

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1991. *Managing Brand Equity*. New York: The Free Press.
- Allen, Judy. 2009. *Event Planning*. Ontario: John Wiley & Sons Canada, td.
- Bungin, Burhan. 2015. *Komunikasi Pariwisata*. Jakarta: Kencana.
- Creswell, J. W. 2016. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. (Ter. Oleh Achmad Fawaid). Yogyakarta: PT. Pustaka Pelajar.
- Effendy, Onong Uchjana. 1998. *Human Relations and Public Relations*. Bandung: Mandar Maju.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Education.
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kriyantono, Rachmat. 2014. *Teori Public Relations Perspektif Barat & Lokal: Aplikasi Penelitian dan Praktik*. Jakarta: Kencana.
- Kriyantono, Rachmat. 2016. *Public Relations Writing: Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Pawito, 2008. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKis.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2012. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Suratman, Bambang dan Siti Sri Wulandari. 2017. *Public Relations Talents of PR*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Suryabrata, Sumadi. 2014. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Suryantono. 2015. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Pustaka Setia.

JURNAL

Balakrishnan, Melodina Stephens. 2009. *Strategic Branding of Destinations: A Framework*. European Journal of Marketing. Vol. 43 No 5/6, 611-629.

Diarta, I Ketut Surya, dkk. 2016. *Strategi Branding dalam Promosi Penjualan Produk Pertanian Olahan PT. Hatten untuk Pasar Pariwisata Indonesia*. Jurnal Management Agribisnis, Universitas Udayana. Vol. 4, No. 2.

Keller, Kevin Lane. 1993. *Conceptualizing, Measuring, and Managing Customer-Based Brand Equity*. Journal of Marketing, Vol. 57, No. 1, (Jan., 1993), pp 1-22.

Rahardjo, Mudjia. 2017. *Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif: Konsep dan Prosedurnya*. Malang: Universitas Negeri Islam Maulana Malik Ibrahim Malang

Tulasi, Dominikus. 2012. *Marketing Communication dan Brand Awareness*. Binus University. Humaniora. Vol. 3, No.1, 215-222.

SKRIPSI

Aldila, Jeanne. 2015. *Strategi Branding Kopi Kawa Daun dalam Membangun Brand Awareness Sebagai Produk Khas Tanah Datar*. Skripsi Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Andalas, Padang.

Poetra, Yudhistira Ardi. 2016. *Branding Sepeda Motor Honda Melalui Tagline One Heart (Studi Deskriptif Kualitatif Brand Awareness Pengguna Sepeda Motor Honda di Kalangan Mahasiswa di Kota Padang)*. Skripsi Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Andalas, Padang.

SUMBER WEBSITE

Website resmi Dinas Pariwisata Provinsi Sumatera Barat: <https://sumbar.travel/>
(diakses pada 28 Oktober 2019, pukul 17.30 WIB)

Instagram resmi Dinas Pariwisata Provinsi Sumatera Barat:
<https://www.instagram.com/sumbartravel/> (diakses pada 28 Oktober 2019,
pukul 17.35 WIB)

Facebook resmi Dinas Pariwisata Provinsi Sumatera Barat:
<https://www.facebook.com/sumbartravelweb/> (diakses pada 28 Oktober 2019,
pukul 17.47 WIB)

