

PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS* DAN *PERCEIVED EASE OF USE* TERHADAP *INTENTION TO USE* APLIKASI MOBILE BANKING BERDASARKAN *GENDER* PADA MASYARAKAT KOTA PADANG

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana
Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas**



DOSEN PEMBIMBING :


LAELA SUSNDIANI, SE, M.COM

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

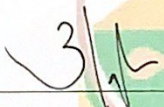
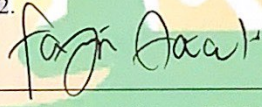
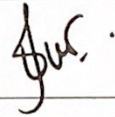
UNIVERSITAS ANDALAS

2020

	No. Alumni Universitas	Septiani Alfania	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/ Tgl Lahir: Bukittinggi/ 12 September 1998, b) Nama Orang Tua: Roni Atila dan Rini Marlina, SKM, M.Kes c) Fakultas: Ekonomi, d) Jurusan: Manajemen, e) No Bp: 1610521030, f) Tanggal Lulus: 18 Juni 2020, g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan, h) IPK: 3,44 i) Lama Studi: 3 Tahun 11 Bulan, j) Alamat Orang Tua: Jln.Raya Indarung, Green Muatiara Residence Blok G1, Padang		
<p>Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> dan <i>Perceived Ease Of Use</i> Terhadap <i>Intention To Use</i> Aplikasi <i>Mobile Banking</i> Berdasarkan <i>Gender</i> Pada Masyarakat Kota Padang</p> <p><i>Skripsi Oleh : Septiani Alfania</i></p> <p><i>Pembimbing : Laela Susdiani, SE, M.Com</i></p>			
<p>ABSTRAK</p> <p>Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh <i>perceived usefulness</i> dan <i>perceived ease of use</i> terhadap <i>intention to use</i> aplikasi <i>mobile banking</i> berdasarkan <i>gender</i> pada masyarakat Kota Padang. Pengambilan sampel menggunakan metode <i>purposive sampling</i>. Pengumpulan data dalam penelitian dilakukan dengan menyebarkan kuesioner/angket kepada responden yang berjumlah 240 orang, untuk kemudian diolah dan diuji. Pengolahan data pada penelitian ini dilakukan dengan menggunakan program SPSS (<i>Statistical Product and Service Solutions</i>)versi 16. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel <i>perceived usefulness</i> dan <i>perceived ease of use</i> laki-laki dan perempuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>intention to use</i> aplikasi <i>m-banking</i> pada masyarakat Kota Padang. Sedangkan, Variabel <i>Gender</i> tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>intention to use</i> aplikasi <i>m-banking</i> pada masyarakat kota padang.</p> <p>Kata Kunci : perceived usefulness, perceived ease of use, gender, intention to use</p>			

Skripsi telah dipertahankan di depan seminar hasil dan dinyatakan lulus pada tanggal **18 Juni 2020**

Abstrak telah disetujui oleh:

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	Laela Susdiani, SE, M.Com	Dr. Fajri Adrianto, SE, M.Bus (Adv)	Sari Surya, SE, MM

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Verinita, S.E., M.Si
NIP. 197208262003122004



Alumni telah mendaftarkan ke Fakultas/Universitas dan mendapat nomor alumnus :

Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama Tanda Tangan