

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Afrizal, *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2014.

Burhan Bungin, *Metode Penelitian Kualitatif, Rajawali Pests, Jakarata*, 2006.

Budiarjo Miriam, *Dasar-Dasar Ilmu Politik*, Gramedia, Jakarta 2008.

Buku Profil Kelitbangan Kabupaten Lima Puluh Kota Tahun 2018.

Firmanzah, *Marketing Politik, Antara Pemahaman dan Realitas* (Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2012)

K. Yin Robert, *Studi Kasus (Desain dan Metode)*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2003

Singarimbun, Masri & Sofyan, Efendi. 1995. *Metode Penelitian Survei*, Jakarta : LP3S.

Sugiarto. 2003 . *Teknik Sampling*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono. 2006. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2014.

Jurnal :

Burhan Bungin, *Metode Penelitian Kualitatif, Rajawali Pests, Jakarata*, 2006.

Budiarjo Miriam, *Dasar-Dasar Ilmu Politik*, Gramedia, Jakarta 2008.

Kotier, P. and Levy, S.J. 1969. *Broadening the Concept of Marketing*, *Journal of Marketing*, 33, : 10-15.

Kotier, P. 1975. *Overview of Political Candidate Marketing*, *Advances in Consumer Research*, 2, : 761-769.

Kotler, P. 1982. *Voter Marketing: Attracting Votes, In Marketing for Non-profit Organization*, (Ed) Kotler, P., Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall.

Labour Party Election Campaigning, In British Parties and Elections Yearbook, (Ed) Railings, C. et al., London: Frank Cass.

Maryani, Dedeh . 2015. *The Analysis Of Political Marketing Mix In Influencing Image And Reputation Of Political Party And Their Impact Toward The Competiveness Of Political Party(The Survey Of Voters In West Java Province)*.

Maarek, P. J. 1995. *Political marketing and communication*. London : John Libbey.

Maarek, P. J. (2007). *Communication et marketing de l'homme politique*, 3rd edn. Paris :LITEC and Lexis Nexis.

Nurdiansyah, Fahmi .2018. *Marketing Politik DPP Partai Gerindra Pada Pemilu Legislatif 2014*

Rini Endang Sulistya, *Peran Pemasaran Politik Dalam Mempengaruhi Keputusan Memilih*, 2012, : 181

Ramadhany, Alfiah Noor . 2016. *Pengaruh Strategi Pemasaran Politik Calon Walikota dan Wakil Walikota Samarinda Terhadap Partisipasi Pemilih Pada Pilkada Serentak 2015*

Serazio, Michael . 2015. *Marketing the Political Product On Koetler*.

Serazio, Michael. 2015. *Branding politics : Emotion, authenticity, and the marketing culture of American political communication Politic*.

Santoso, Singgih. 2012. *Aplikasi Spss Pada Statistic Non Parametrik*. Jakarta: Eles Media Komputindo.

Sastroatmodjo, Sudijono. 1995. *Perilaku Politik*. Semarang: Ikip Semarang Press.

.Wring, D. 1996. *From Mass Propaganda to Political Marketing: the*

Transformation of

Yorke, D.A. and Meehan, N. 1986. *Acorn in the Political Marketplace*,
European Journal of Marketing, 20, : 63-76.

WAWANCARA

Wawancara dengan Timses pada tanggal 14 februari 2020.

Wawancara dengan Taspi selaku timses dn pemilih pada tanggal 14 februarit 2020.

Wawancara dengan Pak edy, timses dan pemilih Pada tanggal 15 feb 2020.

Wawancara dilakukan dengan bayu timses sekaligus sanak DB

Wawancara dengan mak citam timses pada tanggal 16 juli 2020

Wawancara dengan yusbenhur pedagang pasar inpres painan yang memilih DB pada tanggal 17
juli 2020

Wawancara dengan syafril pada tanggal 17 feb 2020.

Wawancara dengan piwal selaku Triangulasi. Pada tanggal 19 Juli 2020.

