

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, H., Siauw, F. Y., Tim Yuk Ngaji, & Achni, E. N. (2017). *Islam Rahmatan Lil Alamin*. Jakarta: Al Fatih Press.
- Afriani, K. (2016). *Pengaruh Religiusitas Terhadap Kinerja Karyawan Ardhan Transport Yogyakarta*. Yogyakarta: Skripsi pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga.
- Ancok, D., & Fuat, N. S. (2011). *Psikologi Islami*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Andirasari. (2018). *Pengaruh Omzet Usaha dan Religiusitas Terhadap Pengembalian Pembiayaan Murabahah pada UMKM di KSPPS BMT Nurul Barokah Sambi Boyolali*. Surakarta: Skripsi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Surakarta.
- Ardiana, Brahmayanti, I. A., & Subaedi. (2010). Kompetensi SDM UKM dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja UKM di Surabaya. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 12(1):42-55.
- Aribawa, D. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja dan Keberlangsungan UMKM Kreatif di Jawa Tengah. *Jurnal Siasat Bisnis*, Vol: 20, 36-41.
- Arodi, T. (2017). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja dan Tingkat Pengembalian Kredit UMKM Makanan dan Minuman di Malang Jawa Timur. *Jurnal Ilmiah*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya.
- Azizah, F. N. (2017). *Pengaruh Religiusitas, Pemahaman Produk, dan Pelayanan Terhadap Permintaan Pembiayaan pada KSU Ja'far Medika Syariah*". Surakarta: Skripsi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis IAIN Surakarta.
- Bank Indonesia. (2018). Laporan Perkembangan Kredit Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Departemen Perkembangan UMKM-Bank Indonesia.

- Barte, R. (2012). Financial literacy in microenterprises: The case of Cebu Fish vendors *Phillipines Management Review* 2012. Vol: 9.
- Bonita, A. P. A., & Nyoman, D. S. (2017). Analisis Determinan Tingkat Literasi Keuangan Pedagang pada Pasar Tradisional di Kota Denpasar. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana. *E-Jurnal EP Unud*, 7[2]: 354-380 ISSN: 2303-0178
- CNN Indonesia. (2019). *Percuma Bunga Turun Kalau KUR Sulit Ditembus Pelaku UMKM*. Diakses pada tanggal 17 April 2020. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20191113095915-78-447891/percuma-bunga-turun-kalau-kur-sulit-ditembus-pelaku-umkm>.
- Evi, A., & Farid. M. (2014). Religiusitas, Kontrol Diri dan Kenakalan Remaja, *Persona Jurnal Psikologi Indonesia*, No. 02 (Mei, 2014), 127.
- Fachruddin, I. (2009). Desain Penelitian. Jurusan Matematika, Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri (UIN) Malang.
- Fatoki, O. (2014). The Financial Literacy of Micro Entrepreneurs in South Africa. *Journal of Social Science*, 40(2), 151-158.
- Fitriyanto, E. (2015). Pengaruh Persepsi Pelaku UMKM Mengenai Kredit Usaha Rakyat (KUR) Terhadap Modal Kerja dan Nilai Produk Usaha di Kabupaten Wonosobo. Skripsi Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: UNDIP.
- Hair, J. R., Joseph, F., William, C., Black, B. J., Babin, & Rolph, E. A. (2010). *Multivariate Data Analysis*. Seventh Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Handayani, T. (2013). Pengaruh Lingkungan Makro Terhadap Kinerja Usaha (Studi Pada Usaha Kecil Menengah Makanan di KotaPekanbaru). *Inovbiz Journal*, Vol 1, No 1 Juni 2013.
- Hapsari, P.R, Hakim, A & Soeaidy, S. (2014). Pengaruh Pertumbuhan Usaha Kecil Menengah terhadap Pertumbuhan Ekonomi Daerah (Studi di Pemerintah kota Batu). *Wacana Journal*. Vol. 17, No.2. ISSN: 1411-0199

- Irfani, A.S., Florida, A., Cotoro, & Lailah. (2016). Analysis of Religiosity and Responsibility of SMEs Loan Repayment. *International Conference on Education For Economics, Business, and Finance (ICEEBF)*.
- Iskandar, R. (2018). *Pengaruh Financial Literacy dan Financial Inclusion Terhadap Kinerja UMKM*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Andalas.
- Islami A.C., Kunaifi A., & Gunawan, J. (2017). Ragam Pengukuran Kinerja pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Surabaya. *Jurnal Sains Dan Seni ITS*. Vol. 6, No. 2.
- Jalaluddin. (2010). *Psikologi Agama*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2013). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT. Rajawali Pers.
- Laily, N. (2013). *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Mahasiswa Dalam Mengelola Keuangan*. Skripsi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang.
- LPPI dan Bank Indonesia. (2015). *Profil Bisnis Usaha Mikro Kecil dan Menengah*. Jakarta: Bank Indonesia.
- Lusardi, A. (2012). Numeracy, financial literacy, and financial decision-making. *National Bureau of Economic Research*. No. w17821.
- Lusimbo, N. E. (2016). *Relationship between Financial Literacy and the Growth of Micro and Small Enterprises in Kenya. A Case of Kakamega Central SubCounty*. Dissertation. Jomo Kenyatta Universita of Agriculture and Technology.
- Maghfiroh, S. (2018). *Pengaruh Religiusitas, pengetahuan dan lingkungan sosial terhadap minat menabung di Bank Syariah pada santri mahasiswi Darush Shalihat*. Yogyakarta: Skripsi Universitas Negri Yogyakarta.
- Mansori, S., Sambasivan, M., & Sidin, S. (2015). Acceptance of novel products: the role of religiosity, ethnicity and values, Marketing Intelligence & Planning. *Journal of Economics*. Universitas Putra Malaysia. Malaysia Vol. 33 No.1.39-66

