



**JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ANDALAS**

**SKRIPSI**  
**PENGARUH KOMPENSASI EKSEKUTIF TERHADAP KINERJA  
PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang  
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018)**

Oleh :

**PUTRI MAHARANI A.S**


**1510532042**

*Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat Guna*

*Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi*

**PADANG**

**2020**

	No Alumni Universitas:	<b>PUTRI MAHARANI A.S</b>	No Alumni Fakultas :
<b>BIODATA</b> a). Tempat/Tgl Lahir: Bukittinggi/22 April 1996 b). Nama Orang Tua: Asri Sa'ad dan Zulnamarni c). Fakultas: Ekonomi d). Jurusan: Akuntansi e). No BP: 1510532042 f). Tanggal Lulus: 23 Juni 2020 g). Predikat Lulus: Sangat Memuaskan h). IPK: 3,22 i). Lama studi: 4 Tahun 10 Bulan j). Alamat Orang Tua : Jl. Yogyakarta No 7 Koto Nan Ampek, Payakumbuh.			
<b>Pengaruh Kompensasi Eksekutif Terhadap Kinerja Perusahaan</b> <b>(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018)</b> Skripsi oleh: Putri Maharani A.S Pembimbing: Dr. Efa Yonnedi, SE., MPPM., Ak.  <b>ABSTRACT</b> <p>This study aims to analyze how much influence the executive compensation on firm performance of firms in the consumer goods industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange. Factors tested in this research are firm performance as dependent variable while short-term incentives and long-term incentives as independent variables. The sample of this study consist of 13 firms listed in the Indonesia Stock Exchange (IDX) and submitted the financial statements consistently in the period 2014-2018. The data used in this research is secondary data and sample selection using purposive sampling method. The analytical tool used is multiple regression analysis to examine the effect of short-term incentives and long-term incentives to firm performance. The result obtained in this study indicate that (1) short-term incentives has a significant influence on CFROA or firm performance, (2) long-term incentives has no significant effect in CFROA or firm performance, (3) simultaneously, short-term incentives and long-term incentives have significant effect on CFROA or firm performance.</p> <b>Keywords: Short-term Incentives, Long-Term Incentives, Executive Compensation, Firm Performance, CFROA.</b>			

### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis seberapa besar pengaruh kompensasi eksekutif terhadap kinerja perusahaan pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Faktor-faktor yang diuji dalam penelitian ini ialah kinerja perusahaan sebagai variabel dependen sedangkan insentif jangka pendek dan insentif jangka panjang sebagai variabel independen. Sampel penelitian ini terdiri dari 13 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan menyampaikan laporan keuangan secara konsisten dalam periode tahun 2014-2018. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dan pemilihan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Analisis yang digunakan ialah analisis regresi linier berganda untuk menguji pengaruh insentif jangka pendek dan insentif jangka panjang terhadap kinerja perusahaan. Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini menunjukkan bahwa (1) insentif jangka pendek memiliki pengaruh yang signifikan terhadap CFROA atau kinerja perusahaan, (2) insentif jangka panjang tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap CFROA atau kinerja perusahaan, (3) insentif jangka pendek dan insentif jangka panjang secara simultan berpengaruh signifikan terhadap CFROA atau kinerja perusahaan.

**Kata Kunci:** Insentif Jangka Pendek, Insentif Jangka Panjang, Kompensasi Eksekutif, Kinerja Perusahaan, CFROA.

