

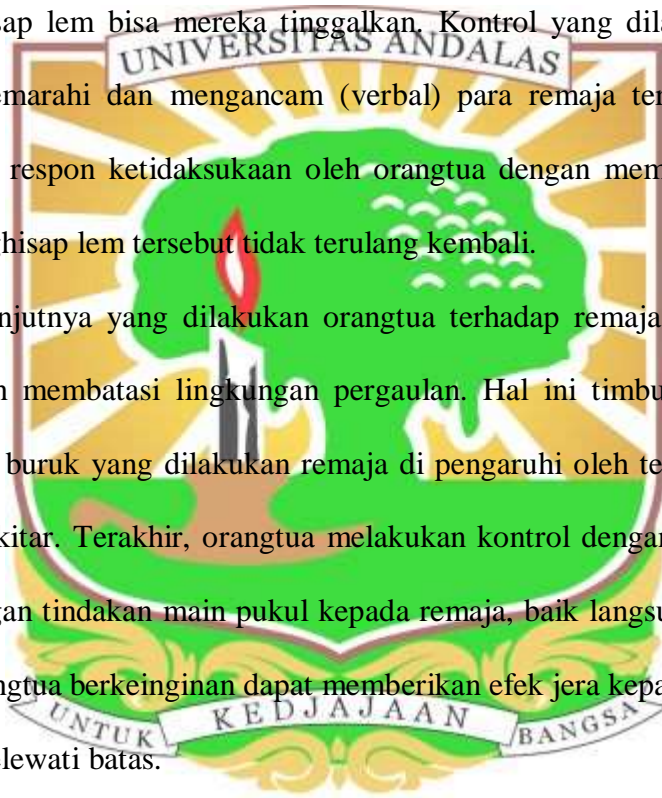
BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang didapat di lapangan mengenai kontrol orang tua terhadap remaja yang menghisap lem di Kota Solok, ditemui fakta bahwa perilaku menyimpang para remaja tersebut telah diketahui oleh para orangtuanya. Oleh karena itu timbul berbagai cara dari para orangtua untuk bisa mengontrol perilaku anak agar kebiasaan menghisap lem bisa mereka tinggalkan. Kontrol yang dilakukan orang tua adalah dengan memarahi dan mengancam (verbal) para remaja tersebut. Upaya ini dipandang sebagai respon ketidaksukaan oleh orangtua dengan memberikan ancaman agar perilaku menghisap lem tersebut tidak terulang kembali.

Kontrol selanjutnya yang dilakukan orangtua terhadap remaja yang menghisap lem adalah dengan membatasi lingkungan pergaulan. Hal ini timbul karena disadari berbagai pengaruh buruk yang dilakukan remaja di pengaruhi oleh teman sepermainan dan lingkungan sekitar. Terakhir, orangtua melakukan kontrol dengan cara melakukan tindakan fisik. Dengan tindakan main pukul kepada remaja, baik langsung maupun tidak langsung, para orangtua berkeinginan dapat memberikan efek jera kepada remaja yang dianggap sudah melewati batas.



4.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian di atas, maka dapat disarankan kepada:

1. Adanya perhatian pemerintah terkait untuk mengadakan program-program dan sosialisasi kepada anak-anak dan remaja tentang bahaya dan pengaruh buruk menghisap lem, serta memberikan penyuluhan kepada orangtua mengenai dampak menghisap lem secara psikis dan mental dan cara pencegahannya dari anak-anak dan remaja.
2. Perlu perhatian dan kontrol dari orang tua atas segala tindakan serta sikap ataupun perbuatan keseharian para remaja secara pengawasan langsung, dan bukan hanya sekedar larangan-larangan tanpa tindakan nyata.
3. Hendaknya orang tua tidak membiarkan para remajanya terjerumus dan ikut dalam pekerjaan-pekerjaan non formal, terutama karena mencari nafkah bukanlah tanggungjawab mereka.
4. Perlu kesadaran dari para penjual lem serta mewaspadaikan setiap pembelian lem merk tertentu oleh anak-anak dan remaja.







