

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari.2007. *Kewirausahaan*, Edisi Revisi. Alfabeta. Bandung
- Anggadwita, Grisna and Wawan Dhewanto. 2016. *The Influence Of Personal Attitude and Social Perception on Women Entrepreneurial Intentions in Micro and Small Enterprises in Indonesia*. Bandung
- Bland, Elizabeth. 2019. *Social Support for Female Entrepreneurs: A Study of South Korea and The United States*. Saint Leo University
- Fatimah, Cut Erika Ananda. 2017. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Wanita Muslimah di Wilayah Tangerang Selatan Berwirausaha*. *Jurnal Bisnis dan Manajemen* Vol 5 No 2, Oktober 2015.
- Fenech, Dr Roberta, Dr Priya Baguant and Dr Dan Ivanov. 2019. *Entrepreneurial Attitudes, Self-Efficacy, and Subjective Norms amongst Female Emirati Entrepreneur*. United Arab Emirates
- George, R. Terry, (2000), *Prinsip-Prinsip Manajemen* (edisi bahasa Indonesia), PT. Bumi Aksara, Bandung.
- Gunawan, Theresia, Meine Pieter van Dijk and Agus Gunawan. 2016. *Women Entrepreneurs: A Study of Indonesian Female Evidence and Perception for Becoming Entrepreneurs*. Bandung
- Hailemariam, A.T. 2018. *Women Entrepreneurs in sub-saharan Africa: A Self Theory Prespective*. The case of Ethiopia.
- Hisrich, Robert D dan Paters, M. 2000. *Entrepreneurship*. 4th edition. McGraw-Hill Companies, Inc.Singapore

- Kasmir. 2013. *Kewirausahaan*. Edisi Revisi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Munfaqiroh. 2018. *Analisis Keputusan Wanita Dalam Berwirausaha (Studi Pada Ukm Posdaya Binaan Stie Malangkececwara Malang)*. Jurnal Administrasi dan Bisnis Vol 12 Nomor 1, Juni 2018
- Nurudin. 2017. *Pengaruh minat dan lingkungan keluarga terhadap keputusan wanita muslim berwirausaha*. Semarang
- Ozsungur, Fahri. 2019. *A Research on Women's Entrepreneurship Motivatio: Sample of Adana*. Aksaray University Department of Business: Turkey
< www.elsevier.com/locate/wsif > (diakses pada 5 November 2019)
- Robbins, Stephen P. dan Mary Coulter (2010). *Management*. 10 Edition. Prentice Hall. USA.
- Samir, Namira. 2019. *Gender Gaps in the Economic sphere: Is Indonesia making Progress*. UK
- Segarahati Barus, Enny, & Rina Walmiaty Mardi. 2015. *Analisis Faktor-Faktor yang Memotivasi Wanita Berwirausaha (Studi pada Pengusaha Salon Kecantikan Di Kecamatan Medan Baru)*. Research Gate
- Sehani. 2014. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Perempuan Berwirausaha (Studi Kasus Pada Penjahit Pakaian di Kecamatan Tampan Pekanbaru)*. Riau: FEIS UIN
- Septiawati, Sriana. 2017. *Pengaruh Dukungan Sosial dan Kepribadian Ekstraversi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa*. Universitas Muhammadiyah Malang

Solesvik, Marina, Tatiana Iakovleva, & Anna Trifilova. 2018. *Motivation of female entrepreneurs: a cross-national study*.

< www.emeraldinsight.com/1462-6004.htm> (diakses pada 23 maret 2019)

Suryana, 2013. *Kewirausahaan; Kiat dan proses Menuju Sukses*, salemba Empat
Jakarta

Tambunan, Tulus (2012). *Wanita Pengusaha di UMKM di Indonesia: Motivasi dan Kendala*. Center for Industry, SME and Business Competition Studies, Trisakti University. Published by LPFE Trisakti University 2012

Tisa, Andita & Grisna Anggadwita. 2018. *Pengaruh Faktor Internal dan Faktor Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha pada Women Entrepreneur Pemilik Usaha Fashion di Kota Bandung*. Telkom University: Bandung
<https://libraryproceeding.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/viewFile/6880/6779> (diakses pada 20 November 2019)

Tantowi. 2016. *Membangun Jiwa Entrepreneurs Sukses*. Jl. Veteran 10-11 Malang.
UB Press

Wube, Mulugeta Chane.2010. *Factors Affecting Performance of Women Entrepreneurs in Micro and Small Enterprises*. A Thesis Presented in Partial Fulfillment of the requirements for Degree of Master of Arts in Technical and Vocational Education Management