

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Ida Rochani. 2011. *Fiksi Populer Teori dan Metode Kajian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Ali, Mohammad dan Mohammad Asrori. 2012. *Psikologi Remaja: Perkembangan Peserta didik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Bungin, Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi : Teori, Paradigma dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup
- Bungin, Burhan. 2009. *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: Kencana
- Cresswell, Jhon W. 2015. *Penelitian Kualitatif dan Desain Riset Memilih di Antara Lima Pendekatan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Depdikbud. 2001. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka
- Effendi Sofyan, Tukiran. 2012. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3S Anggota IKAPI
- Koentjaraningrat. 1967. *Beberapa Pokok Antropologi Sosial*. Jakarta: Dian Rakyat
- Koentjaraningrat. 1997. *Metode- metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: PT. Gramedia
- Koentjaraningrat. 2009. *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Rineka Cipta
- Mantra, Ida Bagoes. 2004. *Filsafat Penelitian & Metode Penelitian Sosial*. Yogyakarta : Pustaka Belajar
- Martono, Nanang. 2012. *Sosiologi Perubahan Sosial Perspektif Klasik, Modern, dan Poskolonial*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Marzali, Amri. 2005. *Antropologi & Pembangunan Indonesia*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Poerwardaminta, WJS. 1982. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka
- Saifuddin, Achmad Fedyani. 2005. *Antropologi Kontemporer Suatu Pengantar Kritis Mengenai Paradigma*. Jakarta : Prenada Media
- Santrock, Jhon W. 2007. *Remaja Jilid 1*. Jakarta: Erlangga

- Santosa, Slamet. 2009. *Dinamika Kelompok*. Jakarta: Bumi Aksara
- Sambas, Syukriadi. 2016. *Antropologi Komunikasi*. Bandung: Pustaka Setia
- Sarlito, Sarwono. 2013. *Psikologi Remaja*. Jakarta: Rajawali Pers
- Sarwono, S. 1993. *Teori-Teori Psikologi Sosial*. Jakarta: CV. Rajawali
- Soeitoe, Samuel. 1982. *Psikologi Pendidikan II*. Jakarta: FEUI
- Strinati, Dominic. 2003. *Popular Culture Pengantar Menuju Teori Budaya Populer*. Yogyakarta: Bentang (PT Bentang Pustaka)
- Storey, Jhon. Rahmawati laily (pen). 2006. *Cultural Studies dan Kajian Budaya Pop*. Yogyakarta : Jalasutra
- Suparlan, Parsudi. 2004. *Hubungan Antar Suku Bangsa*. Jakarta: Yayasan Pengembangan Kajian Ilmu Kepolisian
- Yunita, Sari. 2012. *Korean Wave: Dari K-Pop hingga Tampil Gaya Ala Korea*. Yogyakarta : IdeaTerra Media Pustaka

Sumber Jurnal dan Skripsi:

- Achmada Laila, FX Sri Sadewo. 2014. *Pola Perilaku Konsumtif Pecinta Korea di Korean Lovers Surabaya Community (KLOSS COMMUNITY)*. Jurnal Pradigma, Vol 2 No.3
- Ayu Maharasta, Dyah. 2012. *Interaksi Sosial ATL Tipe Agresif dalam kegiatan Outbond di SLB E Prayuwana Yogyakarta*. Skripsi. PLB. FIB. UNY
- Dewi, Fitri Suryaning. 2013. *Fenomena Budaya Korea Modern Dalam Cara Berpakaian di Kalangan Remaja SMA Negeri 3 Cirebon di Kelas X6*. Jurnal Signal, No 1 Vol 1
- Gunawan, Gabby Agne. 2018. *Pengaruh Terpaan Tayangan Drama Korea terhadap Fashion Pada Remaja di Kota Padang (Studi Komparatif Pada Komunitas dan Non Komunitas Penggemar Korea di Kota Padang)*. Skripsi. Padang: Universitas Andalas
- Jannah, Miftahul. 2014. *Gambaran Identitas Diri Remaja Akhir Wanita yang Memiliki Fanatisme K-Pop di Samarinda*. eJurnal Psikologi, Vol 2 No2

- Maukar, Deisy Chistiani. 2013. *Hubungan konformitas remaja dan identitas sosial dengan brand loyalty pada merek Starbucks coffee Surabaya*. Jurnal Calyptra, No 2 Vol 2
- M. Syam, Hamdani. 2015. *Globalisasi Media dan Penyerapan Budaya Asing, Analisis Pada Pengaruh Budaya Populer Korea di Kalangan Remaja Kota Banda Aceh*. Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol 3 No 1
- Pertiwi, SA. 2013. *Konformitas dan Fanatisme Pada Remaja Korean Wave (Penelitian pada Komunitas Super Junior Fans Club ELF "Ever Lasting Friend") Di Samarinda*. Jurnal Psikologi, Vol 1 No 2
- Pradini, Winda. 2015. *Pengaruh Budaya Kpop terhadap Nasionalisme Remaja*. Skripsi. Jakarta: Universitas Pendidikan Indonesia
- Rahim, Samsudin. 2008. *Media dan Generasi Muda Putrajaya: Institusi Penyelidikan Pembangunan Belia Malaysia*
- Ridayarti, Melly. 2014. *Bentuk Budaya Populer dan Konstruksi Perilaku Konsumen Studi Terhadap Remaja*. Jurnal Visi Komunikasi, Vol 13 No 1 : 87-104
- Setyaningrum, Arie. 2002. *Kajian Budaya Kontemporer*. Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Vol 6 No 2 : 229-244
- Soenarno. 2002. *Kekuatan Komunitas Sebagai Pilar pembangunan Nasional*, makalah disajikan pada seminar nasional – kekuatan komunitas sebagai pilar pembangunan, Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah, Jakarta 24 April 2002
- Tresia, Dara. 2012. *Daya Tarik Trend Fashion Korea sebagai Budaya Populer di Kalangan Mahasiswa Kota Bandung*. Skripsi Universitas Komputer Indonesia Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas.
- Tomlinson, Jhon. 1999. *Globalization and Culture*. Cambridge: Polite Press
- Widyawati, Nina. 2005. *Globalisasi Media vs Lokalisasi*. Jurnal Komunikasi, Vol 8 No. 2 : 21-32

Website

Oktriantri, Kartika Eka. 2011. *Pengaruh Budaya Pop Korea Terhadap Eksistensi Kebudayaan Asli Indonesia di Kalangan Remaja Kota Tegal*. Karya Ilmiah Remaja. Diakses pada tanggal 26 November 2019 dari <http://ekakartika.blogspot.com/2011/11/karya-ilmiah-pengaruh-budaya-pop-korea.html>.

Andimildawanti. 2018. *Sejarah Masuk nya K-Pop Di Indonesia* . Diakses pada tanggal 19 September 2020 jam 10.10 dari <http://andimildawanti.blogspot.com/2018/03/sejarah-masuknya-k-pop-di-indonesia.html>

