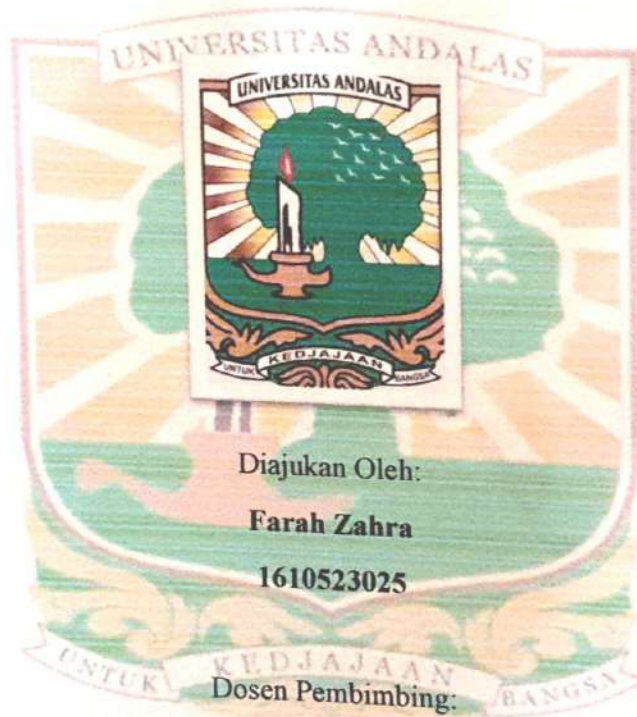


**DAMPAK DARI FAKTOR PSIKOLOGIS PADA PENGAMBILAN  
KEPUTUSAN INVESTASI SAHAM INVESTOR MUDA DI PASAR MODAL  
INDONESIA  
(STUDI KASUS: MAHASISWA DI SUMATRA BARAT)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana pada Program  
Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Diajukan Oleh:

**Farah Zahra**

**1610523025**

Dosen Pembimbing:

**Masyhuri Hamidi, S.E., M.Si., CFP®, Ph.D**


**PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**PADANG**

**MEI 2020**

	No. Alumni Universitas	Farah Zahra	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/ Tgl Lahir: Tembilahan/ 3 Januari 1999, b) Nama Orang Tua: H. Mardi SY dan Hj. Yelfawati, c) Fakultas: Ekonomi, d) Jurusan: Manajemen, e) No Bp: 1610523025, f) Tanggal Lulus: 19 Juni 2020, g) Predikat Lulus: Dengan Pujian, h) IPK: 3,80 i) Lama Studi: 3 Tahun 10 Bulan, j) Alamat Orang Tua: Jalan Kapten Mukhtar no 32, Tembilahan, Kabupaten Indragiri Hilir, Riau.		

**DAMPAK DARI FAKTOR PSIKOLOGIS PADA PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI SAHAM INVESTOR MUDA DI PASAR MODAL INDONESIA (STUDI KASUS: MAHASISWA DI SUMATRA BARAT)**

Skripsi Oleh : Farah Zahra

Pembimbing : Masyhuri Hamidi, S.E., M.Si., CFP®, Ph.D

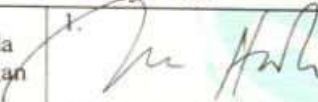
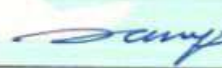
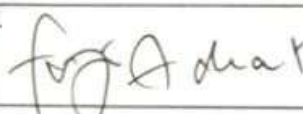
**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan mengetahui faktor psikologis investasi saham mahasiswa Propinsi Sumatra Barat di Pasar Modal. Aspek yang digunakan adalah *overconfidence*, *regret aversion bias*, dan *herding*. Jenis penelitian ini yaitu penelitian kuantitatif. Sampel yang digunakan yaitu *simple random sampling* dengan 92 mahasiswa sebagai responden. Data yang digunakan yaitu data primer dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner online menggunakan skala likert. Pengolahan dan pengujian data dilakukan menggunakan software SPSS 22 dengan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik dan uji hipotesis. Hasil analisis data menunjukkan nilai signifikan *overconfidence* sebesar 0,000 dan *regret aversion bias* 0,002 sehingga dapat disimpulkan *overconfidence* dan *regret aversion bias* berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan investasi saham. Nilai signifikansi *herding* yaitu 0,0062 dan dapat disimpulkan bahwa *herding* tidak berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan investasi.

Kata kunci: *overconfidence*, *regret aversion bias*, *herding*, dan keputusan investasi saham

Skripsi telah dipertahankan di depan seminar hasil dan dinyatakan lulus pada tanggal 19 Juni 2020

Abstrak telah disetujui oleh:

Tanda Tangan		2. 	3. 
Nama Terang	Masyhuri Hamidi, S.E., M.Si, CFP®, Ph.D	Mohamad Fany Alfarisi, SE, MS Fin, PhD	Dr Fajri Adrianto, SE.M.Bus

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Verinita, S.E., M.Si  
NIP. 197208262003122004



Alumni telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan mendapat nomor alumnus :

Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama TandaTangan
No. Alumni Universitas	Nama TandaTangan