Mariah. (2008). Peranan Pemerintah dalam Meningkatkan Usaha Mikro Kecil dan Menengah. *Indonesian Scientific Journal Database*. <http://isjd.pdii.lipi.go.id/admin/jurnal/5208143148.pdf>. Diakses tanggal 2 Mei 2020.

Ma'zumi, T., & Najmudin. (2017). *Pengaruh Religiusitas terhadap Perilaku Ekonomi Masyarakat Pasar Tradisional*. Studi Empiris Pada Masyarakat Pasar Tradisional di Kota Serang Provinsi Banten. *ALQALAM*. 34(2)

Misbahuddin & Iqbal, H. (2014). *Analisis Data Penelitian Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.

Mutegi, H. K., Njeru, P. W., & Ongesa, N. T. (2015). Financial Literacy And Its Impact On Loan Repayment By Small And Medium Entrepreneurs. *International Journal of Economics, Commerce and Management*. Vol. 3 (Issue 3). 1-28.

Nashori, F., & Rachmi, D. M. (2002). *Mengembangkan Kreativitas dalam Perspektif Psikologi Islami*. Yogyakarta: Menara Kudus.

Ndiege, B. O., Lucas, M., Margret, M & Kelvin Luka, L. N. (2016). The link between financial performance and loan repayment management in Tanzanian SACCOS. *African Journal of Business Management*. Vol. 10(4), pp. 89-97

Otoritas jasa keuangan. (2013). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia*. Juli 8, 2020. <https://www.ojk.go.id>.

Otoritas Jasa Keuangan. (2016). *Kebijakan Inklusi Keuangan dalam Kerangka Regulasi Upaya Peningkatan Literasi dan Inklusi Keuangan*. Sosialisasi Edukasi dan Perlindungan Konsumen.

Rahayu, T. A. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kelancaran Pengembalian Pembiayaan Murabahah pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di BMT Taruna Sejahtera. Volume 7 Nomor 1, Juni 2016.

Republik Indonesia. (2008). *Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. Jakarta : Sekretariat Negara.



- Republika. (2019). UMKM Sumbar Dituntut Kreatif dan Inovatif. <https://www.republika.co.id/berita/nasional/daerah/19/05/27/ps5ru0335-umkm-sumbar-dituntut-kreatif-dan-inovatif>. Diakses pada tanggal 16 Maret 2020.
- Santoso, S., & Tjiptono. (2001). *Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sekaran, U. (2006). *Research Method For Business Metodologi Penelitian untuk Bisnis. Edisi 4*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, U. (2011). *Research Methods for business Edisi I and 2*. Jakarta: Salemba Empat
- Siekei, J., Wagoki, J., & Kalio, A., (2013). An Assessment of the role of financial literacy on Performance of Small and Micro Enterprises: Case of Equity Group Foundation Training Program on MSES in Njoro district Kenya. *Journal of Economics & Finance*. September 1(7), 250-336.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suyatno, T., dkk. (2007). *Dasar-dasar Perkreditan*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Taufiqurrahman. (2017). *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja dan Keberlangsungan UMKM di Pasar Bandar Buat Padang*. Skripsi pada Fakultas Ekonomi Universitas Andalas.
- Tempo. (2018). Bank Indonesia Mendorong Perempuan Aktif Secara Ekonomi. <https://bisnis.tempo.co/read/1109173/bank-indonesia-mendorong-perempuan-aktif-secara-ekonomi>. Diakses pada tanggal 16 Maret 2020.
- Tom, O., Nyamweya, M. A., Njeru & Enock, G. (2014). An Assesment of Financial Literacy on Loan Repayment by Small and Medium Entrepreneurs in Ngara, Nairobi Country. *Research Journal of Finance and Accounting*. Volume 5 No.12.

Tribunnews. (2019). 20 Produk UMKM Sumbar Dapat Sertifikat Halal Gratis, Dibiayai Minangkabau World Foundation. <https://padang.tribunnews.com/2019/12/13/20-produk-umkm-sumbar-dapat-sertifikat-halal-gratis-dibiayai-minangkabau-world-foundation?page=all>. Diakses pada tanggal 17 Juli 2020.

Wahyudiati, D. (2017). *Pengaruh Aspek Keuangan dan Kompetensi Sumber Daya Manusia (SDM) terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Desa Kasongan*. Skripsi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.

Widayati, I. (2012). Faktor-faktor yang mempengaruhi literasi finansial mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Brawijaya. *Jurnal Akutansi dan Pendidikan*.

Wise, S. 2013. The impact of financial literacy on new venture survival. *International Journal of Business and Management*. 8 (23). 30 - 39.

Yuliana, S. (2015). Pengaruh Faktor Ekonomi, Modal Sosial, dan Religiusitas terhadap Pengembalian Pembiayaan. *Murabahah. Jurnal Ekonomi Pembangunan*.

