

**KOMUNIKASI PERSUASIF UNIT DONOR DARAH PALANG MERAH
INDONESIA (UTD-PMI) KOTA PADANG DALAM PELAKSANAAN
KEGIATAN DONOR DARAH**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu
Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas**

Oleh:

DELLA PUTRI FERNANDES

1510862019

DOSEN PEMBIMBING

Dr. Ernita Arif, M.Si

Dr. Sarmiati, M. Si



**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2020**

HALAMAN PERSEMBAHAN

“Who says a dream must be something grand? Just become anybody. We deserve a life. Whatever, big or small, you are you after all”

-Paradise-

Atas rahmat Allah Yang Maha Kuasa

Skripsi ini dipersembahkan untuk,

Orang tuaku mama dan papa tercinta yang selalu memberikan semangat.

Semoga aku bisa menjadi kebanggaan bagimu kelak.

Serta semua yang telah menjadi bagian dari hidupku. Terima Kasih.

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik (sarjana, magister, dan/atau doctor), baik di Universitas Andalas maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini adalah karya saya sendiri, kecuali bantuan dan arahan dari pihak-pihak yang disebutkan dalam kata pengantar.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Padang, Desember 2019

Yang membuat pernyataan,



Della Putri Fernandes

1510862019

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Della Putri Fernandes
No. BP : 1510862019
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul : Komunikasi Persuasif Unit Donor Darah Palang Merah
Indonesia (UTD-PMI) Kota Padang Dalam Pelaksanaan
Kegiatan Donor Darah

Skripsi ini telah disetujui Dosen Pembimbing Skripsi dan disahkan oleh ketua Jurusan Ilmu komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Andalas.

Pembimbing I
Tanggal 26 Desember 2019



Dr. Ernita Arif, M.Si
NIP. 197706152009122003







Pembimbing II
Tanggal 26 Desember 2019



Dr. Sarmiati, M. Si
NIP. 197307112008012015

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi ini telah diuji di depan Sidang Ujian Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi pada tanggal 23 Januari 2020, bertempat di ruang Sidang Jurusan Ilmu Komunikasi dengan tim penguji :

TIM PENGUJI	STATUS	TANDA TANGAN
Dr. Elva Ronaning Roem, M.Si	Ketua	
Dr. Ernita Arif, M.Si	Sekretaris	
Dr. Sarmiati, M. Si		
Vitania Yulia, M.A	Anggota	
Novi Elian, M.Si	Anggota	
Ghina Novarisa, S.I.Kom., M.Si	Anggota	

Diketahui oleh :
Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Andalas



Dr. Drs. H. Alfian Miko, M.Si
NIP. 196206211988111001

KATA PENGANTAR



Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan anugrah kehidupan dan kesehatan, sehingga peneliti sampai kepada sebuah tahap yang menentukan masa depan peneliti nantinya serta dengan rahmatnya penulis diberikan kemampuan, ketabahan dan kesabaran dalam menulis skripsi penelitian dengan judul “*Komunikasi Persuasif Unit Donor Darah Palang Merah Indonesia (UTD-PMI) Kota Padang dalam Pelaksanaan Kegiatan Donor Darah*”. Shalawat dan Salam juga tidak pernah bosan peneliti ucapkan kepada baginda Muhammad SAW yang telah mencerahkan dunia ini dengan cahaya dari bibit-bibit ilmu pengetahuan. Penulisan skripsi ini juga melibatkan banyak pihak yang membantu dan mendukung selama penulisan skripsi ini. Penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Emeraldy Chatra, M.I.Kom, selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas.
2. Ibu Dr. Ernita Arif, M.Si, selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan, pikiran, dan tenaga untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih Bu Ernita, telah menjadi pembimbing yang baik bagi penulis. Penulis pasti akan rindu dengan nasihat, masukan dan semua dukungan yang telah diberikan kepada penulis yang membuat penulis bisa menyelesaikan tahap akhir ini.
3. Ibu Dr. Sarmiati, M. Si, selaku dosen pembimbing II penulis yang selalu mau meluangkan pikiran, dan tenaga untuk penulis dan selalu sabar dalam membantu penulis, selalu mendengarkan keluh kesah penulis dengan tulus, dalam pengerjaan skripsi ini, Penulis pasti akan rindu dengan nasihat, masukan dan semua dukungan yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Dr. Elva Ronaning Roem, M.Si, Ibu Vitania Yulia, M.A, Ibu Novi Elian M.Si, dan Ibu Ghina Novarisa, S.I.Kom., M.Si selaku dosen penguji skripsi yang telah bersedia meluangkan waktunya dan memberikan kritikan, saran kepada penulis untuk menyempurnakan penelitian ini.
5. Bapak Rinaldi M.I.Kom, selaku dosen pembimbing akademik penulis dari semester awal hingga semester sekarang. Terimakasih atas bimbingan dan dukungan bapak selama penulis menjalani perkuliahan di Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Andalas.

