

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ardial. 2014. *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: PT BumiAksara.
- Bobbitt, Randy dan Ruth Sullivan. 2008. *Developing Public Relations Campaign*. USA: Pearson Education.
- Bungin, M. Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Putra Grafika
- Bungin, M. Burhan. 2008. *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: Kencana.
- Cangara, Hafied. 2013. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada
- Cangara, Hafied. 2014. *Komunikasi Politik: Konsep Teori & Strategi*. RajaGrafindo Persada. Jakarta.
- Creswell, Jhon W. 2016. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung : Citra Aditya Bakti
- Effendy, Onong Uchjana. 2008. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ganiem, Leila Mona. 2018. *Komunikasi Kedokteran Konteks Teoritis dan Praktis*. Depok: Prenadamedia Group
- Jalaludin, Rakhmat. (1998). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Koentjaraningrat. 1981. *Pengantar Ilmu Antropologi*. Bandung: Rineka Cipta.
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Malang: Prenada Media Group.
- Moleong, Lexy J. 1995. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. (2001). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Mulyana Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Pawito. 2008. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: PT LkiS.

Riswandi. 2009. *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Rohim, Syaiful. 2009. *Teori Komunikasi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Soemirat, Soleh. Dkk. 2008. *Materi Pokok Komunikasi Persuasif*. Jakarta: Universitas Terbuka

Soyomukti. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jogjakarta: AR-RUZZ MEDIA.

Suryanto. 2015. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: CV Pustaka Seria.

Widjaja. 2010. *Komunikasi: Komunikasi dan hubungan masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara.

Jurnal :

Winoto. 2015. *Penerapan Teori Kredibilitas Sumber (Source Of Credibility) Dalam Penelitian-Penelitian Layanan Perpustakaan*. Volume 2, No. 5. (<http://ejournal.upi.edu/index.php/edulib/article/view/4393>). Diakses 3 maret 2019.

Skripsi :

Aditya Eriza Zuhri. 2015. *Strategi Komunikasi Persuasif Palang Merah Indonesia (PMI) Riau dalam Meningkatkan Jumlah Pendonor Darah Sukarela*. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik. Universitas Riau. Riau.

Aida Lathifah. 2016. *Strategi Perencanaan Komunikasi Komunitas 1000 Guru Yogyakarta dalam Meningkatkan Minat Relawan*. Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Yogyakarta.



Hariska Putra. 2018. Komunikasi Persuasif Humas Pmi Provinsi Lampung dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Untuk melakukan Donor Darah. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Univeritas Lampung. Lampung.

Dhiya Ur Rahman. 2018. Perencanaan Komunikasi Wakil Walikota Bekasi Ustadz Ahmad Syaikhu dalam Mewujudkan Kerukunan Umat Beragama di Kota Bekasi. Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. Jakarta.

Website :

Peraturan. (2019). Database Peraturan. Retrieved 20 Juli 2019, from <https://peraturan.bpk.go.id>.

PMI. (2013). Donor Darah- Donor Sekarang. Retrieved 2 february 2019, from <http://www.pmi.or.id>.

Viva. (2018). Indonesia masih kekurangan pasokan kantong darah. Retrieved 30 maret 2019, from <https://www.viva.co.id>.

Kompas. (2015). PMI Kota Padang Krisis Stok Darah. Retrieved 25 Februari 2019, from <https://regional.kompas.com>.

Proklamator. (2019). Gelar Donor Darah, KSR-PMI STKIP PGRI Kerja Sama UDD PMI. 22 September 2020, from <http://wawasanproklamator.com>

