

**ANALISIS PENGARUH *CITY BRANDING* DAN *CITY IMAGE*
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE KABUPATEN SOLOK
SELATAN**

(Studi kasus daerah Kabupaten Solok Selatan)

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Melakukan Penelitian Dan Penyusunan Skripsi
Untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas
Ekonomi Universitas Andalas**



Diajukan Oleh :


Gusma Sayuti

1510521038

Pembimbing:

Dr. Verinita, SE.M.Si

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2020**

	No. Alumni Universitas	Gusma Sayuti	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/Tgl, Lahir: Pulau panjang/ 27 Agustus 1996, b) Nama Orang Tua: Kabut dan Marjuna, c) Fakultas: Ekonomi, d) Jurusan : Manajemen, e) No Bp: 1510521038, f) Tanggal Lulus: 28 April 2020, g) Predikat Lulus: Memuaskan, h) IPK: 2,88, i) Lama Studi: 4 Tahun 10 Bulan, j) Alamat Orang Tua : Kampung Baru, Pulau Panjang, Solok Selatan.		

ANALISIS PENGARUH CITY BRANDING DAN CITY IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE KABUPATEN SOLOK SELATAN.

Skripsi Oleh : Gusma Sayuti
Pemimbing : Dr. Verinita, SE, M.Si


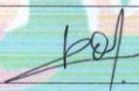
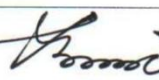
ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui analisis pengaruh *city branding* dan *city image* terhadap keputusan berkunjung ke kabupaten solok selatan. Populasi pada penelitian ini adalah masyarakat yang berada di luar Kabupaten Solok Selatan, bagaimana tanggapan mereka tentang *brand* dan *image* dari daerah Kabupaten Solok selatan terhadap keputusan berkunjung. Teknik pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Sampel penelitian ini yaitu sebanyak 150 responden. Pengolahan data pada penelitian ini dilakukan dengan menggunakan SPSS (*Statistical Product and Service Solutions*) versi 16. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *city branding* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung, *city image* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan berkunjung.

Kata Kunci : City Branding; City Image; Keputusan Berkunjung

Skripsi telah dipertahankan dalam seminar hasil dan dinyatakan lulus pada tanggal 28 April 2020

Abstrak telah disetujui oleh:

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	Dr. Verinita, S.E., M.Si	Dessy Kurnia Sari, SE, Mbus(Adv), PhD	Syafrial, SE, ME, PhD.

Mengetahui
 Ketua jurusan manajemen

Dr. Verinita, S.E., M.Si
 NIP. 197208262003122004



Alumni telah mendaftar Ke Fakultas/Universitas dan mendapat nomor alumnus :

		Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama		Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama		Tanda Tangan