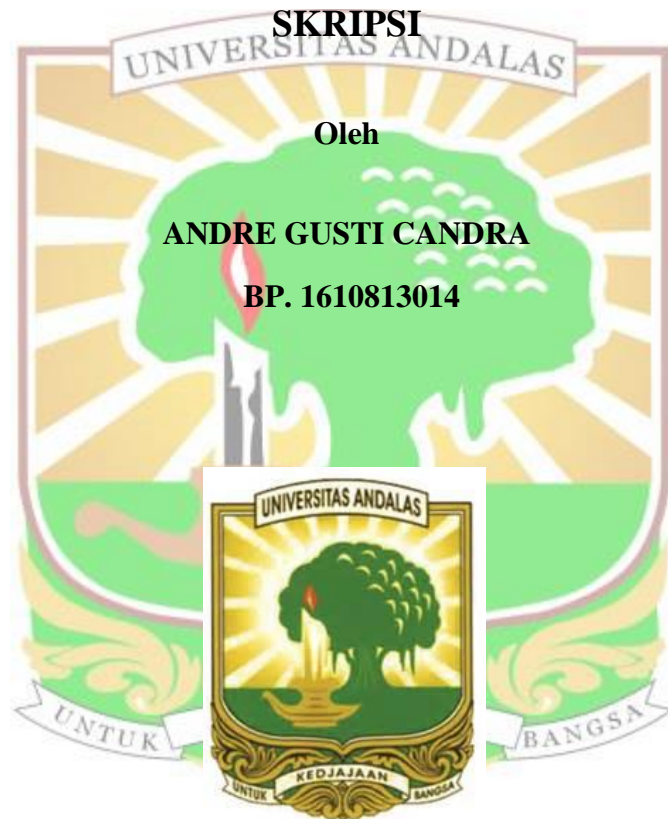


**MOTIF PENGGUNAAN E-MONEY (GO PAY)  
DI KALANGAN MAHASISWA KOTA PADANG DALAM  
MENGHADAPI PERUBAHAN GAYA HIDUP  
DI ERA DIGITAL**

**(Studi Terhadap 15 Orang Mahasiswa di Tiga Universitas  
Kota Padang)**



**JURUSAN SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG 2020**

**MOTIF PENGGUNAAN E-MONEY (GO PAY)  
DI KALANGAN MAHASISWA KOTA PADANG DALAM  
MENGHADAPI PERUBAHAN GAYA HIDUP  
DI ERA DIGITAL**

**(Studi Terhadap 15 Orang Mahasiswa di Tiga Universitas  
Kota Padang)**



**JURUSAN SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG 2020**

## ABSTRAK

**ANDRE GUSTI CANDRA, 1610813014. Jurusan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas. Judul Skripsi: Motif Penggunaan E-Money (GoPay) di Kalangan Mahasiswa Kota Padang Dalam Menghadapi Perubahan Gaya Hidup di Era Digital (Studi Terhadap 15 Orang Mahasiswa di Tiga Universitas Ternama Kota Padang Kota Padang). Pembimbing I, Drs. Rinaldi Eka Putra, M. Si dan Pembimbing II, Dra. Nini Anggraini, M. Pd.**

Skripsi ini membahas tentang motif penggunaan E-Money GoPay di kalangan mahasiswa Kota Padang yang dilakukan oleh 15 orang informan di tiga Universitas ternama Kota Padang. E-Money merupakan alat pembayaran nontunai yang nilai uangnya disimpan secara elektronik di dalam media server ataupun chip yang dapat dipindahkan untuk kepentingan transaksi pembayaran atau transfer dana. GoPay diartikan sebagai uang elektronik atau dompet digital yang terdapat dalam aplikasi Gojek Indonesia guna untuk alat pembayaran transaksi. GoPay dapat digunakan oleh siapa saja dengan berbagai motif dan tujuan. Pada penelitian ini menggambarkan motif penggunaan E-Money GoPay dari 15 informan, dengan tujuan untuk mendeskripsikan motif penggunaan E-Money GoPay di kalangan mahasiswa Kota Padang dalam menghadapi perubahan gaya hidup di era digital serta kendala dalam penggunaannya.

Dalam penelitian ini teori yang digunakan adalah teori Fenomenologi dari Alfred Schutz, yang mencakup *Because Motive* dan *In Order to Motive*. Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Penentuan informan dalam penelitian ini dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Untuk mendapatkan data, penulis menggunakan teknik wawancara mendalam kepada 15 informan mahasiswa dari tiga Universitas ternama di Kota Padang yang menggunakan GoPay melakukan aktivitas Transaksi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa yang melatarbelakangi motif penggunaan E-Money GoPay di kalangan mahasiswa Kota Padang dari 15 informan meliputi *because motive* diantaranya (1) memudahkan dalam melakukan transaksi, (2) tidak tertarik menggunakan uang tunai, (3) lebih Irit Biaya, (4) banyak voucher yang didapat, (5) banyaknya teman-teman yang menggunakan, (6) menabung uang (*saving money*). Sementara *in order to motive* mencakup (1) mendapatkan cashback/promo/discount, (2) efektif dan efisien, (3) keamanan uang. Serta kendala yang dihadapi dalam menggunakan GoPay mencakup (1) jaringan eror, (2) respon yang lambat jika terjadi kesalahan.

**Kata Kunci; Fenomenologi, GoPay, *Because Motive*, *In Order to Motive***

## ABSTRACT

**ANDRE GUSTI CANDRA, 1610813014. Department of Sociology, Faculty of Social and Political Sciences, Andalas University. Thesis Title: Motive for the Use of E-Money (GoPay) among Padang City Students in Facing Lifestyle Changes in the Digital Era (Study of 15 Students in Three Famous Universities of Padang City in Padang City). Supervisor I, Drs. Rinaldi Eka Putra, M. Si and Supervisor II, Dra. Nini Angraini, M. Pd.**

This thesis discusses the motives for the use of GoPay E-Money among students of the City of Padang conducted by 15 informants at three well-known Universities of the City of Padang. E-Money is a non-cash payment instrument whose money is stored electronically in a media server or chip that can be moved for the benefit of payment transactions or fund transfers. GoPay is defined as electronic money or digital wallet contained in the Gojek Indonesia application for transaction payment instruments. GoPay can be used by anyone with a variety of motives and goals. This study illustrates the motives for using E-Money GoPay from 15 informants, with the aim of describing the motives for using E-Money GoPay among Padang City students in addressing lifestyle changes in the digital era and the obstacles in their use.

In this research, the theory used is the theory of Phenomenology from Alfred Schutz, which includes *Because Motive* and *In Order to Motive*. The approach used is a qualitative approach with the type of descriptive research. Determination of informants in this study using purposive sampling techniques. To obtain data, the authors used in-depth interview techniques to 15 student informants from three well-known universities in Padang who used GoPay in conducting Transaction activities.

The results showed that the motive behind the use of GoPay E-Money among Padang City students from 15 informants included *because motives* included (1) making transactions easier, (2) not interested in using cash, (3) more cost-efficient, (4) ) many vouchers are obtained, (5) the number of friends who use, (6) saving money (saving money). While *in order to motive* includes (1) getting cashback / promos / discounts, (2) effective and efficient, (3) money security. As well as the obstacles encountered in using GoPay include (1) error network, (2) slow response if something goes wrong.

**Keywords; Phenomenology, GoPay, Because Motive, In Order to Motiv**