

**Pengaruh *Exterior, General Interior, Store Layout, Interior Display* dan *Price* terhadap
Purchase Decision Process diClayton Cafe& RestoPadang
(Studi Pada Warga Kampus Unand)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada
Program Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas
Andalas



**PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITASANDALAS
PADANG**

| | | |
|---|-----------------|---------------------|
| No. Alumni Universitas | Cici Alzriyanti | No. Alumni Fakultas |
| a) Tempat/TglLahir: Blok 10/08 Oktober1998, b) Nama Orang Tua: Edy Suyitno dan Tumi, c) Fakultas: Ekonomi, d) Jurusan: Manajemen, e) No Bp: 1610521033, f) Tanggal Lulus: 8 Oktober 2020 g) Predikat Lulus Sangat Memuaskan, h) IPK: 3,30 i) Lama Studi: 4 Tahun 5 Bulan, j) Alamat Orang Tua: Dusun 1 Blok 10, Kec. Dolok Masihul, Kab. Serdang Bedagai, Sumatera Utara. | | |

PENGARUH EXTERIOR, GENERAL INTERIOR, STORE LAYOUT, INTERIOR DISPLAY, DAN PRICE TERHADAP PURCHASE DECISION PROCESS DI CLAYTON CAFE & RESTO PADANG

(Studi Pada Warga Kampus Unand)

Skripsi Oleh : Cici Alzriyanti

Pembimbing : Dra. Yanti, MM

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Exterior, general interior, store layout, interior display* terhadap purchase decision process konsumen di Clayton Cafe & Resto di Kota Padang. Populasi pada penelitian ini adalah warga kampus Unand yang sudah pernah berkunjung di Clayton Cafe & Resto Padang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah *non probability sampling* dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Sampel penelitian ini yaitu sebanyak 215 responen yang sudah pernah berkunjung di Clayton Cafe. Pengolahan data pada penelitian ini menggunakan *SmartPLS* versi 3.2.8. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *exterior, general interior, interior display* dan *price* berpengaruh positif signifikan terhadap *purchase decision process*, sedangkan *store layout* tidak berpengaruh signifikan terhadap *purchase decision process* di Clayton Cafe & Resto Padang.

Kata Kunci : *Store Atmosphere, Price, Purchase Decision Process*

Skripsi telah dipertahankan di depan seminar hasil dan dinyatakan lulus pada tanggal 08 Oktober 2020

Abstrak telah disetujui oleh:

| | | | |
|--------------|--|--|--|
| Tanda Tangan | 1.  | 2.  | 3.  |
| Nama Terang | Dra. Yanti, MM | Prof. Dr. Ratni Primalita, SE, MM | Dr. Alfitman, SE, M.Sc. |

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Verinita, S.E., M.Si
NIP. 197208262003122004



Alumni telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan mendapat nomor alumnus :

| | Petugas Fakultas/Universitas | |
|------------------------|------------------------------|-------------|
| No. Alumni Fakultas | Nama | TandaTangan |
| No. Alumni Universitas | Nama | TandaTangan |