6. Bapak/Ibu dosen dan staff Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Andalas, yang telah memberikan dedikasi terbaiknya dan membantu peneliti selama menyelesaikan perkuliahan di Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Andalas. Terima kasih atas bimbingannya dan memberikan segala ilmu pengetahuan.
7. Bapak/Ibu Dekan, Wakil Dekan I, II, III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, serta seluruh Civitas Akademika Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas yang telah membantu selama ini.
8. Kepada Kak Ii yang sudah membantu penulis dalam mempersiapkan semua keperluan-keperluan yang berhubungan dengan perjalanan skripsi ini, terimakasih Kak ii.
9. Kepada keluarga penulis yang sangat penulis cintai, Mama, Papa, almh Nenek Elma, Bang Ferry, alm. Bang Yudhi, Fanya, Mamaci, Kakci, Dani, Boh, Kak Tika, Embun yang selalu menjadi tempat mengadu, penguat bagi penulis dan alasan bagi penulis untuk tetap bersemangat dalam mengerjakan skripsi ini, Terimakasih.
10. Kepada sahabat penulis Rizki Hidayat Putra, yang selalu menjadi tempat mengadu dan berkeluh kesah bagi penulis. Menyemangati penulis selama penulisan skripsi ini, selalu meyakinkan penulis bahwa penulis mampu melakukan yang terbaik untuk menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih.
11. Kepada sahabat-sahabat penulis sedari awal kuliah hingga saat ini, yang selalu memberikan dukungan tanpa henti kepada penulis dan selalu bisa menjadi tempat bertannya dikala penulis mengalami kesulitan selama mngerjakan skripsi ini, Meldia Syaputri, Sintia Putri, Ghina Utami Zufdy, Miftahul Jannah, Ma'rifah Nur Adnin, Fara Nazalia Nabila, Swi 'Aina Barkarizqo, dan Nurul Anisa. Terimakasih.
12. Kepada sahabat-sahabat penulis yang seperjuangan dengan penulis, saling menyemangati dan saling memotivasi satu sama lain dalam mengerjakan skripsi ini, Hampir setiap hari menemani penulis dalam mengerjakan skripsi ini dan selalu berinovasi menciptakan resep makanan baru sehingga selama pengerjaan skripsi ini kita tetap hidup sehat. Semangat untuk kita semua, Fega Maretha Handra, Imratil Edison, Melisa Angraini, dan Annisa Sessarila Hasrul. Terimakasih.
13. Kepada Keluarga Ilmu Komunikasi 2015, yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu, terimakasih telah mewarnai hari-hari penulis selama perkuliahan. Tanpa adanya mereka, penulis tidak dapat menjadi pribadi yang lebih baik seperti sekarang. Terimakasih atas seluruh pengalaman dan kenangan. Terimakasih untuk seluruh suka dan cita yang telah kita lewati, semoga kita semua sukses dalam hal dunia maupun akhirat. Amin.

14. Kepada sahabat-sahabat penulis PA 18, yang masih setia memberikan perhatian dan semangat kepada penulis dalam mengerjakan skripsi ini, Indah Fajriyani Fitri Suwari, Irfan Hidayat, Muhammad Ihsan Zulhelmi, Muhammad Fadly, Otsby Okta Fernanda, Indah Wahyuni, Bobby Arintika, dan Vebi Pernandes, terimakasih.
15. Kepada sahabat-sahabat KKN peneliti yang selalu ada untuk peneliti, mengisi hari-hari peneliti, selalu memberi semangat kepada peneliti, selalu mengingatkan peneliti dalam melakukan sesuatu, terimakasih, Anggun Pertiwi, Muhammad David Adly, dan Vidia Verila, terimakasih.
16. Kakak dan abang keluarga Ilmu Komunikasi Universitas Andalas BP 08-14 yang telah menjadi tempat bertanya dan memberi dukungan, serta adik-adik BP 16-18 yang telah menerima penulis apa adanya.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda bagi semua pihak yang telah membantu peneliti. Skripsi ini menjadi persembahan untuk semua. Peneliti menyadari skripsi ini masih butuh penyempurnaan. Oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca untuk perbaikan skripsi ini. Peneliti berharap semoga skripsi ini bermanfaat kedepannya.

