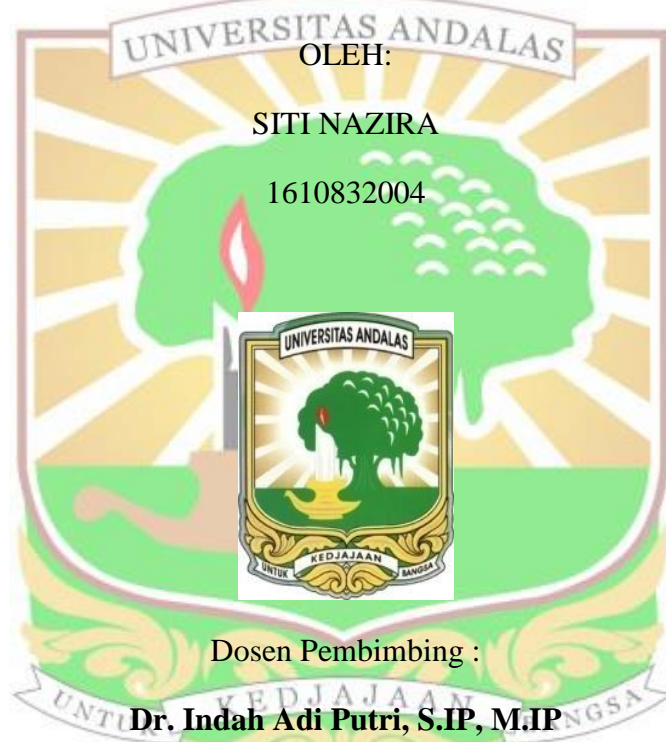


**MARKETING POLITIK *INCUMBENT* DARIZAL BASIR PADA
PEMILIHAN LEGISLATIF 2019 DI PASAR INPRES PAINAN
KECAMATAN IV JURAI KABUPATEN PESISIR SELATAN**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Politik

Pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Andalas



Dr. Tengku Rika Valentina S.IP

JURUSAN ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2020

Siti Nazira, 1610832004, Skripsi dengan judul *Marketing Politik Incumbent Darizal Basir Pada Pemilihan Legislatif 2019 di Pasar Inpres Painan, Kecamatan IV Jurai, Kabupaten Pesisir Selatan Sebagai Pembimbing I Dr. Indah Adi Putri, S.IP, M.IP, Pembimbing II Dr. Tengku Rika Valentina S.IP, M.IP* Skripsi ini terdiri dari 163 halaman dengan 14 Buku Teori dan Rujukan, 3 Buku Metode, 4 Skripsi, 45 Jurnal dan 10 Situs Internet.

Abstrak

Penelitian ini membahas strategi pemasaran politik Darizal Basir di kota Painan pada pemilihan legislatif 2019 dipasar inpres Painan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui faktor kemenangan politik Darizal Basir di pasar inpres Painan, Kecamatan IV Jurai, kabupaten Pesisir Selatan, Sumatera Barat pada pemilihan legislatif 2019. Menurut perspektif marketing politik. Menariknya, pada setiap pemilihan legislatif Darizal Basir, pertahanan fraksi Demokrat selalu memperoleh suara terbanyak selama tiga (3) kali berturut-turut mempertahankan posisinya di Dewan Perwakilan Rakyat (DPR) tercatat tahun 2014 sampai dengan 2024 mendatang. Hal ini lantas di kaitkan dengan partisipasi pedagang. Tentunya, peneliti juga melihat segmentasi pemilih berdasarkan pekerjaan, dimana pedagang pasar punya andil yang besar dalam mempengaruhi kemenangan Darizal Basir. Sedangkan, indikator pada penelitian ini adalah pemasaran politik menurut Jerome Mc Carthy dengan indikator *place, product dan promotion*. Metode penelitian yang dilakukan adalah kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Berdasarkan temuan dan analisis tersebut diketahui bahwa strategi pemasaran politik politik Darizal Basir di kota Painan pada pemilihan Legislatif 2019 Dilatar belakangi oleh figur calon, latar belakang kandidat, keyakinan dengan visi misi/ program kandidat, dan kedekatan dengan konstituen menjadi penentu keberhasilan kandidat agar memperoleh suara dari konstituen. Hal itu juga yang menjadikan alasan keinginan kuat pedagang untuk berpartisipasi. Sedangkan dari segi *place* yang berfokus di pasar inpres Painan juga kuat. Oleh karena itu faktor *place, product dan promotion* menjadi faktor yang masih cukup dominan untuk menjelaskan faktor kemenangan di Indonesia, termasuk pada pemilihan legislatif di pasar Painan tahun 2019. Pada bagian *product* mayoritas pedagang pasar mengenal Darizal Basir, serta mayoritas pedagang dekat dengan sosok Darizal basir, terakhir mayoritas pedagang mengetahui latar belakang Darizal basir. Selanjutnya pada bagian *place* mayoritas pedagang pasar pernah menerima bantuan dari Darizal Basir, serta dibuktikan dengan respon pedagang yang setuju dengan sistem kampanye di pasar, terakhir terdapat *promotion* pedagang yang juga ikut serta kegiatan DB ataupun mengambil alih peran sebagai tim sukses.

Kata Kunci: : Strategi, Pemasaran politik, Partisipasi pedagang pasar, pemilihan legislatif



Abstract

This study discusses the political marketing strategy of Darizal Basir in Painan City in the 2019 Legislative Election in the Painan market. The purpose of this study was to determine the factor of Darizal Basir's political success in the Painan Presidential Market, District IV Jurai, Pesisir Selatan Regency, West Sumatra in the 2019 Legislative Election. According to the political marketing perspective. Interestingly, in every Darizal Basir legislative election, the defense of the Democratic faction always gets the most votes for three (3) times in a row to maintain its position in the House of Representatives (DPR) recorded from 2014 to 2024. This is then associated with the participation of traders. Of course, researchers also look at the segmentation of voters based on work, where market traders have a large share in influencing the victory of Darizal Basir. Meanwhile, the indicators in this study are political marketing according to Jerome Mc Carthy with place, product and promotion indicators. The research method used is qualitative descriptive research type. Based on the findings and analysis it is known that Darizal Basir's political marketing strategy in Painan City in the 2019 Legislative election. The background of the candidate's figure, candidate's background, belief in the candidate's mission / program vision, and closeness to the constituents are the determinants of the candidate's success in order to obtain votes from constituents. That also makes the reason for the strong desire of traders to participate. Meanwhile in terms of place that focuses on the Painan Presidential Market is also strong. Therefore, place, product and promotion factors are still dominant enough to explain the victory factor in Indonesia, including the Legislative Election in Painan Market in 2019. In the product section the majority of market traders know Darizal basir, and the majority of traders close to the figure of Darizal basir Finally, the majority of traders know the background of Darizal Basir. Furthermore, in the place where the majority of market traders have received assistance from Darizal Basir, and evidenced by the response of traders who agree with the campaign system in the market, finally there is the promotion of traders who also take part in DB activities or take over the role as a successful team.

Key words : Strategy, Political Marketing, market trader participation, legislative election