

TUGAS AKHIR

PENERAPAN *CUSTOMER VALUE* UNTUK MENINGKATKAN MINAT NASABAH DALAM MEMILIH PRODUK *RAHN* PADA PT. PEGADAIAN SYARIAH CABANG CENGKEH PADANG

*Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya DIII
Manajemen Pemasaran Program Studi Diploma III Fakultas Ekonomi*



Arief Prima Johan, SE. M.Sc
198712160114041001

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN
PROGRAM DIPLOMA III FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS**

2020