki banyak kekurangan, oleh karenanya penelitian dalam menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi kesuksesan usaha dimasa yang akan datang sebaiknya menambah variabel penelitian serta meneliti objek penelitian yang berbeda.