

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Afrizal. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif : Senuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Anholt, Simon. 2007. *Competitive Identity: The New Brand Management for Nations, Cities and Regions*. USA: Palgrave Macmillan.
- B. Susanto dan Himawan Wijanarko. 2004. *Power Branding – Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta: Mizan Publika.
- Bungin & Burhan. 2008. *Analisa Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Prenada Media Group.
- Duncan, Tom, 2005. *Principles of Advertising and Intergrated Marketing Communication, 2nd Edition*. New York: McGraw Hill.
- Firmanzah. 2008. *Marketing Politik – Antara Pemahaman dan Realitas*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Johnson, Turtle, Muncy and Standlee. 2002. *Consignia plays the re-branding name game – and loses*. UK: Emerald Group Publishing.
- Keller, Kevin Lane. 2003. *Strategic Brand Management : Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. California : Prentice Hall.
- Kotler, Philip & Amstrong. 2007. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan, Cetakan Kedua. Jakarta : PT. Indeks
- Kotler Philip & Keller Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*, edisi ketiga belas, Jakarta: Erlangga
- Kriyantono, Rahmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Muzellec, Laurent. and Lambkin, Mary. 2006. *Corporate Rebranding: Destroying, Transferring, or Creating Brand Equity?*. Dublin: Emerald Insight.
- Moleong, Lexy. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Narny,dkk. 2018. *Payakumbuh Kota Randang*. Pemerintah Kota Payakumbuh.
- Nova, Firsan. 2009. *Crisis Public Relations (Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan)*. Jakarta: Grasindo.
- Prisgunanto, Ilham, 2006. *Komunikasi Pemasaran Strategi dan Taktik*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Rangkuti, Freddy. 2008. *The Power of Brand Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Soemanagara, Rd. 2008. *Strategic Marketing Communication*. Bandung: Alfabeta.
- Stone, Bob dan Jacobs Ron,. 2009. *Successful Direct Marketing Method*. Eight Edition. New York : McGraw Hill.
- Sugiarsono, Joko. 2009. *City branding Bukan Sekedar membuat Logo dan Slogan*. Jakarta : Majalah SWA
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RD*. Bandung: Alfabeta.
- Yananda, M.Rahmat, dan Salamah, Umami. 2014. *Branding Tempat: Membangun Kota, Kabupaten, dan Provinsi Berbasis Identita*. Jakarta : Makna Informasi.

JURNAL/SKRIPSI/THESIS

- Anholt, Simon. 2006. "The Anholt – GMI City Brands Index. How the world sees the world's cities" *Place Branding*. Vol. 2 No. 1, hal. 18-31
- Indika, Deru R, dkk. 2018. Analisis Rebranding Untuk Membentuk Favorable Brand image Pada Radio Play 99ers. *Jurnal Bisnis, Manajemen dan Informatika. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Padjajaran*, Vol. 15 No. 2 Oktober 2018 hal. 121-135.

- Indrajayani,dkk. 2019. Digital Campaign Humas Pemerintah Kota Melalui Branding “Bangga Surabaya” Dalam Membentuk Citra Positif. *Commercium*, Volume 01 Nomor 02 Tahun 2019, hal 62-65
- Jannah, B, dkk. 2014. Pengaruh City Branding dan City Image Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Banyuwangi. *Jurnal Admistrasi Bisnis*. Vol. 17. No. 1 Desember 2014, hal. 1-7
- Nurjanah, dkk. 2016. Pemanfaatan Digital Public Relations (Pr) Dalam Sosialisasi Tagline “jogja istimewa” Humas Pemerintah Kota Yogyakarta. *Jurnal Aristo*. Vol.4 No.1 Januari 2016 hal. 130-145
- Pramuningrum,dkk, 2017. Strategi City branding Humas Pemerintah Kota Bandung sebagai Smart City melalui Program Smart Governance. *PROMEDIA*. Vol. 3. No.2. 62-182.
- Isyana, Riza Rizki. 2015. *Strategi Pemasaran Melalui Rebranding (Studi Kasus Rebranding Piring Putih Menjadi Redberries Food and Folks Dalam Meningkatkan Penjualan)*. Skripsi S.1 Ilmu Komunikasi, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Fransisca Kurniasari dan Natasha Abednego. 2011. *Analisa Efektivitas Iklan Pasca Rebranding Hotel Hyatt Regency Menjadi Hotel Bumi*. Skripsi Ilmu Komunikasi, Universitas Kristen Petra Surabaya.

MAJALAH

Majalah Batiah. 2019. Edisi 12. Oktober-Desember 2019.

INTERNET

<https://mediaindonesia.com> /Payakumbuh Deklarasi Jadi Kota Randang. Diakses 7 Januari 2020

<https://antaranews.com> diakses tanggal 10 Maret 2020.

<https://bisnis.com> diakses tanggal 10 Maret 2020.

<https://sumbar.antaranews.com> diakses tanggal 10 Maret 2020.

