

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Thailand merupakan negara dengan industri pariwisata terbaik di Asia Tenggara dimana hal tersebut berpengaruh terhadap GDP negara Thailand. Dalam beberapa tahun terakhir kunjungan wisatawan terbanyak ke Thailand adalah wisatawan muslim, dimana hal tersebut bertentangan dengan mayoritas penduduk Thailand yang beragama Budha serta adanya rekam jejak hubungan yang tidak harmonis terkait konflik yang terjadi di pemukiman muslim Thailand selatan. Sehingga pemerintah Thailand harus mempertahankan kunjungan wisatawan muslim dengan cara meningkatkan kepercayaan muslim kepada negaranya melalui diplomasi publik yang dilakukan. Diplomasi publik yang dilakukan oleh Thailand diantaranya adalah *Thailand Halal Assembly* dan *Thailand Diamond Halal*.

*Thailand Halal Assembly* pemerintah Thailand berusaha meningkatkan standar produk dan layanan halal yang dibuatnya sehingga memenuhi standar pasar islam yang berkembang pesat baik di negara-negara Asia maupun seluruh dunia, dengan melakukan beberapa aktivitas seperti : *Thailand Halal Expo*, *Halal Marketing Shop*, *Halal Standard Convention*, dan *HASIB International Conference*. Sedangkan *Thailand Diamond Halal* adalah upaya diplomasi publik yang dilakukan pemerintah Thailand sebagai *brand* khusus untuk produk dan layanan halal Thailand dengan melakukan beberapa hal seperti mengedepankan pengadaan fasilitas publik dengan standar halal seperti halnya hotel dan restoran, kemudahan akses terhadap produk dan layanan halal, dan kemudahan bagi wisatawan yang berkunjung untuk mengakses

berbagai tempat wisata dan fasilitas publik dengan meluncurkan berbagai aplikasi seperti ; *Muslim Tourism Destinations App*, *Amazing Thailand App* dan *Tourism Thailand App*. Hal ini bertujuan untuk memberikan kesan muslim *friendly* terhadap wisatawan muslim yang berkunjung.

## 5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penelitian terkait diplomasi publik Thailand untuk meningkatkan kunjungan wisatawan muslim, peneliti dapat menyarankan beberapa hal sebagai referensi untuk penelitian selanjutnya. Dalam diplomasi publiknya, Thailand turut melakukan promosi melalui berbagai aplikasi dan media namun penggunaannya belum maksimal, sehingga penelitian mengenai bagaimana Thailand mengaplikasikan diplomasi modern yang berfokus terhadap media digital atau yang dikenal dengan *digital diplomacy* menarik untuk diteliti. Selain diplomasi publik, pengaruh industri pariwisata terhadap peningkatan ekonomi Thailand juga menjadi saran untuk penelitian selanjutnya dikarenakan setiap tahunnya terjadi peningkatan yang cukup signifikan dalam kunjungan wisatawan ke Thailand yang secara tidak langsung akan berdampak terhadap sektor ekonomi.



