

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- A.B, Susanto. 2009. *Reputation Driven Corporate Social Responsibility*. Pendekatan *Strategic Management* Dalam CSR. Jakarta: Erlangga.
- Aco, Ambo dan Endang, Andi Hutami. 2017. *Analisis Bisnis E-Commerce pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar*. Diakses pada <http://journal.uin-alauddin.ac.id> pada tanggal 8 Agustus 2019.
- Afifah, Aisyah Nur. 2018. *Penerapan Digital Marketing Dan Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Sektor Kreatif di Indonesia dan Malaysia*. Diakses pada <http://repository.ipb.ac.id> diakses pada tanggal 30 November 2019.
- Ambaranie, Nadia Kemala Movanita. 2018. Pentingnya Inovasi Digital Untuk Berdayakan Ekonomi Masyarakat. Diakses pada www.kompas.com diakses pada tanggal 22 Maret 2020.
- Andriyanto, Richard Darmawan dan Jony Oktavian Haryanto. 2010. *Analisis Pengaruh Internet Marketing terhadap Pembentukan Word of Mouth dan Brand Awareness untuk Memunculkan Intention to Buy*. Diakses pada <http://www.journal.sbm.itb.ac.id//diakses> pada tanggal 1 Oktober 2019.
- Arie, Lukhihardianti. 2017. *Telkom Hadirkan Digital Innovation Lounge di Padang*. Diakses pada www.republika.co.id diakses pada tanggal 30 April 2019.
- Budiarti, Meilanny. 2014. *Corporate Social Responsibility (CSR) dari Sudut Pandang Perusahaan*. *Social Work Journal* Vol 4 No 1. Diakses pada <http://jurnal.unpad.ac.id> diakses pada tanggal 01 Desember 2019.
- Diib. 2010. *Inovasi*. Diakses pada <http://diib.ui.ac.id> diakses pada tanggal 30 November 2019.
- Dbs. 2018. *4 Ide Bisnis Digital Sukses Untuk Anda Coba*. Diakses pada www.dbs.com diakses pada tanggal 21 Maret 2020.
- Hadi, Nor. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Haryanti, Sri., Bambang Mursito dan Sudarwati. 2014. *Analisis Strategi Pemasaran Digital Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Batik Pada PT. Dinar Hadi Surakarta*. Diakses pada <http://jurnal.stie-aas.ac.id> diakses pada tanggal 01 Desember 2019.
- Indah, Debby Citra dan Brillyanes Sanawiri. 2018. *Analisis Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Keberlangsungan Bisnis Perusahaan*

Multinasional. Diakses pada <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id> diakses pada tanggal 01 Desember 2019.

Ismail, Solihin. 2012. *Corporate Social Responsibility: From Charity to Sustainability*. Jakarta: Salemba Empat.

Irmawati, Dewi. 2011. *Pemanfaatan E-Commerce dalam Dunia Bisnis*. Diakses pada https://orasibisnis.files.wordpress.com/2012/05/dewi-imarwati_pemanfaatan-e-commerce-dalam-dunia-bisnis diakses pada tanggal 8 Agustus 2019.

Isnaini P, Nur Latifa., Salma Fauziyyah dan Rizky Trisna Firman H. 2017. *Peran Digital Marketing Terhadap Brand Equity Produk Pariwisata*. Diakses pada <http://jurnal.unej.ac.id> diakses pada tanggal 30 November 2019.

Isnuariyanti, Dela. 2018. *Digitalpreneur InTourism*. Stiami News. Diakses pada <http://stiami.ac.id> diakses pada tanggal 01 Desember 2019.

Khalsiah. 2010. *Pengaruh Inovasi Pemasaran UMKM Kerajinan Berbasis Digital Di Daerah Aceh*. Diakses pada <http://psp-kumkm.lppm.uns.ac.id> diakses pada tanggal 30 November 2019.

Khazim, Iqbal Al. 2016. *Pengaruh Strategi Internet Marketing terhadap Perilaku Konsumen Lazada.co.id dalam Berbelanja Online Melalui Variabel Electronic Word OfMouth (EWOM)*. Diakses pada <http://ejournal.gunadarma.ac.id/> diakses pada tanggal 1 Oktober 2019.

Kusumaningtyas, Daisy. 2018. *Digitalpreneur: Tren Baru dalam Entrepreneurship*. Diakses pada <http://edoc.pub> diakses pada tanggal 01 Desember 2019.

Kotler, Philip dan Armstrong Gary. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi ke-12. Jakarta: Erlangga.

Mardiani, I'in Endang dan Orland Jorge Immanuel. 2013. *Analisis Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Media Online (E-Marketing)*. Diakses pada <http://medianeliti.com/> diakses pada tanggal 1 Oktober 2019.

Marlinah, Lili. 2019. *Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Melalui Penguatan Sektor Ekonomi Digitalpreneur dan Creativepreneur*. *Ikraith-Ekonomika* Vol 2 No 1. Diakses pada <http://journals.upi-yai.ac.id> diakses pada tanggal 01 Desember 2019.

McLeod, Jr., Raymond, Schell George P. 2011. *Sistem Informasi Manajemen (Terjemahan)*. Jakarta: Salemba Empat.