Padang, 19 Januari 2020

Della Putri Fernandes

1510862019



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSEMBAHAN	
HALAMAN PERNYATAAN	
HALAMAN PENGESAHAN	
HALAMAN PERSETUJUAN	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Manfaat Akademis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Relevan.....	6
2.2 Kerangka Konseptual	9
2.2.1 Komunikasi	9
2.2.1.1 Proses Komunikasi.....	10
2.2.1.2 Unsur-unsur Komunikasi	11
2.2.2 Komunikas Persuasif.....	13
2.2.2.1 Unsur-unsur Komunikasi Persuasif	14
2.2.2.2 Faktor-faktor Komunikasi Persuasif	15
2.2.2.3 Kredibilitas Persuader	15
2.2.3 Hambatan dalam Komunikasi Persuasif	16
2.3 Kerangka Teoritis.....	17
2.3.1 Teori Kredibilitas Komunikator	17
2.4 Kerangka Pemikiran.....	19
BAB III. METODE PENELITIAN	
3.1 Pendekatan Penelitian	21
3.2 Paradigma Penelitian.....	22
3.3 Sumber Data.....	23
3.4 Informan Penelitian	23
3.5 Teknik Pengumpulan data.....	25
3.5.1 Wawancara	25

3.5.2 Observasi	26
3.5.3 Dokumentasi	26
3.6 Teknik Analisis Data	27
3.7 Uji Keabsahan Data	29
3.8 Waktu Penelitian	30
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Palang Merah Indonesia (PMI) Kota Padang.....	31
4.1.1 Sejarah Singkat Palang merah Indonesia (PMI) Kota Padang	31
4.1.2 Sejarah Berdirinya Unit Tranfusi Darah (UTD) PMI Kota Padang	32
4.1.2.1 Visi dan Misi UTD PMI Kota Padang	33
4.1.2.2 Tugas dan Fungsi UTD PMI Kota Padang	33
4.2 Informan Penelitian	33
4.2.1 Informan 1	34
4.2.2 Informan 2	34
4.2.3 Informan 3	34
4.2.4 Informan 4	35
4.2.5 Informan 5	35
4.2.6 Informan 6	36
4.2.7 Informan 7	36
4.3 Hasil Penelitian	37
4.3.1 Komunikasi Persuasif UTD PMI Kota Padang	37
4.3.2 Hambatan dalam Komunikasi Persusif UTD PMI Kota Padang	51
4.4 Pembahasan	56
4.4.1 Komunikasi Persuasuf UTD PMI Kota Padang dalam Pelaksanaan Kegiatan Donor Darah	56
4.4.2. Hambatan Komunikasi Persuasif UTD PMI Kota Padang.	64
4.4.2.1 Hambatan Dalam Bahasa dan Sandi	64
4.4.2.2 Hambatan dari Penerima Pesan	65
BAB V. PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	69

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Relevan.....	6
Tabel 3.1 Informan Penelitian.....	22
Tabel 3.2 Waktu Penelitian.....	28
Tabel 4.1 Jadwal <i>Mobile Unit</i> UTD PMI Kota Padang	43



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran.....	18
Gambar 4.1 Informasi Stok Darah UTD-PMI Kota Padang.....	36
Gambar 4.2 Penyerahan Hadiah <i>Grandprize</i> Sepeda Motor Kepada Pendoror.....	38
Gambar 4.3 Jadwal Kegiatan <i>Mobile Unit</i> UTD PMI Kota Padang.....	42
Gambar 4.4 Informasi Kegiatan Kuis Akun Instagram Resmi UTD PMI Kota Padang.....	44
Gambar 4.5 Postingan <i>Quotes</i> Akun Instagram Resmi UTD PMI Kota Padang.....	45
Gambar 4.6 Postingan <i>Quotes</i> Akun Instagram Resmi UTD PMI Kota Padang.....	46
Gambar 4.7 Penyerahan sertifikat CPOB untuk UTD-PMI Kota Padang.....	49
Gambar 4.8. Grafik alasan tidak pernah donor darah.....	



