

NAMA-NAMA PADA PRODUK KOSMETIK WARDAH

KAJIAN BENTUK DAN MAKNA

Skripsi ini Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Humaniora pada Fakultas Ilmu Budaya Universitas Andalas

Wardah Septi Weri

1610722047



Program Studi Sastra Indonesia

Fakultas Ilmu Budaya

Universitas Andalas

Padang

2020

ABSTRAK

Wardah Septi Weri. 1610722047. “Nama-Nama Pada Produk Kosmetik Wardah: Kajian Bentuk dan Makna”. Jurusan Sastra Indonesia, Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Andalas, 2020. Pembimbing I: Leni Syafyaha, S.S., M.Hum., Pembimbing II: M. Yunis, S.S., M.Hum.

Masalah dalam penelitian ini, yaitu: 1) Apa saja nama-nama dan bagaimana bentuk kata dalam nama produk kosmetik Wardah? 2) Apa saja jenis makna yang terdapat pada nama produk kosmetik Wardah? Tujuan penelitian ini, yaitu: 1) Mendeskripsikan nama-nama dan bentuk kata dalam nama produk kosmetik Wardah. 2) Mendeskripsikan makna yang terdapat pada nama produk kosmetik Wardah.

Metode dan teknik yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu: 1) Metode dan teknik penyediaan data, 2) Metode dan teknik analisis data, dan 3) Metode dan teknik penyajian hasil analisis data. Pada metode dan teknik penyediaan data, digunakan metode simak. Teknik dasar yang digunakan yaitu teknik sadap, dan teknik lanjutannya menggunakan teknik simak bebas libat cakap (SBLC) dan teknik catat. Pada metode dan teknik analisis data, digunakan metode padan dan metode agih. Metode padan yang digunakan adalah metode padan translasional dan metode padan referensial. Teknik dasar yang digunakan yaitu teknik pilah unsur penentu (PUP), dan teknik lanjutannya menggunakan teknik hubungan banding membedakan (HBB). Selanjutnya, pada metode agih teknik dasarnya adalah teknik bagi unsur langsung (BUL). Pada metode dan teknik penyajian hasil analisis data, digunakan metode penyajian informal.

Berdasarkan hasil analisis data, ditemukan nama-nama produk kosmetik Wardah, contohnya: *Lightening*, *Renew You*, dan *Exclusive*. Setiap nama-nama tersebut, dibagi menjadi dua bentuk kata, yaitu: kata monomorfemis, contohnya *Exclusive*, *Purity*, dan *Bliss*, dan kata polimorfemis, contohnya *Lightening*, *Perfect Bright*, dan *White Secret*. Jenis makna yang terdapat pada nama-nama produk kosmetik Wardah terdiri dari: makna leksikal contohnya *Acnederma*, *Nutri Shine*, dan *Daily Fresh*. Makna gramatikal contohnya: *Moist Plus*, *Crystallure*, dan *Instaperfect*. Makna referensial contohnya: *Aloe Hydramild*, *Seaweed*, dan *Rose*. Makna kognitif contohnya: *Crystallure*. Nama produk kosmetik Wardah yang memiliki makna lebih dari satu, contohnya: *Renew You*, *Instaperfect*, dan *Creamy Body Butter*.

Kata kunci: produk, wardah, bentuk, dan makna.