

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk menguji apakah terdapat pengaruh insentif jangka pendek dan insentif jangka panjang terhadap kinerja perusahaan pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014-2018. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah disajikan sebelumnya, maka berikut adalah kesimpulannya:

1. Insentif jangka pendek berpengaruh signifikan serta memiliki hubungan positif terhadap kinerja perusahaan. Dengan kata lain pemberian insentif jangka pendek dapat meningkatkan kinerja perusahaan pada perusahaan sampel.
2. Insentif jangka panjang tidak berpengaruh signifikan serta memiliki hubungan negatif terhadap kinerja perusahaan. Pada kasus ini, dengan pemberian insentif jangka panjang dapat menurunkan kinerja perusahaan pada perusahaan sampel.
3. Insentif jangka pendek dan insentif jangka panjang secara simultan berpengaruh signifikan dan memiliki hubungan yang positif terhadap kinerja perusahaan. Dengan kata lain pemberian insentif jangka pendek dan insentif jangka panjang dapat meningkatkan kinerja perusahaan pada perusahaan sampel.
4. Variabel independen yaitu insentif jangka pendek dan insentif jangka panjang mempengaruhi 12,7% variabel dependen yakni kinerja perusahaan. 87,3% dipengaruhi variabel lain.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian yang telah dilakukan dalam penelitian ini, peneliti mengharapkan beberapa saran yang dapat digunakan dalam penelitian selanjutnya, yaitu:

1. Perlu dilakukan penambahan variabel independen dalam penelitian selanjutnya, karena masih banyak faktor-faktor yang berkontribusi dalam mempengaruhi kinerja perusahaan yang belum diteliti, seperti kepemilikan manajerial, komite audit, dan lain-lain.
2. Penelitian selanjutnya sebaiknya memilih sektor atau sub sektor yang berbeda untuk mengetahui perbedaan pengaruh insentif jangka pendek dan insentif jangka panjang terhadap kinerja perusahaan pada perusahaan-perusahaan sektor lain.