Miliana, Novi., Muhammad Rijalus Sholihin., dan Joko Nurjuda. 2018. *Pemanfaatan Website dan Marketplace Terpadu untuk Meningkatkan Potensi Usaha Kecil*

- Menengah (UKM) di Kabupaten Lumajang.* Diakses pada <http://jurnal.unmuhjember.ac.id/> diakses pada tanggal 8 Agustus 2019.
- Ning, Rahayu. 2018. *7 Karakteristik Startup.* Diakses pada www.wartaekonomi.co.id diakses pada tanggal 19 Maret 2020.
- Nugraha dan Wahyuhastuti. 2017. *Start Up Digital Business: Sebagai Solusi Penggerak WirausahaMuda.* Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis Vol. 1.No. 1. Diakses pada <http://ojs.unpkediri.ac.id/> pada tanggal 30 April 2019.
- Nur'aeni, E., D A M Lidnillah, O H pranata, L Nur, M R W Muharam, A Setiawan, K F Febriyanti, E Apriyaningsih. 2018. *Pengembangan DigitalPreneurship Melalui Model Quadruple Helix Untuk Mahasiswa Bidikmisi di UPI Kampus Tasikmalaya.* Jurnal Sembhada. Diakses pada <http://jurnal.pknstan.ac.id> diakses pada tanggal 30 November 2019.
- Prasojo, Hernowo. 2018. *Strategi Komunikasi DILo di Solo.* Diakses pada <http://www.jurnalkommas.com> diakses pada tanggal 1 Oktober 2019.
- Prastowo, Joko dan Miftachul Huda. 2011. *Corporate Social Responsibility Kunci Meraih Kemuliaan Bisnis.* Yogyakarta: Samudra Biru.
- PR. 2017.*Tentang Digital Innovation Lounge(DILo).* Diakses pada <http://www.dilo.id/> diakses pada tanggal 1 Mei 2019.
- PR. 2017.*Dukung Ekosistem Digital di Padang, Telkom bangun DILo.* Diakses pada <http://www.padang.dilo.id/> diakses pada tanggal 30 April 2019.
- Rahmatullah, Rahmat. 2012. Konsep Dasar CSR. Diakses pada <http://www.rahmatullah.net/2012/01/konsep-dasar-csr.html> diakses pada tanggal 01 Agustus 2019.
- Rahmi, Ulfia., Alwen Bentri., Azrul. 2019. *Pelatihan Wirausaha Digital Sistem Blended Learning pada Komunitas Belajar Daron Labs di Kota Padang.* Jurnal Terapan Abdimas Vol. 4.No. 2.Diakses pada <http://www.e-journal.unipma.ac.id> pada tanggal 1 Oktober 2019.
- Rinawiyanti, Esti Dwi., Irene Gloria., Benny Lianto. 2010. *Inovasi Pemasaran Untuk Mengembangkan Usaha Mikro Tas Jaring.* Diakses pada <http://repository.ubaya.ac.id> diakses pada tanggal 30 November 2019.
- Randy Eka. 2017.*Riset Google-Temasek: Indonesia Kuasai Pangsa Pasar Ekonomi Internet di Asia Tenggara.* Diakses pada <http://www.dailysocial.id> diakses pada tanggal 30April 2019.

- Rusdianto, Ujang. 2013. *CSR Communications A Framwork for PR Praktitioners*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Sari, Nasirotul Ratih Sulifan Ninda. 2014. *Internet Marketing dan Kepuasan Pelanggan*. Diakses pada <http://jurnalkommas.com/> pada tanggal 15 September.
- Saudah, Dodot Spto Adi. 2018. *Keseimbangan Komunikasi dalam Penguatan Identitas Komunitas Kreatif Telematika Kota Malang*. *Jurnal Ilmu Komunikasi Mediakom*. Diakses pada <http://www.jurnal.unmuhjember.ac.id/> diakses pada tanggal 1 Oktober 2019.
- Sudiro Achmad, Perdana dan Nur. 2011. *Sistem Informasi Manajemen*. Universitas Brawijaya Press (UB Press), Malang.
- Suprapti, Anastasia Riani., Ratna Endah Santoso., Rahmawati. 2016. *Inovasi Desain, Teknologi, dan Pemasaran Lewat Website Usaha Kecil Menengah Batik dan Lutik (Lurik Batik) di Kecamatan Laweyan Surakarta*. *Jurnal Ekonomi Bisnis*. Diakses pada tanggal 30 November 2019.
- Suprawoto. 2014. *Perkembangan TIK, berikan manfaat besar bagi bidang kehidupan*. Diakses pada www.kominfo.go.id diakses pada tanggal 30 April 2019.
- Solihin, Ismail. 2012. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Erlangga.
- Ssc atau Rel. 2018. *DILo Hackathon Festival Dirayakan dengan Spirit Tinggi Pelaku Digital Kreatif*. Diakses pada <http://www.sumbarsatu.com/> diakses pada tanggal 1 Oktober 2019.
- Suparman. 2013. *Coorporate Social Responsibility: Bentuk Tanggung Jawab Sosial dan Kepedulian Perusahaan dengan Masyarakat*. *Jurnal Interaksi* Vol. II. No 2. Diakses pada <http://ejournal.undip.ac.id> diakses pada tanggal 30 April 2019.
- Telkom. 2017. *Tentang Telkomgrup*. Diakses pada www.telkom.co.id diakses pada tanggal 30 April 2019.
- Wicaksana, Aden K. 2018. *Digitalpreneur Jadi Tren Usaha Anak Muda, Bagaimana Cara Membangun Startup?* Diakses pada tanggal 20 Maret 2020.
- Wong, Jony. 2010. *Internet Marketing for Beginners*. Elex Media Komputindo, Jakarta.

Yanti, Fitri dan Ni Ketut Rasmini. 2015. *Analisis Pengungkapan Triple Bottom Line dan Faktor yang Mempengaruhi: Studi di Perusahaan Indonesia dan Singapura*. Diakses pada <http://ojs.unud.ac.id/> pada 10 agustus 2019.

