

BAB IV

PENUTUP

4.1. Kesimpulan

Gopay merupakan uang elektronik yang berbasis digital sebagai alat pembayaran di aplikasi Gojek. Bertransaksi dengan menggunakan Gopay membuat pengguna menjadi lebih simple dalam melakukan transaksi, terlebih dengan fitur yang lebih mudah untuk dipahami segala kalangan. Dalam hal ini aktivitas penggunaan Gopay dapat dilakukan oleh siapapun termasuk kalangan mahasiswa di Kota Padang. Untuk melakukan transaksi dengan GoPay dibutuhkan smartphone, internet dan aplikasi Gojek serta merchant yang bekerja sama dengan Gojek. Berdasarkan temuan peneliti maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Motif Sebab (*Because Motive*) informan melakukan transaksi dengan GoPay yaitu untuk memudahkan dalam melakukan transaksi, tidak tertarik menggunakan uang tunai, lebih irit biaya, banyaknya voucher yang didapatkan, dan teman-teman banyak yang menggunakan.
2. Sedangkan yang menjadi Motif Akibat (*In Order to Motive*) adalah mendapatkan cashback/promo/diskon, efektif dan efisien, dan merasa keamanan uang lebih terjamin.
3. Kendala yang sering ditemui didalam penggunaan GoPay adalah jaringan yang eror dan respon yang lambat jika terjadinya kesalahan.

4.2. Saran

Sehubungan dengan penelitian yang telah dilakukan maka peneliti memberikan saran atau rekomendasi yang mungkin berguna bagi pihak-pihak yang berkepentingan. Berikut ini beberapa rekomendasi atau saran yang peneliti berikan:

1. Pada proses penelitian ini, penulis kesulitan dalam menemukan informan sehingga keragaman informasi tidak terlalu banyak. Maka dari itu penulis menyarankan kepada pihak yang ingin meneliti lebih lanjut agar dapat lebih memperbanyak keragaman dari segi demografis dan latar belakang informan.
2. Bagi instansi terkait atau peneliti lain yang tertarik dan ingin melanjutkan penelitian ini, sekiranya penulis menyarankan teknik-teknik dan metode yang penulis gunakan dalam penelitian ini untuk melakukan wawancara dan observasi untuk mendapatkan data yang berhubungan dengan mahasiswa yang menggunakan GoPay maupun dari merchant yang menggunakannya
3. Bagi mahasiswa yang menggunakan GoPay untuk bertransaksi, maka penulis menyarankan untuk tidak memberikan kata sandi akun Gojeknya kepada siapapun, karena kalau ada yang tahu bisa saja orang lain akan menggunakannya.
4. Penulis juga menyarankan, bagi tiap-tiap orang untuk bertanggung jawab penuh atas tindakan yang ia lakukan, termasuk dalam menggunakan GoPay dalam bertransaksi.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Afrizal. (2005). *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif : dari Pengertian Sampai Penulisan Laporan*. Unand Padang: Laboratorium Sosiologi FISIP.
- Afrizal. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Halifa Haqqi & Hasna Wiajayati. (2019). *Revolusi Industri 4.0 di tengah Society 5.0 Sebuah Integrasi Ruang, Terobosan Teknologi, dan Transformasi Kehidupan di Era Disruptif*. Yogyakarta: Quadrant.
- Indrayani, D. &. (2018). *Pengantar Sosiologi Pasar*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Meleong. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Raho, B. (2007). *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Savitri, A. (2019). *Revolusi Industri 4.0 Mengubah Tantangan Menjadi Peluang di Era Disrupsi 4.0*. Yogyakarta: Penerbit Genesis.
- Spradley, J. P. (1997). *metode Etnografi*. Yogyakarta: PT Tiara Wacana Yogya.
- Suyanto, B. (2013). *Sosiologi Ekonomi Kapitalisme dan Konsumsi di Era Masyarakat Post-Modernisme*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Wirawan, I. B. (2013). *Teori-teori Sosial Dalam Tiga Paradigma*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Zeitlin, I. M. (1995). *Memahami Kembali Sosiologi Kritik Terhadap Teori Sosiologi Kontemporer*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Jurnal dan Skripsi:

- Pamungkas, G. T. (2018). Pengaruh Prilaku Konsumen Terhadap Penggunaan E-Money . *Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*.
- Ramadai, L. (2016). Pengaruh Penggunaan Kartu Debit dan Uang Elektronik (E-Money) Terhadap Pengeluaran Konsumsi Mahasiswa . *JESP-Vol. 8, No 1*.
- Sari, Y. N. (2018). Studi Tentang Adaptasi dan Reproduksi Sistem Pembayaran Non-Tunai (E-Money) Pedagang Kuliner Lenggang Jakarta. *Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Univesitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*.

Sultan, R. R. (2017). Analisis Technology Acceptance Model Generasi Millennial Jakarta Terhadap Penggunaan E-Money. *Program Studi Sistem Informasi STMIK Nusa Mandiri Jakarta*.

Salsabila, Sekar Salma (2018). Eksistensi Kartu Kredit Dengan Adanya Elektronik Money (E-Money) Sebagai Alat Pembayaran Yang Sah. *Fakultas Hukum Universitas Sebelas Marte Surakarta*.

Sari, Septi Wulan (2016). Perkembangan Dan Pemikiran Uang Dari Masa ke Masa. *Sekretaris Mediator PA Tulungagung*.

Website :

<https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/artikel-dan-opini/sudah-saatnya-beralih-ke-e-money-alat-pembayaran-zaman-now> Di akses tanggal 26 Agustus 2019

<https://tekno.kompas.com/read/2017/12/18/07092867/berapa-jumlah-pengguna-dan-pengemudi-go-jek> Di akses tanggal 03 September 2020

<https://www.kemenkeu.co.id/publikasi/artikel-dan-opini/sudah-saatnya-beralih-ke-emoney-alat-pembayaran-zaman-now> Di akses tanggal 27 Agustus 2019

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/13/go-pay-uang-elektronik-terpopuler-di-indonesia> Di akses tanggal 26 Agustus 2019

<https://www.cermati.com/e-money/go-pay> Di akses tanggal 02 September 2019

<https://www.gojek.com/> Di akses tanggal 6 Juni 2020

<https://peta-kota.blogspot.com/2011/05/peta-kota-padang.html> Di akses tanggal 16 Juli 2020

