

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap kinerja keuangan. Variabel independen ketercapaian indikator GRI G4 dalam pengungkapan CSR. Variabel dependen kinerja keuangan diukur dengan menggunakan ROA.

Berdasarkan hasil uji hipotesis ditemukan bahwa pengungkapan *Corporate Social Responsibility* menurut GRI G4 tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan pada perusahaan manufaktur sub sektor farmasi yang terdaftar di BEI. Hal ini dijelaskan oleh nilai signifikansi uji t dan lebih besar dari 0.05 setiap tahunnya. Sehingga berdasarkan hipotesis pengungkapan *corporate social responsibility* menurut standar GRI G4 berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan gagal diterima (ditolak).

5.2 Keterbatasan penelitian

1. Penelitian hanya menggunakan laporan tahunan (*annual report*) untuk menilai tingkat pengungkapan CSR berdasarkan GRI G4.
2. Terdapat asumsi peneliti dalam menilai tingkat pengungkapan CSR pada laporan tahunan perusahaan.
3. Hanya menggunakan GRI G4, tidak ditambah dengan GRI standart.

5.3 Saran

1. Bagi Perusahaan

Perusahaan perlu membuat program-program yang dapat memberikan manfaat bagi kelangsungan lingkungan dan masyarakat. Hal ini dilakukan agar tanggung jawab sosial dapat memberikan manfaat bukan hanya kepada perusahaan semata tetapi juga kepada lingkungan dan masyarakat sekitar.

Dan perusahaan sebaiknya berpedoman pada standart GRI G4 dalam pengungkapan CSR di laporan tahunannya, agar memenuhi point-point yang di tulis dalam standar tersebut.

2. Bagi peneliti selanjutnya

1. Laporan yang digunakan untuk menilai tingkat pengungkapan CSR berdasarkan GRI G4 bisa menggunakan laporan keberlanjutan. Dalam laporan keberlanjutan pengungkapan CSR disusun dan dijelaskan secara terperinci.
2. Variabel yang digunakan sebaiknya lebih kompleks. Dalam pengukuran tingkat profitabilitas perusahaan bisa menggunakan ROE, EPS, NPM dan ROI. Selanjutnya untuk menguji pengaruh CSR bisa juga dengan mengukur *firm size*, kepemilikan modal asing dan lain-lain.

3. Menambah periode pengamatan untuk melihat pengaruhnya di jangka panjang karena kegiatan CSR yang dilakukan perusahaan memberikan manfaat di masa mendatang.

