

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdulsyani, Sosiologi Skematika, Teori, dan Terapan, Jakarta: Bumi Aksara, 1994.
- Agusyanto, Ruddy.2007. Jaringan Sosial Dalam Organisasi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- As'ad S.U, Moh. 2002. "Psikologi Industri: Sari Ilmu Sumber Daya Manusia". Edisi Keempat. Yogyakarta: Liberty.
- Badudu, Yus. 1994. Kamus Bahasa Indonesia. Jakarta: Sinar Harapan.
- Damsar. 1997. Sosiologi Ekonomi. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Damsar. 2002. Sosiologi Ekonomi. Jakarta PT Raja Grafindo Persada.
- Departemen Pertanian, 2005. Balai Besar Penelitian & Pengembangan Sumberdaya Lahan Pertanian. Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian. Balai Penelitian Tanah. Departemen Pertanian. Jakarta.
- Gerungan. 1988. Psikologi sosial. Bandung. PT Eresco.
- Hidayah, nur. Strategi Bertahan Hidup Pedagang Asongan" di Stasiun Lempuyangan Yogyakarta dan Balapan Solo. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.
- Hudayana, Bambang. 1991. "Antropologi Ekonomi Versus Ilmu Ekonomi Kajian Awal Tentang Masalah Sejarah, Objek dan Metode" No 2.
- Izza, nahdliyul. 2010. Pengaruh pasar modern terhadap pasar tradisional (studi pengaruh ambarukmo plaza terhadap perekonomian pedagang pasar desa catur tunggal nologaten depok sleman yogyakarta). Jakarta : Skripsi Jurusan Pengembangan Masyarakat Islam Fakultas Dakwah.
- Koentjaraningrat.1987. Sejarah Ilmu Antropologi I. Jakarta : UI Press.
- Koentjaraningrat. 1990. Sejarah Teori Antropologi 2. Jakarta : Universitas Indonesia.
- Kotler dan Keller, 2007. Manajemen Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1, PT.Indeks, Jakarta.
- Manning, Chriss & Effendi, Noer Tadjuddin. 1985. Urbanisasi, Pengangguran dan Sektor Informal di Perkotaan. Yogyakarta. PPSK-UGM.
- Mauss, Marcel.1992.Pemberian. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

Nur, muhammad. 2015. Strategi Peningkatan Usaha Pedagang Kaki Lima” di Kecamatan Turikale Kabupaten Maros. Universitas Hasanuddin: Makassar.

Purwosutjipto. 1999. Pengertian Pokok Hukum Dagang Indonesia, Jilid 1 Pengetahuan Dasar Hukum Dagang, Djambatan, Jakarta.

Ramli, Rusli. 1992. Sektor Informal Perkotaan Pedagang kaki Lima. Jakarta. Penerbit Ind-Hill-Co.

Sairin, Sjafrin. 2002. Pengantar Antropologi Ekonomi. Pustaka Pelajar. Jogjakarta.

Sutami, Wahyu Dwi. Strategi Rasional Pedagang Pasar Tradisional. Jurnal Biokultur, Juli – Desember 2012, Vol 1, Nomor 2, hal 128.

Syofian, Tedi. 2017. Strategi berdagang pedagang kaki lima di kawasan anjung cahaya tepi laut. Tanjung pinang.

Ulyati, Nur Faeni. 2015. Strategi pemasaran pedagang pasar tradisional dalam perspektif ekonomi islam. Semarang: Skripsi fakultas ekonomi dan bisnis islam universitas islam negeri walisongo.

**Internet:**

<http://jurnal.unimed.ac.id/2012/index.php/antrophos/article/view/5074>. Diakses pada September 2017.

