

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Adriza. 2015. *Membangun Citra Lembaga Perguruan Tinggi yang Berbasis Vokasi*. Yogyakarta: Deepublish
- Afifuddin & Beni Ahmad Saebani. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Ardianto, Elvinaro dan Bambang Q-Aness. 2007. *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Creswell, John W. 2003. *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods*. California: Sage Publications
- Cutlip, Scott M, Center, Allen H., Broom, Glen M. 2001. *Effective Public Relations*. New Jersey: Prentice Hall
- Darmastuti, Rini. 2006. *Etika PR & E-PR*. Yogyakarta: Gava Media
- Haig, M. (2000). *E-PR: the essential guide to public relations on the Internet*. London: Kogan Page.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium Jilid 1. Jakarta: Prebalindo
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Nasrullah, Rulli. 2014. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Nova, Firsan. 2011. *Crisis Public Relations: Strategi PR dalam Menghadapi Krisis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Nurdin, Usman 2002. *Konteks Implementasi Berbasis Kurikulum*. Jakarta: PT Raja Grafindo
- Nurhadi, Zikri Fachrul. 2015. *Teori-teori Komunikasi (Teori Komunikasi dalam Perspektif Penelitian Kualitatif)*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Oliver. Sandra. 2007. *Strategi Public Relations*. Jakarta: Erlangga
- Onggo, Bob Julius. 2004. *Cyber Public Relations*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Pawito. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: PT LKiS Pelangi Aksara
- Rahardjo. Mudja. 2017. *Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif: Konsep & Prosedurnya*. Malang: tidak diterbitkan
- Rangkuti, Freddy. 2003. *Teknik Mengukur Strategi Meningkatkan Kepuasan Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka
- Ritzer, George & Douglas J. Goodman. 2007. *Teori Sosiologi Modern*, edisi ke-6. Jakarta: Kencana
- Ruslan, Rosady. 2008. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- . 2013. *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Soemirat, Sholeh & Elvinaro Ardianto, 2010. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sutojo, Siswanto. 2004. *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta: PT Damar
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta: Andi

- Wahab, Abdul.2004. *Analisis Kebijakan dari Formulasi ke Implementasi Kebijaksanaan Negarai*. Jakarta: Bumi Aksara
- Yin, Robert K. 2014. *Studi Kasus Desain & Metode*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Yuhefizar, dkk. 2009. *Cara Mudah Membangun Website Interaktif Menggunakan Content Management Sistem Joomla*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo

Karya Ilmiah:

- Angwarmase, Anditya Yosephat. 2014. *Implementasi Cyber Public Relations dalam Meningkatkan Reputasi UGM Yogyakarta sebagai Universitas Riset Berkelas Dunia*. Skripsi Universitas Atma Jaya Yogyakarta
- Aprinta, Gita. 2014. Strategi Cyber Public Relations dalam Pembentukan Citra Institusi Pendidikan Tinggi Swasta. *Jurnal The Messenger*, Vol VI (1), 2-4.
- Kusumawardani, Qur'ani Dewi. 2016. Strategi Komunikasi pada Pasar Modal Berbasis Cyber PR. *Academic Journal for Homiletic Studies*. Vol (10), 1
- Nurjanah, Adhianty., Frizki Yulianti Nurnisya. 2016. *Implementasi Digital Public Relations (PR) Humas Pemerintah Kota Yogyakarta dalam Mensosialisasikan Tagline "Jogya Istimewa"*. Research Repository Univ. Muhammadiyah Yogyakarta.
- Petrovici, Mihaela Amalia. 2014. *E-Public Relations: Impact and Efficiency A case Study*. Publish by Elsevier Ltd
- Putri, Monica Yuri Angela. 2014. Strategi Cyber PR di XM Gravity dalam Kegiatan Pencitraan Kartu XL Menggunakan Social Media Twitter. Skripsi Universitas Moestopo
- Ruliana, Poppy & Ririh Dwiantari. 2015. Strategi PR Hotel dalam Membentuk Citra Objek Wisata. *Jurnal Aspikom*, Vol (2), 4
- Sehah, Nur. 2017. *Implementasi Cyber PR pada Penyampaian Pesan dalam Pengelolaan Customer Engagment di Instagram UB Campus*. Skripsi Universitas Telkom Bandung
- Somantri, Gumilar Rusliwa. 2005. Memahami Metode Kualitatif. *Jurnal Makara, Sosial Humaniora*, Vol 9 (2), 57.
- Sulistyaningtyas, Ike Devi. 2007. Peran Strategis Public Relations di Perguruan Tinggi. *Jurnal Ilmu Komunikasi* Vol (2), 132.
- Susanto, T., W.Utamidewi, R.P.N Muhamad, S.A. Syamsuri. 2019. Implementasi Cyber PR Universitas Singaperbangsa Karawang pada Persaingan Era Digital. *Jurnal Muara Ilmu Sosial Humaniora dan Seni* , Vol 3 (1), 200-210.

Internet:

Aruman, Edhy. 2014.

<https://mix.co.id/marcomm/brandcommunication/branding/format-baru-persaingan-perguruan-tinggi-di-indonesia-3/> diakses pada 19 Mei 2019 pukul 11.42 wib

Danudjaja, Rini.S.2013. *Pedoman Menyusun Strategi Sosial Media*,

<https://rinisdanudjaja.blogspot.com/2013/04/pedoman-menyusun-strategi-social-media.html?m=1> diakses pada 1 Juni 2019 pukul 22.00

Doherty, M.E. 1995. *Marshall McLuhan Meets William Gibson in "Cyberspace"*.

CMC Magazine (2), 9, 1 September
<http://ibiblio.org/cmc/mag/1995/sep/doherty.html> diakses pada 19 Mei 2019 pukul 19.38 wib

Halaman Website Universitas Bung Hatta.2019. dalam <https://bunghatta.ac.id/> diakses pada 8 Juni 2019 pukul 22.15 wib

Halaman Website Universitas Ekasakti. 2019 dalam <https://unespadang.ac.id/> diakses pada 8 Juni 2019 pukul 22.16 wib

Halaman Website STKIP PGRI Sumbar.2019 dalam <https://stkip-pgri-sumbar.ac.id/> diakses pada 8 Juni 2019 pukul 22.18 wib

Konsultan Pemasaran Digital. <http://www.kalbemedia.com/> diakses pada 28 April 2020 pukul 11.36

Irianti, Mustika.2013 <http://www.trenologi.com/2013052916112/ideawork-4c-untuk-meningkatkan-engagement/> diakses pada 20 Januari 2020 pukul 19.45 wib

Portal LSPR. <http://www.lspr.edu/> diakses pada 24 Juni 2020 pukul 10.40 wib

Portal PR Indonesia <http://www.prindonesia.co/> diakses pada 12 Januari 2020 pukul 10.15

Profil Instagram Universitas Bung Hatta.2019 dalam <https://www.instagram.com/universitasbunghatta/> diakses pada 8 Juni 2019 pukul 20.24 wib

Profil Instagram Universitas Ekasakti.2019 dalam https://www.instagram.com/universitasekasakti_aai/?hl=en diakses pada 8 Juni 2019 pukul 20.19 wib

Profil Instagram STKIP PGRI Sumbar.2019 dalam <https://www.instagram.com/stkippgri.sumaterabarat/> diakses pada 8 Juni 2019 pukul 20.55 wib