ABSTRAK

KOMUNIKASI PERSUASIF UNIT DONOR DARAH PALANG MERAH INDONESIA (UTD-PMI) KOTA PADANG DALAM PELAKSANAAN KEGIATAN DONOR DARAH

Oleh:
Della Putri Fernandes
1510862019

Pembimbing Skripsi:
Dr. Ernita Arif, M.Si
Dr. Sarmiati, M.Si

Palang Merah Indonesia (PMI) merupakan salah satu lembaga perhimpunan nasional non profit yang bergerak dalam bidang sosial kemanusiaan. Salah satu kegiatan pokok PMI adalah kegiatan donor darah. PMI memiliki unit tersendiri dalam kegiatan donor darah, yaitu Unit Transfusi Darah (UTD) PMI. UTD-PMI Kota Padang merupakan salah satu Unit tersebut. UTD-PMI Kota Padang memiliki tujuan menyediakan komponen darah yang cukup, aman, tepat waktu dan berkesinambungan demi terselenggaranya sistem pelayanan darah yang bermutu. UTD-PMI harus mampu menjaga kestabilan jumlah pasokan darah, karena darah merupakan komponen penting dalam tubuh yang harus segera dipenuhi bagi yang membutuhkan. Namun UTD-PMI Kota Padang masih mengalami krisis pasokan darah pada tahun 2015 dan hal ini kembali terjadi di Tahun 2019. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bagaimana komunikasi persuasif yang dilakukan oleh UTD-PMI Kota Padang dan hambatan yang ditemukan didalam komunikasi persuasifnya. Komunikasi persuasif UTD-PMI Kota Padang tersebut dibedah menggunakan teori kredibilitas sumber yang dikemukakan oleh Hoylan Janis, dan Kelly yang menyatakan bahwa seseorang lebih mudah dipersuasi apabila komunikator atau orang yang menyampaikan pesan adalah orang yang memiliki kredibilitas tinggi (Bobbitt, Randy dan Ruth Sullivan, 2008: 12-13). Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dan paradigma konstruktivisme. Pengumpulan data dilakukan dengan mewawancarai tiga orang petugas dan 4 orang pendonor. Hasil penelitian menunjukkan bahwa UTD-PMI Kota Padang telah menjalankan komunikasi persuasif melalui program-program yang mereka rancang, UTD-PMI menjaga standar kualitas darah yang dihasilkan, melakukan kegiatan donor darah diluar kantor. Memanfaatkan media sosial dalam pelaksanaan kegiatan donor darah, dan bekerjasama dengan perusahaan atau instansi tertentu yang ada di Kota Padang.

Kata Kunci : Unit Donor Darah PMI, komunikasi persuasif, hambatan komunikasi persuasif

ABSTRACT

PERSUASION COMMUNICATION OF BLOOD TRANSFUSION UNIT OF INDONESIAN RED CROSS (UTD-PMI) PADANG CITY IN BLOOD DONOR ACTIVITIES

By:

Della Putri Fernandes

1510862019

Supervisors:

Dr. Ernita Arif, M.Si

Dr. Sarmiati, M.Si

Palang Merah Indonesia or Indonesian Red Cross (PMI) is one of the national non-profit association organizations engaged in the social humanitarian field. One of PMI's main activities is the blood donor. PMI has its unit in blood donor activities, the PMI Blood Transfusion Unit (UTD). UTD-PMI Padang City is one of these Units. UTD-PMI Padang City has the aim to provide, sufficient, safe, timely and continuous blood components for the implementation of a quality blood service system. UTD-PMI must be able to maintain a stable amount of blood supply because blood is an important component in the body that must be fulfilled immediately for those who need it. However, the Padang City UTD-PMI is still experiencing a blood supply crisis in 2015 and this has again occurred in 2019. This study aims to describe the way of persuasive communication carried out by UTD-PMI Padang City and the obstacles found in persuasive communication. The persuasive communication of the UTD-PMI of Padang City was dissected using the source credibility theory commented on by Hovlan and Janis, and Kelly who provided an explanation of being more easily persuaded by the communicator or the person who sent the message of the person who had high credibility (Bobbitt, Randy and Ruth Sullivan, 2008: 12-13). This research uses descriptive qualitative methods and the constructivism paradigm. Data collection was carried out by interviewing 3 officers and 4 donors. The results showed that UTD-PMI Padang City had carried out its communication planning through the programs they designed, UTD-PMI maintained the quality of blood produced, conducted blood donor activities outside the office, utilized social media in the implementation of blood donor activities, and collaborated with certain companies or agencies in the city of Padang.

Keywords: PMI Blood Donor Unit, persuasive communication, barriers to persuasive communication