

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Haqam, Rizki & Arif, Yusuf, Amali (2016). The Influence Of service Quality Toward Customer Loyalty A Case Study At Alfamart Abdurahman Saleh Bandung, . *Binus Business Review*, Vol. 7 No. 2, August 2016, 203-212.
- Aryani, Dwi & Febrina Rosinta (2010). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam membentuk Loyalitas Pelanggan. *Bisnis dan Birokrasi, Jurnal ilmu administrasi dan organisasi*, Vol. 17, No. 2, 2010.
- Cardia, Daniel *et all* (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Hrga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan. *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 8, No. 11, 2019 : 6762-6781
- Dewi, C. Kusuma dan Wijayanto, Eko, Nugroho, 2019. Pengaruh *product attributes, service quality attributes dan store attributes* terhadap *consumer satisfaction*. *Jurnal e-Proceeding of Management* : Vol.6, No.1 April 2019.
- Darmawan, Putu & Ni, Wayan, Ekawati, 2017. Pengaruh Kepuasan Konsumen Memediasi Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Berbelanja Pada Florist Online di Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 6, No. 4, 2017: 2076-2104.
- Erdem, Orhan. Oumlil, A. Ben & Tuncalp, Secil, 1999. Consumervalue and the importance of store attributes. *International Journal of Retail & Distribution Management*, Volume 27, Number 4, pp. 137–144.
- Fathonah, Siti 2009. Pengaruh *Hedonic Shopping Motivation dan Store Attribute* terhadap *Shopper Loyalty*. *Jurnal siasat bisnis*, Vol. 13, No. 3
- Gufrony, Ahmad. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan pada Toko Retail Bahan-Bahan Bangunan di Kecamatan Dungkek. *Jurnal "PERFORMANCE" Bisnis & Akuntansi* Volume VI, No.1,
- Haryanti Setyani *at all*. (2014). Analisa Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Kepercayaan, Citra Perusahaan, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Wawasan Manajemen*, Vol. 2, Nomor 3.
- Hidayat, Deddy, R, & Firdaus, M., Riza. (2019). Pengaruh Service Quality Terhadap Customer Loyalty Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus di Pasar Tradisional Bekonang Sukoharjo). Vol 3, Number 1
- Irwansyah Ahmad & Mappadeceng Riko. (2018). Pengaruh *E-Service Quality* Terhadap Customer Loyalty Melalui Customer Satisfaction ada Toko Online Buka Lapak. *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)* Vol.3 No.2
- Ismail, Azman & Yusrizal Sufandi. (2016). Service Quality As A Predictor Of Customer Satisfaction And Customer Loyalty. *LogForum* 12 (4), 269-283. DOI: 10.17270/J.LOG.2016.4.7

- Jin, Byoung-ho dan Kim, Jai Ok, 2003. A Typology of Korean Discount Shoppers; Shopping Motives, Store Attribute, dan Outcomes. *International Journal of Service Industry Management* Vol. 14 No. 4, 2003 pp.396-419.
- Jimanto, Riswanto, Budiono & Yohanes, Sondang, Kunto (2014). Pengaruh *Service Quality* terhadap Loyalitas Pelanggan dengan *Customer Satisfaction* sebagai variabel *Intervening* pada ritel bioskop *the premiere* Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* Vol. 2, No. 1.
- Kaura, Vinita & Dhurga, Prasad (2015). Service Quality, Service Convenience, Price And Fairness, Customer Loyalty, And Mediating Role Of Customer Satisfaction. *International Journal of Bank Marketing*, Vol. 33 Iss 4 pp.
- Kolonio, Jeremia & Djurwati Soepeno (2019). Pengaruh *Service Quality*, *Trust* dan *Consumer Satisfaction* terhadap *Consumer Loyalty* pada CV Sarana Marine Fiberglass. *Jurnal EMBA* Vol. 7, No. 1
- Krisnanda, AA., Bagus, & Rastini, Ni, Made. (2018). Pengaruh *Service Quality* Dan Kewajaran Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. Vol. 7, No. 9, 2018: 4657-4684.
- Kurniasih Indah. (2012). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Variabel Kepuasan (Studi pada bengkel AHASS 0002-ASTRA MOTOR SILIWANGI SEMARANG). *Jurnal Administrasi Bisnis* Volume I Nomor 1
- Lestari Ani & Edi Yulianto. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi (Survei pada Pelanggan Citra Kendedes Cake & Bakery Jl. S. Hatta B3 Kav. A, Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 54 No. 1
- Manurung, Johannes A. dan Marhayanie 2013. Pengaruh Motif Berbelanja (Shopping Motives) dan Atribut Toko (Store Attributes) Terhadap Keputusan Pembelian pada Hypermart Sun Plaza Medan. *Jurnal Media Informasi Manajemen*, Vol. 1, No 3.
- Monica, Eva *et.al.* (2017). Analisis Hubungan Antara Kualitas Pelayanan, Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Farmasi Sains Dan Komunitas* Vol. 14 No. 2.
- Montolalu, Marcelitha, T. (2013). *The Impact Of Service Quality And Price To Customer Satisfaction And Customer Loyalty*. *Jurnal EMBA* 1491 Vol.1 No.4.
- Nasution, Satria (2017). The Effect of Price and Service Quality on Customer Satisfaction and Loyalty Customer Waroeng Steak and Shake Medan. Normasari *et all*, (2013). Proceedings of The 7th Annual International Conference (AIC) Syiah Kuala University and The 6th International Conference on Multidisciplinary Research (ICMR) in conjunction with the International Conference on Electrical Engineering and Informatics (ICELTICs) 2017, October 18-20, 2017.

