

## BAB V

### PENUTUP

#### 4.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan, dapat disimpulkan hal sebagai berikut :

1. Idiom yang digunakan dalam komentar penikmat *youtube channel* Rans Entertainment ada dua jenis. Pertama ialah idiom penuh dan kedua ialah idiom sebagian. Idiom penuh ditemukan sebanyak 32 buah data dan idiom sebagian ditemukan sebanyak 9 buah data yang digunakan dalam komentar penikmat *youtube channel* Rans Entertainment.
2. Ada 5 kategori kata unsur-unsur yang membentuk idiom dalam komentar penikmat *youtube channel* Rans Entertainment, yakni Adv+A, A+N, A+A, N+V, N+N, N+A, N+Num, V+A, dan V+N.
3. Berdasarkan maknanya, idiom dalam komentar penikmat *channel youtube* Rans Entertainment memiliki makna idiomatikal, yaitu konstruksi yang dibentuk oleh unsur-unsur tersebut memiliki makna baru yang tidak dapat ditelusuri dari makna masing-masing unsurnya. Berdasarkan makna idiomatikal ada 42 makna yang sudah berbeda dari makna masing-masing unsur pembentuknya.

#### 4.2 Saran

Penelitian ini membahas mengenai jenis idiom, kategori kata unsur-unsur yang membentuk idiom, dan makna yang digunakan dalam komentar penikmat *channel youtube* Rans Entertainment. Penulis berharap penelitian mengenai idiom

akan terus dilakukan, dengan menggunakan berbagai variasi agar kajian mengenai idiom makin berkembang.