

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Astuti, Santi Indra. 2008. *Jurnalisme Radio Teori dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bungin, M. Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Creswell, John W. 2010. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Creswell, John W. 2016. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed 4th edition*. Diterjemahkan oleh Achmad Fawaid. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Daulay, Maraimbang. 2010. *Filsafat Fenomenologi: Suatu Pengantar*. Medan: Penerbit Panjiaswaja Press.
- Hermawan, Agus. 2017. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kertamukti, Rama. 2015. *Strategi Kreatif dalam Periklanan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P. and K. L. Keller. 2012. *Marketing Management*. 14th Edition. Prentice Hall International. New Jersey.
- Kriyantono, Rahmat. 2006. *Teknis Praktis Riset Komunikasi disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Kencana.
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Kuswarno, Engkus. 2013. *Fenomenologi, Konsepsi, Pedoman, dan Contoh Penelitiannya*. Bandung: Widya Padjadjaran.
- Lorens, Bagus. 1996. *Kamus Filsafat*. Jakarta: Gramedia.
- Morissan. 2010. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenamedia Group.
- Pawito. 2008. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta : PT Lkis.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Romli, Asep Syamsul. 2009. *Dasra-Dasar Siaran Radio Basic Announcing*. Bandung: Nuansa.
- Santosa, Sigit. 2009. *Creative Advertising*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jilid I. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sugiyono. 2009. *Metodologi Penelitian Administrasi*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suryanto. 2015. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Pustaka Setia
- Wenats, A.G Eka, dkk. 2012. *Integrated Marketing Communication. Komunikasi Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wibowo, Budhi & Adi Kusrianto. 2011. *Jangan Menjual Tanpa Belajar Ilmu Menjual*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Wijayanti, Titik. 2012. *Marketing Plan! Perlukah? Managing marketing Plan (Teori & Aplikasi)*. Jakarta: Kompas Gramedia.

### Jurnal :

- Putri, I Dewa Ayu Hendrawathy. 2015. *Peranan Public Relations dalam Menjaring Pemasang Iklan pada Radio Republik Indonesia Cabang Madya - Denpasar*. Jurnal Kajian Komunikasi. Vol 3(2), 120-132.
- Sudarman. 2014. *Fenomenologi Husserl sebagai Metode Filsafat Eksistensial*. Jurnal Jurusan Perbandingan Agama. Vol.IX No.2
- Dowling, Mura. 2015. *Approaches to reflexivity in qualitative research*: RCNi Ltd.

### **Skripsi :**

- Hakim, M. Hasbi. 2009. *Strategi Komunikasi Pemasaran Radio Elshinta FM dalam Mencari Klien Pemasang Iklan*. [Skripsi]. Jakarta: Universitas Mercu Buana.
- Hardiansyah, Aldhi Kurniawan Suswandaru. 2017. *KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU RADIO PENYIARAN DALAM MENARIK MINAT PEMASANG IKLAN (Studi Deskriptif Kualitatif terhadap Lembaga Penyiaran Swasta Radio Metta 104.7 FM di Solo)*. [Skripsi]. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Pratama, Ivan Bayu. 2018. *THE RISE OF LOCAL ANIMATION STARTUP (Studi Deskriptif Komunikasi Pemasaran Startup Animasi PIAPI)*. [Skripsi]. Padang: Universitas Andalas.

### **Peraturan Perundang-undangan:**

- Republik Indonesia. Peraturan Pemerintah Nomor 55 Tahun 1970 tentang Radio Siaran.

### **Website:**

- Dadan Ramdan. 2016. *Bisnis Radio Makin Berat*.  
<https://industri.kontan.co.id/news/bisnis-radio-makin-berat> (Diakses 17 Maret 2019 pukul 21.15 WIB)
- Anonim. 2016. *Hasil Survey – Nielsen Radio Audience Measurement*.  
<https://pronewsfm.com/hasil-survey-nielsen-radio-audience-measurement-2016/> (Diakses 25 Februari 2019 pukul 17.00 WIB)
- Prianti, Desi Dwi. 2011. *Petunjuk Praktis Cara Melakukan Penelitian Fenomenologi (Part 3)*.  
<http://desidwiprianti.lecture.ub.ac.id/2011/01/petunjuk-praktis-cara-melakukan-penelitian-fenomenologi-part-3/> (Diakses 15 Desember 2019 pukul 02.00 WIB)