

DAFTAR PUSTAKA

- Admin. (2017). *Perwakilan BKKBN Sulawesi Barat*. Retrieved April 3, 2020, From [Http://Dalduksulbar.Com/Wp/Generasi-Millennial-Siapa-Sih/](http://Dalduksulbar.Com/Wp/Generasi-Millennial-Siapa-Sih/)
- Al-Dmour, R. E. (2017). The Effect Of Lifestyle On Online Purchasing Decision For Electronic Services: The Jordanian Flying E-Tickets Case. *Journal Of Science And Education, 13 No. 11*.
- Anggraeni, N. S., & Yasa, N. K. (2012). E-Service Quality Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Dalam Penggunaan Internet Banking. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan, Vol. 16 No. 2*.
- Anitha. (2016, Januari). Influence Of Lifestyle On Consumer Decision Making With Special Reference To Organized Retail Formats In Chennai. *Indian Journal Of Commerce & Management Studies, VII(1)*.
- Assael, H. (2004). *Consumer Behaviour: A Strategic Approach*. Boston New York: Houghton Mifflin Company.
- Aulia, D. (2019). *Liputan 6*. Retrieved April 11, 2020, From <https://www.kompasiana.com/Dutaaulia/5cb5a30195760e19822d58d3/Siapa-Yang-Lebih-Unggul-Di-Indonesia-Gojek-Atau-Grab?Page=2>:
<https://www.liputan6.com/tekno/read/3221001/Bos-Go-Jek-Go-Food-Jadi-Layanan-Antar-Makanan-Terbesar-Di-Dunia>

Candra, S., & Julian, M. (2018). Impact Of E-Service Quality And Customer Value On Customer Satisfaction In Localbrand. *Journal Of Binus Business Review*, Vol. 9(2), 125 - 132.

Candra, S., & Juliani, M. (2018). Impact Of E-Service Quality And Customer Value On Customer Satisfaction In Localbrand. *Journal Binus Business*, Vol. 9(2), 125 - 132.

Chaterina, I. (2016, Agustus). Pengaruh Gaya Hidup Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen E'chick. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, Vol. 1 No. 3.

E-Commerce, The Nielsen Global Survey Of. (2014). *Nielsen*. Retrieved Mei 6, 2020, <https://www.nielsen.com/id/en/press-releases/2014/konsumen-indonesia-mulai-menyukai-belanja-online/>

Firdausya, C. P., & Oktini, D. (2019). Pengaruh E-Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Go-Jek Di Bandung).

Hafidz, I. (2018). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Memilih Grab Bike Di Kota Malang.

Hair, J. R., R, T. R., & Black, W. (2010). *Multivariat Data Analysis, 7th Edition*. New Jersey: Pearson Education.

Hidayatullah, S., & Waris, A. (2018). Perilaku Generasi Milenial Dalam Menggunakan Aplikasi Go-Food. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, Vol. 6 No. 2.

- Karim, A. B. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip Prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Krisna, Y. H. (2018). *Peran Mediasi Harga pada Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Brand Choice Dan Purchase Amount*.
- Lasyakka, B., Astuti, E. S., & Suyadi, I. (2015). Faktor-Faktor Kualitas E-service Yang Berpengaruh Terhadap Perceived Value Pada Website E-Commerce Lazada.Co.Id. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 24 No. 2.
- Mahfud, A. G., & Soltes, V. (2016). Effect Of E-Service Quality On Consumer Interest Buying (Case Study On The Website Korean Denim). *Journal Of Economics And Finance*, Vol. 7(Issue 4.).
- Marisa, O., & Rowena, J. (2019). Pengaruh Brand Image, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kembali Pada Produk High End Make Up And Skin Care Pada Generasi Millennial Jakarta. *Jurnal Bina Manajemen*, Vol. 7 No. 2, 161 - 170.
- Mendrofa, N. N., & Sunaryanto, L. T. (2020, Mei 1). Analysis Of Consumer Behavior Towards Online Shopping In The Semarang Traditional Market. *Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 14, No. 1.
- Muslim, A. W. (2018). Pengaruh Media Sosial, E-Service Quality, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Yang Di Mediasi Oleh Gaya Hidup. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, Vol. 6 No. 2, 145 - 162.

