

**STRATEGI PEMERINTAH MYANMAR DALAM MEWUJUDKAN  
MYANMAR TOURISM MASTER PLAN 2013-2020**

**SKRIPSI**

*Diajukan guna memenuhi salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik pada  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Andalas*



**Oleh:**

**PUTRI NOFIANTI**

**1510852011**

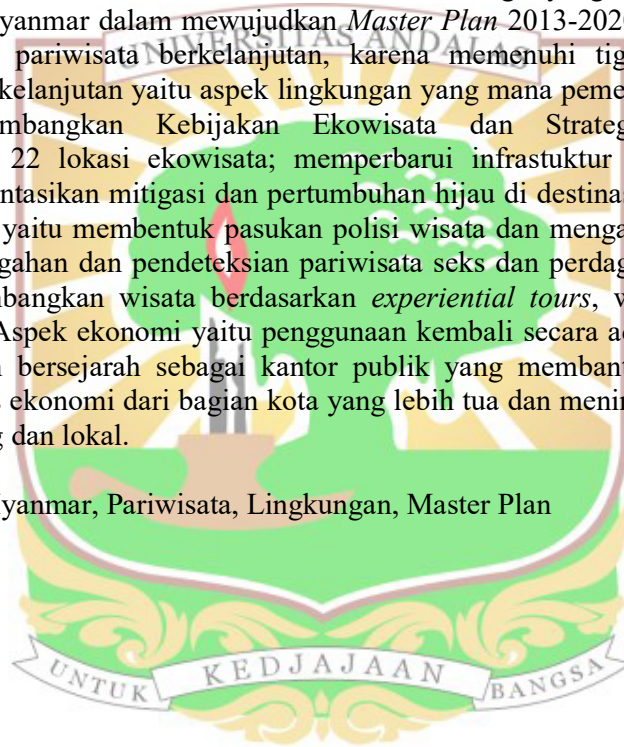
**JURUSAN ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ANDALAS**

**2020**

## ABSTRAK

Pemerintah Myanmar menetapkan *Myanmar Tourism Master Plan 2013-2020* sebagai upaya meningkatkan industri pariwisata. Berdasarkan laporan dari Asian Development Bank, *Myanmar Tourism Master Plan 2013-2020* telah berhasil dan menjadi salah satu rencana pariwisata paling maju di ASEAN. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan strategi yang dilakukan Pemerintah Myanmar dalam mewujudkan *Master Plan* Pariwisata tersebut. Kerangka konseptual yang digunakan adalah tiga komponen utama *Sustainable Tourism*, yang disebut sebagai “*triple bottom line*” yaitu *Environmentally, Socially and culturally*, dan *Economically*. Metode yang digunakan adalah kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif analitis yang memanfaatkan data sekunder. Penelitian ini menemukan bahwa strategi yang dilakukan oleh pemerintah Myanmar dalam mewujudkan *Master Plan 2013-2020* adalah dengan menggunakan pariwisata berkelanjutan, karena memenuhi tiga aspek dalam pariwisata berkelanjutan yaitu aspek lingkungan yang mana pemerintah Myanmar telah mengembangkan Kebijakan Ekowisata dan Strategi Manajemen; mengaktifkan 22 lokasi ekowisata; memperbaiki infrastruktur pariwisata, dan mengimplementasikan mitigasi dan pertumbuhan hijau di destinasi wisata. Aspek sosial budaya yaitu membentuk pasukan polisi wisata dan mengadakan pelatihan tentang pencegahan dan pendeteksian pariwisata seks dan perdagangan manusia; serta mengembangkan wisata berdasarkan *experiential tours*, wisata alam dan petualangan. Aspek ekonomi yaitu penggunaan kembali secara adaptif monumen dan bangunan bersejarah sebagai kantor publik yang membantu meremajakan citra dan basis ekonomi dari bagian kota yang lebih tua dan meningkatkan proyek investasi asing dan lokal.

Kata kunci: Myanmar, Pariwisata, Lingkungan, Master Plan



## ABSTRACT

The Government of Myanmar established Myanmar Tourism Master Plan 2013-2020 as an effort to improve the tourism industry. Based on a report from Asian Development Bank, Myanmar Tourism Master Plan 2013-2020 has been successful and become one of the most advanced tourism plans in ASEAN. This research aims to describe the strategy carried out by the Government of Myanmar in realizing the Tourism Master Plan 2013-2020. The conceptual framework used are the three main components of Sustainable Tourism, referred to as the “triple bottom line” namely Environmentally, Socially and culturally, and Economically. The method used is qualitative and the type of research is analytical descriptive that using secondary data. This research found that the strategy carried out by the Government of Myanmar in realizing the Master Plan is to use sustainable tourism, because it fulfills three aspects of sustainable tourism namely environmental aspect where the Myanmar Government has developed an Ecotourism Policy and Management Strategy; activating 22 ecotourism locations; updating tourism infrastructure; and implementing mitigation and green growth in tourist destinations. Socio-cultural aspect, namely forming a tourist police and conducting training on the prevention and detection of sex tourism and human trafficking; and develop tours based on experiential tours, nature and adventure. The economic aspect is the adaptive reuse of historical monuments and buildings as public offices which helps to rejuvenate the image and economic basis of the older part of the city and enhance the foreign and local investment.

Keywords: Myanmar, Tourism, Environment, Master Plan