- Nugroho, Dwi, Mulyono 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas produk Layanan, dan Harga produk layanan terhadap Kepuasan Pelanggan serta dampaknya terhadap Loyalitas Pelanggan Prabayar Telkomsel. *Jurnal OE Volume VII, No. 2, Juli 2015.*
- Purbasari, Dewi *et all* 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Pembelian Ulang. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen, Vol 2, (1), 2018.*
- Pangaila, Paulus, A *et all* 2018. Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Aplikasi GOJEK. *Vol.6 No.4 September 2018, Hal. 2778 – 2787*
- Riorini, S. Vandayuli, 2005. Pengaruh Motif Berbelanja dan Atribut Toko Terhadap Ketertarikan Berbelanja Pada Hypermarket di Jakarta. *Jurnal Manajemen Krida Wacana, Vol. 5, No. 1, Januari 2005 : 1-18.*
- Rofianto Whony *et all*, 2015. Peran Service Quality dan Loyalty Program Sebagai Pembentuk Loyalitas Nasabah. *Jurnal Ilmu Manajemen & Ekonomika/Vol. 8 No. 1*
- Sarjita. (2018). Pengaruh Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pengguna gojek pada Daerah Istimewa Jogakarta. *Vol. V, No. 1, Maret 2018.*
- Semuel, Hetane & Nadya Wijaya (2009). *Service Quality, Perceive Value, Satisfaction, Trust dan loyalty* pada PT. Kereta Api Indonesia menurut penilaian pelanggan Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol.4 No.1, April 2009: 23-37.*
- Shandra, Metta, Padyawati, Kusuma, & Murwatiningsih. (2016). Kepuasan Konsumen Sebagai Mediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan, *Brand Image*, Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen. *Management Analysis Journal 5 (1).*
- Subagio, Hartono 2011. Pengaruh Atribut Supermarket terhadap Motif Belanja Hedonik Motif Belanja Utilitarian dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 6, No 1, April 2011.*
- Sugianto , Jimmy & Sugiono Sugiharto (2013). Analisa Pengaruh *Service Quality, Food Quality* dan *Price* terhadap kepuasan pelanggan restoran YUNG HO Surabaya. *JURNAL MANAJEMEN PEMASARAN PETRA Vol. 1, No. 2, (2013) 1-10.*
- Sundari, Meilin. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan, Lokasi, dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan. *Vol. 02 No. 01 Tahun 2018 ISSN : 2599-0748.*
- Supertini N.P.S *et all*. (2020). Pengaruh kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pusaka Kebaya Di Singaraja. *Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol 2 No. 1, Juli 2020 P-ISSN: 2685-5526*
- Syarifuddin, Perbawa, Rizky, & Sari, Devilia. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas. *e-Proceeding of Management : Vol.2, No.3*

Takholy, Yeni, R, & Andjarwati, Anik, L. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Manajemen* Volume 6 Nomor 1.

Thungasal, C., Eddy, & Siagian, Hotlan. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Hotel Kasuari. Vol. 7, No. 1 (2019).

Tran, Thanh Tuyen 2018. *Factors affecting the purchase and repurchase intention smartphones of vietnamese staff*. *Internasional jurnal of advenced and applied sciences* 5(3) 2018.

Winata, Andri, & Fiqri, Isnawan, Ahlul. (2017). Pengaruh Harga Dan Kualitas Jasa Terhadap Loyalitas. *Jurnal Manajemen Magister, Vol 03. No.02*.

Zahara, Rita (2020). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis*, 3(1), 31-38

