

DAFTAR PUSTAKA

- Amilda. (2018). Internalisasi Prinsip-Prinsip Islam dalam Pelaksanaan Manajemen Humas untuk Meningkatkan Reputasi SMK Negeri 2 Palembang. *Journal Of Islamic Education Management*. Volume 4 Nomor 1 Halaman 1-18
- Anggoro, M. Linggar. (2005). Teori dan Profesi Kehumasan serta Aplikasinya di Indonesia. Jakarta: Bumi Aksara
- Asikin, H. Zainal dan Suhartana L. Wira Pria. (2016). Pengantar Hukum Perusahaan. Jakarta: Prenadamedia Group
- Greener, Tony. (2002). Kiat Sukses *Public Relations* dan Pembentukan Citranya. Jakarta: Bumi Aksara.
- Indahingwati, Asmara. (2019). Kepuasan Konsumen dan Citra Institusi Kepolisian Pada Kualitas Layanan SIM Corner di Indonesia. Surabaya: CV. Jakad Publishing
- Mukarom, Zaenal dan Laksana, Muhibudin Wijaya. (2018). Manajemen Pelayanan Publik. Bandung: Pustaka Setia
- Nurtjahjani, Fullchis dan Trivena, Shinta Maharani. (2018). *Public Relations Citra & Praktek*. Malang: Polinema Press

Panjaitan, Jernih. (2015). Citra Perusahaan di Mata Masyarakat (Studi Deskriptif Kuantitatif Pengukuran Citra PT Pertamina EP Field Pangkalan Susu di Kelurahan Beras Basah Kecamatan Pangkalan Susu). Universitas Sumatera Utara Fakultas Ilmu Komunikasi

Polii, Steven Ronald. (2013). Peranan Humas dalam Mempromosikan Tomohon Sebagai Kota Bunga (Studi Deskriptif pada Bagian Humas Pemkot Tomohon). Journal "Acta Diurna" Volume I No I

Purba, Roy Parto. (2017). Pengaruh Citra Perusahaan terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus PT. Bintang Utara Perwakilan Dolok Sanggul). Jurnal JOM FISIP. Volume 4 No 1

PT Kereta Api Indonesia (Persero). 2017. Situs Resmi PT Kereta Api Indonesia (Persero) di <https://kai.id> (diakses 16 Maret)

Rumanti, SR Maria Assumpta. (2005). Dasar-dasar *Public Relations* Teori dan Praktik. Jakarta: PT Grasindo

Ruslan, Rosady. (2012). Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsep dan aplikasi. Jakarta: Raja Grafindo Persada

Suryadi, Andi dan Suriani, Julis. (2019). Strategi Humas PT. PLN (Persero) Pekanbaru dalam Mensosialisasikan Undang-Undang Nomor 30

Tahun 2009 tentang Subsidi Listrik. Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi (JRMDK). Volume 1 Nomor 1

Tuuk, Jilia f.dkk. (2019). Pengaruh Pelayanan, Produk dan Citra Perusahaan terhadap Kepuasan Konsumen Mobil Merek Toyota di Manado. Jurnal EMBA. Volume 7 Nomor 4 Halaman 4710-4719

