

Daftar Pustaka

- Abhimantra, A., Maulina, A. R., & Agustianingsih, E. (2013). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NASABAH (MAHASISWA) DALAM MEMILIH MENABUNG PADA BANK SYARIAH. *Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur & Teknik Sipil)*, 170-177.
- Adityandani, W., & ASANDIMITRA HARYONO, N. A. D. I. A. (2018). PENGARUH DEMOGRAFI, FINANCIAL ATTITUDE, FINANCIAL KNOWLEDGE, DAN SUKU BUNGA TERHADAP PERILAKU MENABUNG MASYARAKAT KOTA SURABAYA. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 7(2).
- Amanah, E., Rahadian, D., & Iradianty, A. (2016). Pengaruh Financial Knowledge, Financial Attitude dan External Locus Of Control Terhadap Personal Financial Management Behavior Pada Mahasiswa S1 Universitas Telkom. *eProceedings of Management*, 3(2).
- Ardiana, M. (2017). Kontrol Diri, Pendidikan Pengelolaan Keuangan Keluarga, Pengetahuan Inklusi Keuangan Siswa Pengaruhnya terhadap Perilaku Menabung Siswa SMK Se Kota Kediri. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 4(1), 59-75.
- Aryoso, W., & Hermawan, S. (2013). *Kamus Pintar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pustaka Makkum.
- Boediono, D. (2002). Ekonomi Mikro Edisi Kedua. Yogyakarta: BPFE.
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An analysis of personal financial literacy among college students. *Financial services review*, 7(2), 107-128.
- Gudono, G. (2012). Multivariate Data Analysis. Yogyakarta: BPFE Printing, Co. Ltd, 242-254.
- Hair, J. F., Anderson, R. E., Babin, B. J., & Black, W. C. (2010). Multivariate data analysis: A global perspective (Vol. 7).
- Hakam, E. (2016). Reconciliation or polarization in Islamic bank preference? Socio-economic and demographic aspects: Eskisehir case in Turkey. *Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, 1-15.

- Hamilton, L. C. (2013). Multilevel and mixed-effects modeling. *Statistics with STATA: Updated for version, 10*, 387-421.
- Hasanah, F. (2019). PENGARUH TINGKAT *RELIGIOSITY*, PENGETAHUAN, KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP PREFERENSI MENABUNG MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG PADA BANK SYARIAH. *Magister Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam*, 485-495.
- Herdjiono, I., & Damanik, L. A. (2016). Pengaruh financial attitude, financial knowledge, parental income terhadap financial management behavior. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan/ Journal of Theory and Applied Management*, 9(3).
- Indonesia, I. B. (2014). *Memahami Bisnis Bank Syariah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- kasmir. (2012). *Dasar-dasar perbankan edisi revisi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Lopez, F. L. (1998). The Influence of age on household savings behaviours and motives: Evidence from Spain.
- Maisur, M. A., & Shabri, M. (2015). Pengaruh Prinsip Bagi Hasil, Tingkat Pendapatan, *Religiosity* dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Menabung Nasabah pada Bank Syariah di Banda Aceh". *Jurnal Administrasi Akuntansi: Program Pascasarjana Unsyiah*, 4(2).
- Maski, G. (2010). Analisis Keputusan Nasabah Menabung: Pendekatan Komponen dan Model Logistik Studi Pada Bank Syariah di Malang. *Indonesian Applied Economics*, 43-57.
- MINA. (2020, Februari 8). *BNI Syariah Raih 1st Best Indonesia Corporate Secretary & Corporate Communication 2020*. Retrieved Mei 3, 2020, from Mi'raj News Agency (MINA): <http://www.minanews.net>
- Mourad, M., & Husein, a.-Y. (2015). Effect of Religiosity on consumer attitudes toward Islamic banking in Egypt. *Bank Marketing*, 1-15.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2018). *Statistik Perbankan Syariah*. Jakarta: Departemen Perizinan dan Informasi Perbankan.

- Rahadian, L. (2019, Oktober 28). *m.bisnis.com*. Retrieved from Bisnis.com: <https://m.bisnis.com/finansial/read/20191028/>
- Rahmawaty, A. (2014). Pengaruh Persepsi Tentang Bank Syari'ah Terhadap Minat Menggunakan Produk Di BNI Syari'ah Semarang. *ADDIN*, 1-28.
- Romdhoni, A. H., & Ratnasari, D. (2018). Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, dan *Religiosity* terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah. *JIEI*, 126-147.
- Sekaran, U. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis* (4th ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Siregar, D. L., & Yusran, R. R. (2019). ANALISIS KEPUTUSAN NASABAH MENABUNG: PENDEKATAN KOMPONEN DAN MODEL LOGISTIK STUDI KASUS PADA BANK SYARIAH DI KOTA BATAM. *Jurnal Akrab Juara*, 4(4), 184-195.
- Supriyanto, B., & Sari, S. P. (2019). Faktor-Faktor Internal yang Mempengaruhi Pertumbuhan Aset Bank Umum Syariah di Indonesia selama Satu Dekade (2009-2018). Prosiding Seminar Bisnis Magister Manajemen (SAMBIS) 2019.
- Tambunan, M. R., & Nasution, I. G. S. (2013). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah menabung di Bank BCA kota Medan (Studi kasus etnis Cina). *Ekonomi dan Keuangan*, 1(3).
- Utami, W., Sangen, M., & Rachman, M. Y. (2016). ANALISIS PENGARUH RELIGIOSITY, KELOMPOK REFERENSI DAN MOTIVASI TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG DI BANK SYARIAH (Studi Pada Nasabah Bank Syariah di Kota Banjarmasin). *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 3(1), 79-90.
- Utomo, T. P. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Jasa Perbankan Syariah (Studi Pada Bank Syariah Mandiri, Kantor Cabang Malang). *Jurnal Ilmiah*, 1-24.
- Warsame, M. H., & Ireri, E. M. (2018). Moderation effect on Islamic banking preferences in UAE. *International Journal of Bank Marketing*.

Winandra, R. (2016). ANALISIS PERBEDAAN REFERENSI KEPUTUSAN NASABAH MEMILIH BANK DALAM MENABUNG (STUDI KASUS NASABAH BANK BRI, BANK MANDIRI, BANK BNI). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 4(2).

Yumanita, D. (2005, Januari). *Bank Syariah: Gambaran Umum*. Retrieved from Seri Kebanksentralan: <http://www.bi.go.id>

Zulkifli Zainuddin, Y. H. (2016). ANALISIS FAKTOR DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN NASABAH MEMILIH PRODUL PEMBIAYAAN PERBANKAN SYARIAH (Studi Kasus Pada PT Bank Syariah Mandiri Cabang Ciputat). *Riset Manajemen dan Bisnis*, 1-12.

