BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan analisis sesuai dengan pembahasan diatas, maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Adanya hubungan yang positif dan signifikan antara gaya hidup dengan keputusan pembelian *online food delivery* pada aplikasi Gojek di Kota Padang. Hal ini menunjukkan bahwa gaya hidup dari generasi milenial yang serba ingin mudah dan memanfaatkan aplikasi yang ada untuk melakukan keputusan membeli makanan secara online melalui aplikasi Gojek.

2. Adanya hubungan yang positif dan signifikan antara *e-service quality* terhadap keputusan pembelian *online food delivery* pada aplikasi Gojek di Kota Padang. Hal ini menunjukkan bahwa dengan *e-service* yang bagus serta membuat responden mudah dalam mengakses aplikasi yang diberikan maka responden akan sangat mudah dan nyaman dalam melakukan keputusan pembelian *online food delivery* yang memang mengandalkan *e-service* dalam melayani konsumen yang akan menggunakan sebuah aplikasi pemesanan.

3. Adanya hubungan yang positif dan signifikan antara harga terhadap keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan bahwa dengan harga yang diberikan oleh aplikasi *online food delivery* pada aplikasi Gojek ini sangat menarik perhatian dari

konsumen yang akan memesan makanan, apalagi rata-rata jawaban tertinggi yang ada di kuesioner menunjukkan bahwa Gofood banyak memberikan promo seperti potongan harga dan biaya antar kepada konsumennya, hal ini yang membuat konsumen tertarik dalam melakukan keputusan pembelian.

5.2 Implikasi Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian yang telah didapatkan, terdapat beberapa implikasi yang diperoleh untuk perusahaan Gojek dengan tujuan untuk meningkatkan banyaknya orderan yang masuk. Berdasarkan hasil penelitian didapatkan bahwa pada indikator harga hal yang paling menarik minat konsumen untuk melakukan keputusan pembelian yaitu dengan adanya pemberian potongan biaya antar dan *voucher* makanan, maka dari hal tersebut pihak Gojek sebaiknya untuk lebih sering melakukan potongan harga atau biaya promo untuk *event* tertentu sehingga bisa meningkatkan jumlah order karna berdasarkan penelitian potongan harga dapat meningkatkan keputusan konsumen untuk melakukan keputusan pembelian.

Strategi lain yang dapat dilakukan antara lain seperti meningkatkan iklan promo - promo menarik dari produk Gojek yaitu Gofood seperti membuat iklan lebih banyak pada media elektronik ataupun media *online* karna saat ini masyarakat khususnya generasi milenial cenderung menggunakan internet dalam kehidupan sehari-harinya. Dalam penelitian ini mencoba untuk menunjukkan bahwa variabel gaya hidup, *e-service quality* dan harga sangat berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Dengan demikian pihak Gojek harus mempertahankan layanan *e-service* nya serta

mempertahankan promo-promo potongan harga yang ada pada Gofood, hal ini sangat tidak memungkinkan untuk membuat konsumen yang menggunakan produk *online food delivery* lainnya akan berpindah menggunakan produk *online food delivery* dari Gojek.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan pengalaman peneliti dalam melakukan penelitian ini, peneliti menyadari bahwa hasil penelitian ini tidak sempurna serta memiliki banyak keterbatasan yang mempengaruhi hasil yang diharapkan. Oleh karena itu keterbatasan ini diharapkan lebih diperhatikan lagi untuk peneliti peneliti selanjutnya. Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini adalah :

1. Objek dalam penelitian ini terbatas pada hanya generasi milenial yang akan melakukan keputusan pembelian *online food delivery* pada aplikasi Gojek di Kota Padang
2. Jumlah sampel yang diolah dalam penelitian ini terbatas yaitu hanya sebanyak 120 orang responden, sehingga belum menggambarkan keseluruhan generasi milenial yang akan melakukan keputusan pembelian *online food delivery* pada aplikasi Gojek di Kota Padang
3. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini hanya gaya hidup *e-servie quality* dan harga sehingga tidak dapat mengetahui secara keseluruhan hal-hal yang mempengaruhi keputusan pembelian responden.

4. Penelitian ini hanya menggunakan data kuantitatif yang diperoleh dari kuesioner yang diisi oleh responden , sehingga data yang diperoleh dalam penelitian ini terbatas.

5.4 Saran

Berikut adalah beberapa saran yang dapat dilakukan oleh peneliti selanjutnya, yaitu :

1. Disarankan untuk jumlah sampel yang menjadi responden diperbanyak lagi sehingga hasil penelitian menjadi lebih baik lagi
2. Disarankan bagi penelitian selanjutnya untuk variabel independen dapat menggunakan variabel independen lainnya untuk mengukur keputusan pembelian *online food delivery*.
3. Diharapkan penelitian ini bisa menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya sebagai tinjauan pustaka serta sebagai sumber referensi bagi peneliti yang akan melakukan penelitian mengenai gaya hidup, e-service quality dan harga terhadap keputusan pembelian *online food delivery*.