- Nasution, H. F. (2018). Pengaruh Kemudahan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian Secara Online (Studi Kasus Mahasiswa Belanja Online Pada Febi Iain Padangsidimpuan). *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis Islam, Vol. 4 No. 1*, 26 - 39.
- Novansa, H., & Ali, H. (2017). Purchase Decision Model: Analysis Of Brand Image, Brand Awareness And Price (Case Study SMECO Indonesia SME Products). *Saudi Journal Of Humanities And Social Sciences, Vol. 2(8)*, 621 - 623.
- Nugroho, S. (2010). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan Dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Padang, B. P. (2018). *Badan Pusat Statistik*. Retrieved Juli 29, 2020, From <https://Padangkota.Bps.Go.Id/Dynamictable/2018/10/29/247/Jumlah-Penduduk-Menurut-Kecamatn-Dan-Jenis-Kelamin-Di-Kota-Padang-2010---2017-Jiwa-.Html>
- Pangestu, S. D., & Suryoko, S. (2016, Maret). Pengaruh Gaya Hidup (Lifestyle) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pelanggan Peacockoffie Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 5 No. 1*.
- Panjaitan, I. (2016, Desember). Pengaruh Pelayanan Dan Harga Pada Go-Jek Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Minat Sebagai Variabel Moderating (Study Kasus Pada Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta). *Jurnal Media Studi Ekonomi, Vol. 19 No. 2*.

- Paramitha, A. (2018). Pengaruh E-Service Quality Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Melakukan Transaksi Melalui E-Commerce Serta Dampaknya Pada Keputusan Konsumen (Studi Kasus Pada Mahasiswa Dan Mahasiswi Universitas Mulawarman Pengguna Mobile Application Tokopedia). *Ejournal Administrasi Bisnis*, Vol. 6(3), 1076 - 1089.
- Pradesty, B. H. (2017). Pengaruh Gaya Hidup Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Lipstick Revlon Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara.
- Praharjo, A. (2019). Perilaku Pembelian Secara Online Generasi Milenial Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, Vol. XIX No. 1.
- Rizan, M., Yulianti, D., & Rahmi. (2015). The Influence Of Price And Service Quality Of Brand Image And Its Impact On Customer Satisfaction Gojek (Students Study On A State University Of Jakarta). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, Vol. 6 No. 2.
- Rosmitha, S. N. (2017). Pengaruh Harga Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Paket Internet.
- Rozi, I. F. (2017). Pengaruh E-Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Kereta Api Online (Konsumen Pembeli Tiket Kereta Api Onlinept. Kai Daop 8 Surabaya Gubeng). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, Vol. 1 No. 1.
- Satria, E. (2015). Pengaruh Gaya Hidu Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Blackberry Di Kota Sungai Penuh Jambi.

Sekaran, U. (2006). *Research Method For Business. Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.

Sekaran, U. (2006). *Research Method For Business. Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.

Setiawan, B. B. (2014). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Rumah (Studi Kasus Konsumen Perumahan Graha Pesona Jatisari Mijen Semarang PT. Pesona Graha Hexa Mandiri) . *Jurnal Ekonomi Bisnis*.

Simamora, B. (2016). *Paduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Statista. (2019). <https://www.statista.com/statistics/254456/number-of-internet-users-in-indonesia/>. Retrieved April 12, 2020, From <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/09/berapa-pengguna-internet-di-indonesia/>.

Sumarwan, U. (2014). *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Suprihhadi, H., & Luthfianto, D. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Café Jalan Korea." . *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen, Vol. 6 No. 2*.

Tabatabaei, M. (2009). Online Shopping Perceptions Of Offline Shoppers. *Issues In Information Systems, X, No 2*.

Tandirerung, A. C. (2019). Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Gocar.

Tobagus, A. (2018). Pengaruh E-Service Quality Terhadap E-Satisfaction Pada Pengguna Di Situs Tokopedia. *Jurnal Manajemen Bisnis, Vol. 6 No. 1.*

Wardani, A. S. (2018). <https://www.liputan6.com/teknoread/3221001/bos-go-jek-go-food-jadi-layanan-antar-makanan-terbesar-di-dunia>. Retrieved April 7, 2020, From <https://www.liputan6.com/teknoread/3221001/bos-go-jek-go-food-jadi-layanan-antar-makanan-terbesar-di-dunia#>.

Widyaputri, Y. S., Suharyono, & Bafadhal, A. S. (2018). Pengaruh E-Service Quality Terhadap Perceived Value Dan Ecustomer Satisfaction (Survei Pada Pelanggan Go-Ride Yang Menggunakan Mobile Application Go-Jek Di Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 61 No. 1.*

Wijaya, D. N., Sunarti, & Pangestuti, E. (2018, February 2). Pengaruh Gaya Hidup Dan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Starbucks, Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 55 No. 22.*

Yasnimarlyas. (2018, Juni). Pengaruh Harga, Kualitas Layanan Dan Teknologi E-Commerce Terhadap Keputusan Untuk Menggunakan Layanan Go-Jek Di Wilayah Kecamatan Cibinong. *Journal Economicus, Vol. 9 No. 1.*

Yuniarti, Y. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, Vol. 18 No. 1, 27 - 37.*

Yuswohady. (2016). <https://www.yuswohady.com/2016/01/17/millennial-trends-2016/>. Retrieved April 2020, 6, From <https://www.yuswohady.com/2016/01/17/millennial-trends-2016/>.

