

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *FINANCIAL SATISFACTION* PADA GENERASI MILENIAL DI KOTA PADANG

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



**PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2020**

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *FINANCIAL SATISFACTION* PADA GENERASI MILENIAL DI KOTA PADANG

Skripsi oleh : Dinda Resifa

Pembimbing : Sari Surya, SE, MM

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi *Financial Satisfaction* pada generasi milenial di Kota Padang. Sampel pada penelitian ini berjumlah 180 responden yang terdiri dari generasi milenial. Teknik pengambilan sampel yakni *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling* yang dipilih berdasarkan syarat kriteria. Pengolahan data pada penelitian ini dilakukan dengan regresi linear berganda menggunakan *Statistical Program Social Science (SPSS)* versi 16. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Income* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Financial Satisfaction*, *Financial Behavior* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Financial Satisfaction*, *Risk Tolerance* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *Financial Satisfaction*, *Financial Efficacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Financial Satisfaction*, *Primary Agents* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *Financial Satisfaction*, *Secondary Agents* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Financial Satisfaction* dan *Consumer Childhood Experience* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Financial Satisfaction*.

Kata Kunci : *Financial Satisfaction, Income, Financial Behavior, Risk Tolerance, Financial Efficacy, Primary Agents, Secondary Agents, Childhood Consumer Experience*

